



**Sous la direction de Juan-Luis Klein,  
Annie Camus, Christian Jetté,  
Christine Champagne et Matthieu Roy**

2016 | 498 pages  
Collection Innovation sociale

978-2-7605-4387-4 **52,00 \$** PAPIER

978-2-7605-4388-1 **40,99 \$** PDF

978-2-7605-4389-8 **40,99 \$** EPUB

Collection  
INNOVATION  
SOCIALE

## LA TRANSFORMATION SOCIALE PAR L'INNOVATION SOCIALE

Les innovations sociales, à la manière de bougies d'allumage, engendrent des actions collectives qui proposent des solutions différentes de celles des pratiques dominantes en mettant l'économie au service des personnes et de la société. Or la simple multiplication des innovations sociales ne peut générer la transformation sociale à elle seule. La mise en relation des mouvements sociaux et de leur visée émancipatoire est nécessaire pour façonner de nouvelles normes et règles et mettre en place de nouveaux sentiers institutionnels.

Ce sont certains de ces nouveaux sentiers que montrent les textes regroupés dans cet ouvrage. Fruit du IV<sup>e</sup> Colloque international du Centre de recherche sur les innovations sociales, il expose les enjeux que pose la transformation sociale par l'innovation sociale et les documente par des illustrations ciblées sur des thématiques ou des expériences précises. Une discussion théorique sur le lien entre l'innovation sociale et la transformation sociale est d'abord proposée, puis les méthodes d'analyse de l'innovation sociale, le partage de connaissance entre les chercheurs et les acteurs sociaux, le rôle de l'État et des politiques publiques, l'économie solidaire et la place de l'entreprise sociale sont abordés.

L'ensemble des textes analytiques et des textes illustratifs de cet ouvrage offre des pistes de réflexion sur la transformation sociale par l'innovation sociale, c'est-à-dire sur la façon dont certaines expérimentations aboutissent à la transformation de la société. L'ouvrage met ainsi de l'avant le rôle des citoyens et des organisations qui travaillent pour le bien-être des collectivités en expérimentant des solutions à leurs problèmes et en se mobilisant pour exiger leur reconnaissance. Il vise à poser les jalons pour comprendre et participer à la reconstruction sociale déjà à l'œuvre, dans le but de la renforcer.

# TABLE DES MATIÈRES

## PARTIE 1 L'INNOVATION ET LA TRANSFORMATION SOCIALES : VERS UN ARRIMAGE THÉORIQUE

- L'économie sociale et solidaire, l'entrepreneuriat social et l'innovation sociale : une mise en perspective historique
- Les innovations sociales et les transformations : un enchaînement qui ne va pas de soi
- L'innovation sociale face aux défis de la globalisation : tensions et illusions
- L'innovation sociale : vers un nouveau paradigme de l'innovation

## PARTIE 2 LA MISE EN ŒUVRE DE L'INNOVATION SOCIALE : OUTILS ET DIMENSIONS

- Recommandations méthodologiques pour l'analyse de l'innovation sociale : une perspective critique sur l'épistémologie des systèmes d'innovation territoriaux
- Les conditions de transformation sociale des nouveaux indicateurs de « richesse »
- Les modes d'innovation sociale et de gouvernance
- Les marqueurs d'innovation sociale : une recherche partenariale contribuant à l'amorce de nouvelles trajectoires d'innovation
- Le commerce équitable : une approche innovante pour la croissance de l'économie sociale et solidaire
- Les nuits urbaines : les territoires d'innovation et de transformation sociale

## PARTIE 3 LA COCONSTRUCTION ET L'APPRENTISSAGE COLLECTIF : LE PARTAGE DES SAVOIRS

- L'innovation et la transformation sociales : accompagner et qualifier l'extension du sociétal par la recherche partenariale
- D'un espace de recherche à un espace de production cognitive
- La recherche-action comme appui à la transformation sociale : l'étude des marchés de quartier à Montréal
- L'insécurité identitaire et l'action collective en matière de logement pour aînés : réflexions autour d'une recherche partenariale
- Le Laboratoire vivant (*Living Lab*) Jeunesse : genèse et apports d'une démarche participative d'innovation sociale et territoriale

## PARTIE 4 L'ÉTAT ET LA POLITIQUE PUBLIQUE : UN DÉVELOPPEMENT À PARTIR DES TERRITOIRES

- L'innovation communautaire en lieu et place du mouvement social
- La transformation durable par l'innovation sociale dans les Alpes
- Politiques locales de cohésion sociale et développement socioéconomique des villes petites et moyennes en France
- L'innovation territoriale en espace rural fragile : capacités mobilisatrices d'une association d'insertion au Pays de Saugues
- L'innovation et le développement des campagnes algériennes : enjeux et limites pour l'émergence des territoires
- L'acceptabilité sociale d'un projet éolien : le cas de la Coopérative d'énergie renouvelable de Lamèque au Nouveau-Brunswick

