



**Sous la direction de  
Marie-Claude Lapointe, Gilles Pronovost  
et Jacques Lemieux**

**Préface de Gérald Grandmont**

2017 | 214 pages  
Collection Temps libre et culture

978-2-7605-4475-8 **33,00 \$** PAPIER

978-2-7605-4476-5 **24,99 \$** PDF

978-2-7605-4477-2 **24,99 \$** EPUB

## GÉNÉRATIONS ET PRATIQUES CULTURELLES

Depuis la fin du XX<sup>e</sup> siècle, le domaine culturel a connu une série de mutations auxquelles doivent s'adapter ses usagers et ses artisans : changements technologiques, industrialisation, mondialisation. Sommes-nous si différents, sur le plan culturel, de ceux qui nous précèdent et de ceux qui nous suivront ? Si oui, en quoi et pourquoi ?

C'est à ces questions que tente de répondre le présent ouvrage. Il vise à mieux cerner et comprendre la relation entre la culture, les pratiques culturelles et les générations. Pour ce faire, il réunit des textes de chercheurs québécois et français qui présentent les résultats de recherches portant sur différents objets culturels en lien avec divers groupes d'âge.

Cet ouvrage s'adresse aux chercheurs et aux étudiants, aux gestionnaires et professionnels des secteurs public et parapublic, aux acteurs du milieu culturel ainsi qu'à toute personne intéressée par la question de l'évolution des générations et des pratiques culturelles.

# TABLE DES MATIÈRES

## CHAPITRE 1. Les générations au fil du temps

*Gilles Pronovost*

1. Aux premiers moments de la vie : la fabrique parentale des intérêts culturels
2. Les trajectoires et les temporalités à l'adolescence
3. Les parents : entre compromis et déplacements d'aspirations
4. Les grands-parents et les retraités : l'empreinte du temps

## CHAPITRE 2. Les parcours culturels selon les générations et selon les cycles de vie

*Marie-Claude Lapointe*

1. Une analyse en fonction des quasi-cohortes ou des générations
2. La méthode
3. Les résultats

## CHAPITRE 3. Des formes émergentes du capital culturel ? Implications pour le statut de la culture légitime

*Laurie Hanquinet*

1. Des snobs aux omnivores
2. De la figure de l'omnivore à la question des formes émergentes du capital culturel
3. Les pratiques établies et émergentes ? Un cas empirique

## CHAPITRE 4. Les temporalités du métier de consommateur culturel chez les enfants et les jeunes

*Sylvie Octobre*

1. Le métier de consommateur culturel à la confluence de plusieurs réflexions
2. Les trois approches temporelles : rites de passage, transformation individuelle et mutation générationnelle

## CHAPITRE 5. La transmission et la recomposition de l'archipel culturel à l'adolescence

*Joël Zaffran*

1. Les loisirs « légitimes » au rebut : la lecture, les musées et le théâtre
2. De la bonne pratique et écoute de la musique

## CHAPITRE 6. La perception des musées à l'ère numérique : influence générationnelle ?

*Jason Luckerhoff, Marie-Claude Lapointe, Sébastien Houle et Jacques Lemieux*

1. Les pratiques culturelles des participants
2. Le rapport au musée
3. Les usages d'Internet
4. Internet et les musées
5. La visite virtuelle... ou pas
6. La question de l'âge et du cycle de vie

## CHAPITRE 7. Les natifs du numérique au prisme de la vidéo

*Michaël Bourgatte*

1. Des pratiques vidéo caractéristiques d'une génération ?
2. Les jeunes et les images : une problématique ancienne
3. Quatre générations à travers le XX<sup>e</sup> siècle au prisme des images animées
4. Une densité de consommation audiovisuelle sans précédent pour les natifs du numérique
5. La place centrale de YouTube dans la structuration de l'identité générationnelle des natifs du numérique
6. L'éducation par l'audiovisuel et à l'audiovisuel à l'heure du numérique
7. L'utilisation de la vidéo pour échanger : un nouveau paradigme communicationnel

## CONCLUSION. Mieux comprendre les dynamismes générationnels dans le champ culturel

*Gilles Pronovost*

# DIRECTEURS

**MARIE-CLAUDE LAPOINTE** est titulaire d'un doctorat en communication et culture de l'Université Laval. Professeure au Département d'études en loisir, culture et tourisme à l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR), elle a œuvré au sein du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, de même qu'au ministère de la Culture et des Communications, où elle a notamment été responsable des enquêtes sur les pratiques culturelles au Québec.

**GILLES PRONOVOST** est titulaire d'un doctorat en sociologie de l'Université Laval. Il est professeur émérite au Département d'études en loisir, culture et tourisme à l'UQTR, où il enseigne depuis 1970. Il a également été membre du conseil scientifique de la Maison des Sciences de l'Homme Paris Nord.

**JACQUES LEMIEUX** est titulaire d'un doctorat en sociologie de l'Université Laval. Il est professeur associé au Département d'information et de communication de cette université, après y avoir été professeur régulier depuis 1973, et professeur associé au Département de lettres et communication sociale de l'UQTR. Il est aussi chercheur associé au Laboratoire de recherche sur les publics de la culture de la même université.

Avec la collaboration de Michaël Bourgatte, Laurie Hanquinet, Sébastien Houle, Marie-Claude Lapointe, Jacques Lemieux, Jason Luckerhoff, Sylvie Octobre, Gilles Pronovost et Joël Zaffran.

Financé par le  
gouvernement  
du Canada

Funded by the  
Government  
of Canada

Canada



Conseil des arts  
du Canada

Canada Council  
for the Arts

SODEC

Québec



### Distribution

Canada : Prologue inc.  
Belgique : Patrimoine SPRL

France : SOFEDIS / SODIS  
Suisse : Servidis SA



418 657-4399 | puq@puq.ca

Plus de  
1 500 livres  
à feuilleter

PUQ.CA



Presses  
de l'Université  
du Québec