



Boualem Kadri et Danielle Pilette

2016 | 174 pages
Collection Tourisme

978-2-7605-4645-5 **30,00 \$** PAPIER

978-2-7605-4646-2 **21,99 \$** PDF

978-2-7605-4647-9 **21,99 \$** EPUB

LE TOURISME MÉTROPOLITAIN RENOUVELÉ

Le tourisme métropolitain renouvelé se distingue à la fois du tourisme urbain, spécialisé et de niche, et du tourisme métropolitain traditionnel, qui met en scène la vie quotidienne, tout en proposant des événements ayant souvent lieu dans des espaces publics représentatifs de l'histoire de la métropole.

Dans sa formule renouvelée, le tourisme métropolitain est à la mesure ou à la démesure du gigantisme de la taille, du métissage démographique, des ressources et des réseaux des nouvelles métropoles, souvent d'Orient et du Sud. Il s'insère dans la construction et la reconstruction du territoire, s'ancre dans le spectaculaire et promeut les innovations, tant sociales que technologiques. Il est le fruit de la gouvernance et de l'exercice du leadership métropolitain, impliquant à la fois les collectivités locales, l'État national, les intérêts des entreprises œuvrant dans différents secteurs et ceux des groupes de pression. Aujourd'hui, les entreprises du secteur numérique, des finances et du divertissement propulsent les nouvelles formes du tourisme métropolitain, qu'elles inscrivent dans de nouveaux réseaux auxquels font même appel les entreprises touristiques traditionnelles.

Selon les auteurs de cet ouvrage, la mise en tourisme n'apparaît plus comme un simple outil de définition du produit, mais comme un processus inclusif, y compris d'acteurs métropolitains de différents secteurs d'activités. Étudiants et professionnels du domaine du tourisme découvriront que l'expérience touristique renouvelée s'ancre tant dans l'ordinaire que l'extraordinaire, selon les multiples propositions, mesurées et démesurées, de la métropole.



TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

Le tourisme et la métropole : dynamique de transformations et adaptabilité

1. L'audace architecturale, la consommation et la mise en tourisme
2. Les transformations sociales et les mutations capitalistes
3. Les risques, l'insécurité et la résilience urbaine

CHAPITRE 1

La ville et le tourisme : histoire, évolutions et problématiques de recherche

1. La question de l'origine du tourisme : un débat épistémologique ?
2. L'évolution urbaine-métropolitaine du tourisme
3. De la ville à la métropole : évolutions et révolutions
4. La recherche en tourisme urbain : perception du tourisme et complexité urbaine

CHAPITRE 2

La mise en tourisme : entre les pratiques économiques et spatiales et les réflexions scientifiques

1. Une histoire de la mise en tourisme : idéologie et politique
2. La mise en tourisme : un intérêt scientifique émergent
3. La mise en tourisme : quelques considérations épistémologiques

CHAPITRE 3

Les métropoles mondialisées et les hypermétropoles

1. La ville planifiée, ses perspectives et ses évolutions
2. La ville internationale, la ville créative et la ville attractive
3. Le phénomène de la métropolisation
4. La métropole mondialisée en réseau et les défis de sa gouvernance, de la vie citoyenne et du droit
5. Le territoire : les aires métropolitaines ou la région fonctionnelle pour la vie et le droit
6. Les mouvements démographiques, l'activité économique et la très relative « dénationalisation » métropolitaine
7. Les hypermétropoles et le modèle d'occupation du territoire national
8. Les métropoles et leur performance en matière de sécurité

CHAPITRE 4

La gouvernance métropolitaine et la gouvernance touristique

1. La complexité de la gouvernance métropolitaine : entre les pouvoirs nationaux et les pouvoirs économiques
2. Les modèles et les métropoles globales : Tokyo, Londres et New York
3. La démocratie et le territoire urbain national
4. Les performances économiques, urbaines et démocratiques des pays d'accueil des grandes métropoles
5. Les pays des grandes métropoles et les mouvements touristiques
6. La gouvernance touristique métropolitaine marchande et très rentable fiscalement pour la Ville : le cas éclatant de New York
7. La gouvernance touristique métropolitaine fondée sur la conciliation de l'intérêt des établissements et de l'intérêt général ; le modèle de Londres (Royaume-Uni) et de Montréal (Québec, Canada)
8. La gouvernance touristique fondée sur l'excellence, la performance et la recherche de la durabilité : le cas de Paris

CHAPITRE 5

L'expérience touristique métropolitaine : entre l'ordinaire et l'extraordinaire

1. La métropolité : mobilité, proximité et individualité
2. La postmodernité et le tourisme métropolitain
3. La métropole et son expérience touristique

AUTEURS

BOUALEM KADRI, Ph. D., est professeur au Département d'études urbaines et touristiques de l'École des sciences de la gestion de l'Université du Québec à Montréal (ESG-UQAM). Il est l'auteur de plusieurs publications traitant des rapports entre le tourisme et la métropole, tant dans des pays du Nord que du Sud.

DANIELLE PILETTE, Ph. D., est professeure associée au Département de stratégie, responsabilité sociale et environnementale de l'ESG-UQAM. Urbaniste et spécialiste en gestion des territoires, elle est l'auteure de plusieurs publications.

Financé par le
gouvernement
du Canada

Funded by the
Government
of Canada

Canada



Conseil des arts
du Canada

Canada Council
for the Arts

SODEC

Québec



Distribution

Canada : Prologue inc.

Belgique : Patrimoine SPRL

France : SODIS / AFPU-Diffusion

Suisse : Servidis SA



418 657-4399

puq@puq.ca

Plus de
1 500 livres
à feuilleter

PUQ.CA



Presses
de l'Université
du Québec