## PARTIE 5 L'INNOVATION SOCIALE ET L'ÉCONOMIE SOLIDAIRE

- Des voies oubliées, des sentiers ouverts : la solidarité au centre de l'innovation sociale en Amérique latine
- L'évaluation du potentiel de l'innovation sociale pour réduire structurellement la pauvreté : une exploration conceptuelle
- De l'innovation à l'expérimentation : l'Union syndicale Solidaires
- Le processus d'institutionnalisation de la pratique du soutien communautaire en logement social : une analyse des conditions de transfert de l'innovation sociale
- La construction d'une offre de services publics innovante par hybridation des ressources, des activités et des missions des acteurs : le cas d'un restaurant social municipal
- L'intégration socioprofessionnelle des personnes en situation d'itinérance : un cas montréalais
- L'innovation sociale et l'aide à domicile : regards croisés sur les entreprises d'économie sociale et les entreprises privées

## PARTIE 6 LA RÉINVENTION DE L'ENTREPRISE DANS LE SOCIAL

- L'innovation sociale et l'entreprise sociale : quels dialogues possibles ? Une perspective européenne
- L'Europe en transition : le rôle des coopératives et entreprises sociales
- L'innovation sociale entre vogue et vague : une approche en termes d'objet-frontière
- La fabrique sociale des initiatives solidaires
- Le délibéralisme : une innovation sociétale basée sur les innovations sociales de l'économie solidaire

# DIRECTEURS

**JUAN-LUIS KLEIN** est professeur titulaire au Département de géographie de l'Université du Québec à Montréal (UQAM) et directeur du Centre de recherche sur les innovations sociales (CRISES).

**ANNIE CAMUS** est professeure au Département d'organisation et ressources humaines de l'École des sciences de la gestion de l'UQAM et membre du CRISES.

**CHRISTIAN JETTÉ** est professeur à l'École de service social de l'Université de Montréal, codirecteur du Laboratoire de recherche sur les pratiques et les politiques sociales ainsi que membre du CRISES.

**CHRISTINE CHAMPAGNE** est agente de recherche et de planification au CRISES.

**MATTHIEU ROY** est agent de recherche et de planification au CRISES.

Avec la collaboration de René Audet, Rachid Bagaoui, Philippe Bergeron, Jean-Vincent Bergeron-Gaudin, Emmanuelle Besançon, Mustapha Bettache, Riccardo Bodini, Martin Boire, Carlo Borzaga, Danielle Boudier-Pailler, Denis Bussièrès, Annie Camus, Chiara Carini, Javier Castro-Spila, Christine Champagne, Ouarda Chenoune, Nicolas Chochoy, Omer Chouinard, Éric Dacheux, Jean-Michel Denis, Sara Depedri, Abdelmadjid Djenane, Mahdiah El-Jed, Jean-Marc Fontan, Mauricette Fournier, Yann Fournis, Giulia Galera, Leïla Ghaffari, Tuur Ghys, Daniel Goujon, Jean-Baptiste Grison, Julie Guillemot, Luc Gwiazdzinski, Yves Hallée, Abdellillah Hamdouch, Jürgen Howaldt, Ilda Ilse Ilama, Luiz Inácio Gaiger, Florence Jany-Catrice, Christian Jetté, Juan-Luis Klein, Cordula Kropp, Danielle Lafontaine, Martin Lalonde, Jean-Louis Laville, André Lebot, André Leclerc, Sylvain Lefèvre, Benoît Lévesque, Christian Mahieu, Enzo Mingione, Frank Moulart, Marthe Nyssens, Stijn Oosterlynck, Bernard Pecqueur, Francesca Petrella, Darryl Reed, Nadine Richez-Battesti, Laurent Rieurtort, Matthieu Roy, Gianluca Salvatori, Nathalie Schieb-Bienfait, Diane-Gabrielle Tremblay, Pierre-André Tremblay, Alfonso Unceta et Caroline Urbain.

Financé par le  
gouvernement  
du Canada

Funded by the  
Government  
of Canada

Canada



Conseil des arts  
du Canada

Canada Council  
for the Arts

SODEC

Québec



### Distribution

Canada : Prologue inc.

Belgique : Patrimoine SPRL

France : SODIS / AFPU-Diffusion

Suisse : Servidis SA



418 657-4399

puq@puq.ca

Plus de  
1 400 livres  
à feuilleter

PUQ.CA



Presses  
de l'Université  
du Québec