



**Sous la direction de Solange Tremblay,
Nicole D'Almeida et Thierry Libaert**

2018 | 346 pages

978-2-7605-4865-7 **46,00 \$** PAPIER

978-2-7605-4866-4 **33,99 \$** PDF

978-2-7605-4867-1 **33,99 \$** EPUB

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Une communication qui se démarque

Dans le climat de tourmente, d'intolérances et de tensions qui s'installe sur tous les fronts à l'échelle planétaire, nos modèles de relations avec nos univers proches ou lointains se complexifient. Mais comme pour les autres phases de rupture que l'Homme a dû affronter au cours des siècles, l'inaction cède la place à l'inventivité. Le présent ouvrage met le cap sur ces nouvelles pratiques qui prônent l'engagement citoyen, la protection des richesses de la Terre, la relation de l'Homme avec la nature, tout autant que l'équité, la démocratie, la solidarité. L'engagement devient multiple, multiforme, sans frontières.

Comment la communication peut-elle assumer son rôle d'acteur structurant dans un contexte marqué par la dominance des discours promotionnels et commerciaux, par la passion des marques, dans un monde fissuré par la précarité, la pauvreté, les bouleversements sociaux, et où les dérives communicationnelles côtoient l'engagement en matière de développement durable ?

Des spécialistes des deux côtés de l'Atlantique précisent ici les responsabilités de la communication développement durable – à la fois engageante, agissante, dialogique, participative. Cet ouvrage est un plaidoyer pour une communication ouverte, plurielle, qui n'élude ni la complexité des situations ni la pluralité des voix.

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION.

Pour une communication agissante

Solange Tremblay, Nicole D'Almeida et Thierry Libaert

I. ANCRAGES

1. De *Silent Spring* aux Objectifs de développement durable de l'ONU

Thérèse Drapeau

2. L'interaction de la communication et du développement durable

Thierry Libaert

II. CLIMATS SOUS TENSION

3. Mondialisation des angoisses, communication et démocratie citoyenne

Guy Lachapelle

4. Climats d'avenir : la fiction comme lanceur d'alerte

Ferenc Fodor

5. Quand le climat réinvestit le développement durable

Céline Pascual Espuny

6. Le façonnage médiatique de la question climatique

Nicole D'Almeida et Ana Carolina Lins Peliz

7. « COP21 – Tous unis pour la planète »

Isabelle Le Breton-Falezan

III. DISCOURS ET DÉRIVES : LA GRANDE ENTREPRISE SOUS LA LOUPE

8. Prospectives. Du bilan social au dialogue dans un monde globalisé

Jacques Igalens

9. Les pratiques communicationnelles des très grandes entreprises sur le Web

Solange Tremblay et Jacques Baronet

10. Le *greenwashing*. Nouveaux visages, nouvelles formules

Mathieu Jahnich

IV. COMMUNICATION D'ENGAGEMENT, COMMUNICATION AGISSANTE

11. Pour une communication engageante

Françoise Bernard

12. Lutttes citoyennes et nouvelles valeurs sociales

Jean-Marie Pierlot et Thierry Libaert

13. Le Parlement sensible

Marion Mauger Parat

14. Communicateurs et regroupements professionnels

Solange Tremblay

V. UNE COMMUNICATION QUI SE DÉMARQUE

15. Non-acceptabilité sociale et éthique

Nicole Huybens

16. La reddition de comptes

Solange Tremblay

17. Jeunes générations et modes de vie durables

Fabienne Pierre et Solange Montillaud-Joyel

CONCLUSION.

Les paradoxes et défis d'une communication-monde

Nicole D'Almeida

DIRECTEURS

SOLANGE TREMBLAY est une pionnière de l'axe recherche-expertise sur la communication développement durable au Québec et fondatrice du Groupe Durabilité | Communication. Alors professeure associée à l'Université du Québec à Montréal, elle a codirigé la création et la mise sur pied du premier programme de deuxième cycle (responsabilité sociale-durabilité) axé sur la double perspective communication-sciences de la gestion au Canada.

NICOLE D'ALMEIDA est professeure des universités à l'Université Paris-Sorbonne où elle dirige des formations et des recherches en communication institutionnelle et environnementale. Elle est l'auteure de plusieurs ouvrages sur ce sujet. Elle est professeure invitée dans plusieurs universités à travers le monde.

THIERRY LIBAERT est professeur des universités. Il a enseigné à l'École des hautes études en sciences de l'information et de la communication (CELSA Paris-Sorbonne), à l'École de la communication de Sciences Po Paris et à l'Université catholique de Louvain. Auteur du premier ouvrage francophone sur la communication environnementale, il est à l'origine de la *Recommandation Développement durable* dans la publicité française.

Avec la collaboration de Jacques Baronet, Françoise Bernard, Nicole D'Almeida, Thérèse Drapeau, Ferenc Fodor, Nicole Huybens, Jacques Igalens, Mathieu Jahnich, Guy Lachapelle, Isabelle Le Breton-Falezan, Thierry Libaert, Ana Carolina Lins Peliz, Marion Mauger Parat, Solange Montillaud-Joyel, Céline Pascual Espuny, Jean-Marie Pierlot, Fabienne Pierre et Solange Tremblay.

Financé par le
gouvernement
du Canada

Funded by the
Government
of Canada

Canada



Conseil des arts
du Canada

Canada Council
for the Arts

SODEC

Québec



Distribution

Canada : Prologue inc.
Belgique : Patrimoine SPRL

France : SOFEDIS / SODIS
Suisse : Servidis SA



418 657-4399 | puq@puq.ca

Plus de
1 500 livres
à feuilleter

PUQ.CA



Presses
de l'Université
du Québec