



**Martine Boutary, Marie-Christine Monnoyer
et Josée St-Pierre**

Préface de Jean-Paul Lemaire

2016 | 314 pages

Collection Entrepreneuriat et PME

978-2-7605-4574-8 **34,00 \$** PAPIER

978-2-7605-4575-5 **24,99 \$** PDF

978-2-7605-4576-2 **24,99 \$** EPUB

LES PME À L'ÈRE DE LA MONDIALISATION

Démystifier la délocalisation et la multilocalisation

À l'ère de la mondialisation, la recherche de facteurs de production plus efficaces est souvent cruciale et passe parfois par une extension ou par un changement des lieux d'implantation, et ce, même chez les PME. Cette réflexion concerne les PME existantes, mais aussi celles dites « nées mondiales », qui vont à la conquête de marchés étrangers rapidement après leur création et multilocalisent plus facilement leurs activités.

L'objectif des auteures est de comprendre ici l'ampleur des possibilités et des contraintes que gère aujourd'hui un dirigeant de PME vis-à-vis du processus de construction des choix de localisation de son entreprise. L'ouvrage présente cinq études de cas de PME qui ont été confrontées à la question de la délocalisation : pourquoi les entreprises ont-elles délocalisé ? À quel moment l'ont-elles fait ? Dans quelles conditions ? Comment les choses ont-elles été réfléchies puis décidées ? Au-delà des considérations de réduction des coûts qui sont souvent à l'origine de la délocalisation, d'autres questions émergent : comment garder les avantages concurrentiels des structures existantes ? Comment profiter d'approvisionnements intéressants, de savoirs et de compétences localisés ? Comment gérer le niveau de risques et les questions éthiques ?

Les auteures soulignent l'intérêt et les dangers que représente une telle stratégie, et insistent sur la nécessité de mieux en préciser les enjeux et les modalités de mise en œuvre. Les dirigeants de PME doivent être accompagnés de façon très personnalisée dans ces stratégies de développement pour réussir ce qui peut conduire au développement national et international, dans le respect d'une éthique de proximité.

TABLE DES MATIÈRES

CHAPITRE 1

Les délocalisations et leurs enjeux : que nous apprennent les travaux de recherche en sciences de gestion ?

- 1.1. Prémises et difficultés d'une réflexion scientifique sur les délocalisations
- 1.2. L'émergence d'un consensus scientifique autour de la définition des délocalisations
- 1.3. La centralité des dimensions géographiques des délocalisations : quelles implications
- 1.4. Les implications d'une lecture plus politique de la notion de délocalisation

CHAPITRE 2

Les PME, sujets de délocalisation ?

- 2.1. Spécificités de gestion
- 2.2. Méthodologie
- 2.3. Présentation des cas

CHAPITRE 3

La question des coûts et la puissance des pressions

- 3.1. Objectif : réduction des coûts ?
- 3.2. Combien coûte une délocalisation ?
- 3.3. Comprendre la démarche d'analyse des coûts des dirigeants de PME

CHAPITRE 4

Délocalisation et entrepreneuriat, un paradoxe

- 4.1. Entrepreneuriat et délocalisation
- 4.2. De l'entrepreneuriat à la stratégie

CHAPITRE 5

Incertitude et risque : éléments incontournables de la stratégie de délocalisation

- 5.1. Entre succès et échec : la place des risques et de l'incertitude
- 5.2. Définitions de l'incertitude et du risque
- 5.3. Relations entre incertitude, risque et délocalisation
- 5.4. Délocalisation et gestion des risques

CHAPITRE 6

La délocalisation des activités des PME : les nouvelles voies de l'internationalisation

- 6.1. Délocaliser : la fin du processus d'internationalisation ?
- 6.2. La délocalisation comme ressource du développement international

AUTEURES

MARTINE BOUTARY est professeure HDR en commerce international à la Toulouse Business School de l'Université de Toulouse.

MARIE-CHRISTINE MONNOYER est professeure émérite en sciences de gestion à l'Institut d'administration des entreprises de l'Université Toulouse 1 Capitole.

JOSÉE ST-PIERRE est professeure titulaire de finance à l'Université du Québec à Trois-Rivières et titulaire de la Chaire du Canada sur la gestion de la performance et des risques des PME.

Financé par le
gouvernement
du Canada

Funded by the
Government
of Canada

Canada



Conseil des arts
du Canada

Canada Council
for the Arts

SODEC

Québec



Distribution

Canada : Prologue inc.
Belgique : Patrimoine SPRL

France : SODIS / AFPU-Diffusion
Suisse : Servidis SA



418 657-4399 | puq@puq.ca

Plus de
1 400 livres
à feuilleter



Presses
de l'Université
du Québec

PUQ.CA