



Sous la direction de Jean-Michel Decroly

2015 | 378 pages
Collection Tourisme

978-2-7605-4357-7 **40,00 \$** PAPIER

978-2-7605-4358-4 **29,99 \$** PDF

978-2-7605-4359-1 **29,99 \$** EPUB

LE TOURISME COMME EXPÉRIENCE

Regards interdisciplinaires sur le vécu touristique

Ce que les touristes éprouvent physiquement et intellectuellement pendant leurs séjours ou leurs déplacements n'a curieusement été abordé que tardivement par la recherche en tourisme. Pourtant, l'expérience touristique, c'est-à-dire l'ensemble des états engendrés par ce que l'individu vit avant, pendant et après un séjour touristique, est un aspect essentiel du tourisme, une activité qui engage globalement l'individu.

Cet ouvrage, rassemblant une vingtaine de textes issus des 4^{es} Rendez-vous Champlain sur le tourisme, fournit différents éclairages complémentaires tant sur l'expérience des touristes eux-mêmes que sur les dispositifs conçus pour en infléchir le cours. Les contours de l'expérience touristique sont d'abord tracés, puis ses modalités et ses singularités sont explorées. Les dispositifs expérientiels élaborés et les enjeux de cette mise en scène touristique sont enfin analysés.

L'expérience touristique renvoie à de multiples dimensions du tourisme : la demande touristique, dont il est dit aujourd'hui quelle est non seulement exigeante, versatile, paradoxale, mais aussi en quête d'expériences nouvelles ; les pratiques touristiques, qui articulent performances et expériences tant intellectuelles et émotionnelles que corporelles ; l'offre touristique, dans sa capacité ou non à produire de l'expérience. C'est pourquoi il importait de consacrer un ouvrage entier à ce concept multiforme et intégrateur.

TABLE DES MATIÈRES

Introduction

Au cœur de l'expérience touristique
Jean-Michel Decroly

PARTIE 1 LES CONTOURS DE L'EXPÉRIENCE TOURISTIQUE

L'expérience touristique : la complexité conceptuelle et le pragmatisme de la mise en scène

Boualem Kadri et Maria Bondarenko

L'expérience touristique, un fondement des tourisms alternatifs ?

Lionel Lapompe-Paironne

L'expérience urbaine des touristes : une approche relationnelle avec les objets du monde urbain

Gwendal Simon

Les déplacements et les visites pendant le séjour, un indicateur de l'expérience d'une destination touristique

Jérôme Piriou

PARTIE 2 LES MODALITÉS DE L'EXPÉRIENCE TOURISTIQUE

Rencontres touristiques polynésiennes

Aurélié Condevaux

L'expérience au service de l'altérité : Marrakech à l'ère du tourisme créatif

Mohamed Reda Khomsi et Larbi Safaa

La mesure de l'expérience touristique par l'engagement, l'indifférence et l'évitement des populations locales

Ygal Fijalkow, Christophe Jalaudin et Michèle Lalanne

De l'hospitalité à l'expérience : écrits comparés des touristes dans les maisons d'hôtes et les hôtels

Yves Cinotti

Le tourisme à la ferme : une expérience authentique ou un simulacre ?

Charline Dubois et Serge Schmitz

PARTIE 3 LES SINGULARITÉS DE L'EXPÉRIENCE TOURISTIQUE

Le nudisme gai : une expérience touristique identitaire

Emmanuel Jaurand

Le corps, vecteur de l'apprentissage touristique

Gilles Brougère

Les expériences touristiques et ludiques sur les littoraux en Indonésie :

des vecteurs de mutation du rapport au corps ? Étude de cas des plages de Bali, Yogyakarta, Jakarta et Manado

Sylvine Pickel-Chevalier et Asep Parantika

PARTIE 4 LES DISPOSITIFS EXPÉRIENTIELS

Le Morbihan Tour : une stratégie de destination par l'expérience touristique est-elle efficace ?

Manuelle Aquilina et Claire Mahéo

La mise en tourisme du patrimoine musical aux Seychelles

Marie-Christine Parent

Paris Plages, un simulacre sociospatial du tourisme balnéaire

Benjamin Pradel et Gwendal Simon

La technologie pour bonifier l'expérience de découverte des territoires protégés

François Bédard et Nadège Domergue

PARTIE 5 LES ENJEUX DE LA MISE EN SCÈNE TOURISTIQUE

« Sion terroir urbain » : de l'expérience touristique à la démarche identitaire

Christophe Clivaz

Le rôle du patrimoine dans la construction de l'expérience touristique montréalaise

Hind Oualid El Alaoui

Le tourisme communautaire en Amazonie équatorienne : une vaste scène théâtrale ?

Julie Carpentier

La figure du nomade kirghize : l'analyse des jeux d'acteurs et des recompositions identitaires sur le marché touristique au Kirghizstan (Asie centrale)

Johanne Pabion Mouriès

L'urbanisme événementiel et l'expérience touristique : des espaces publics sous influence (Montréal et Bruxelles)

Benjamin Pradel

DIRECTEUR

JEAN-MICHEL DECROLY est professeur de géographie, de démographie et de tourisme à l'Université Libre de Bruxelles. Il y assure la direction de l'unité de recherche Géographie appliquée et géomarketing (GAG) et anime le Laboratoire interdisciplinaire tourisme, territoires, sociétés (LIToTeS).

Avec la collaboration de Manuelle Aquilina, Maria Bondarenko, Gilles Brougère, François Bédard, Julie Carpentier, Yves Cinotti, Christophe Clivaz, Aurélié Condevaux, Jean-Michel Decroly, Nadège Domergue, Charline Dubois, Ygal Fijalkow, Christophe Jalaudin, Emmanuel Jaurand, Boualem Kadri, Mohamed Reda Khomsi, Michèle Lalanne, Lionel Lapompe-Paironne, Claire Mahéo, Hind Oualid El Alaoui, Johanne Pabion Mouriès, Asep Parantika, Marie-Christine Parent, Sylvine Pickel-Chevalier, Jérôme Piriou, Benjamin Pradel, Larbi Safaa, Serge Schmitz, et Gwendal Simon.

Financé par le
gouvernement
du Canada

Funded by the
Government
of Canada

Canada



Conseil des arts
du Canada

Canada Council
for the Arts

SODEC

Québec



Distribution

Canada : Prologue inc.

Belgique : Patrimoine SPRL

France : SODIS / AFPU-Diffusion

Suisse : Servidis SA



418 657-4399

puq@puq.ca

Plus de
1 400 livres
à feuilleter



Presses
de l'Université
du Québec

PUQ.CA