



TRAITÉ DE GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

2^e ÉDITION

Une approche de création de valeur

L'éthique en affaires peut-elle l'emporter sur la soif du gain ? Depuis la publication de la première édition du présent ouvrage, de plus en plus d'organisations possèdent en effet leur propre code de gouvernance qu'elles rendent public. Mais la gouvernance n'est pas qu'un simple exercice de préparation de documents, elle est surtout une question de conviction et d'attitude : la conviction que la manière la plus payante de faire des affaires à long terme est de respecter les règles de confiance et d'éthique ; et l'attitude qui consiste à accepter de traduire les principes de gouvernance en règles de gestion.

Ce livre présente la gouvernance comme un système à mécanismes multiples qu'il convient de manier efficacement pour atteindre les meilleurs résultats. L'auteur passe en revue les mécanismes internes des organisations : ceux institutionnels, tels l'assemblée des actionnaires et le conseil d'administration et ses comités ; ceux opérationnels, le contrôle des revenus et des dépenses et le système de gestion des risques ; et ceux informationnels, les méthodes de divulgation de l'information aux investisseurs. Il s'applique ensuite à décrire les mécanismes externes de la gouvernance, que ce soit les autorités financières ou encore les normes comptables internationales.

Avec l'évolution fulgurante des pratiques entrepreneuriales, évolution beaucoup plus rapide que celle qu'ont pu connaître les régimes de surveillance et d'encadrement, il est primordial que les entreprises se dotent d'un cadre de gouvernance définissant formellement l'orientation éthique de la conduite des affaires. Cette deuxième édition, mise à jour et augmentée de trois nouveaux chapitres, présente un modèle de gestion enraciné dans la responsabilité sociale, dont la finalité est la création durable de la richesse par la recherche de l'équité, de l'efficacité et de la maîtrise des risques.

Ahmed Naciri

Préface de Bernard Landry

2015 | 754 pages

978-2-7605-4274-7 **85,00 \$** PAPIER

978-2-7605-4275-4 **62,99 \$** PDF

978-2-7605-4276-1 **62,99 \$** EPUB

TABLE DES MATIÈRES

Préface

Bernard Landry

CHAPITRE 1

La gouvernance et la stratégie d'entreprise

CHAPITRE 2

Les sociétés, la structure du capital social et la gouvernance

CHAPITRE 3

La fraude en entreprise : avidité et délinquance

CHAPITRE 4

La gouvernance d'entreprise : entre volontarisme et réglementation

CHAPITRE 5

Le rôle du conseil d'administration dans la gouvernance d'entreprise

CHAPITRE 6

Les comités permanents du conseil d'administration

CHAPITRE 7

Le fonctionnement des assemblées et des réunions d'une société

CHAPITRE 8

Le contrôle interne et la gouvernance d'entreprise

CHAPITRE 9

Les déterminants du risque en gouvernance

CHAPITRE 10

La gestion du risque et la gouvernance d'entreprise

CHAPITRE 11

Une méthode d'évaluation de l'efficacité des systèmes de contrôle interne et de gestion du risque

CHAPITRE 12

Le référentiel comptable international et la gouvernance d'entreprise

CHAPITRE 13

La présentation des états financiers sous le référentiel comptable international

CHAPITRE 14

L'audit financier et la gouvernance d'entreprise

CHAPITRE 15

La gouvernance comptable fondamentale

CHAPITRE 16

Le rôle des activités de notation dans le renforcement de la gouvernance d'entreprise

CHAPITRE 17

La gouvernance fiscale, la planification fiscale et les paradis fiscaux

CHAPITRE 18

La gouvernance des dépenses publiques

CHAPITRE 19

Le rôle des marchés financiers dans le renforcement de la gouvernance d'entreprise

CHAPITRE 20

La gouvernance des entreprises non cotées en Bourse et des économies en développement

CHAPITRE 21

La gouvernance d'entreprise : la voie de l'avenir

AUTEUR

AHMED NACIRI est fondateur du Centre international de gouvernance de Montréal. Professeur à l'Université de Québec à Montréal, il a également collaboré avec plusieurs dizaines d'universités dans le monde. Figure très connue de la gouvernance et de la transparence financière, il a reçu le prix d'excellence en recherche de l'Association des sciences administratives du Canada.

Financé par le
gouvernement
du Canada

Funded by the
Government
of Canada

Canada



Conseil des arts
du Canada

Canada Council
for the Arts

SODEC

Québec



Distribution

Canada : Prologue inc.

Belgique : Patrimoine SPRL

France : SODIS / AFPU-Diffusion

Suisse : Servidis SA



418 657-4399

puq@puq.ca

Plus de
1 400 livres
à feuilleter



Presses
de l'Université
du Québec

PUQ.CA