



## TOURISME ET ÉVÉNEMENTIEL

### Enjeux territoriaux et stratégies d'acteurs

Permettre de vivre un moment « hors quotidien » grâce aux rencontres et à la découverte de ce qui est « autre », tel est l'objectif tant des événements que du tourisme. Une approche par publics, acteurs et territoires permet de traiter singulièrement la relation « tourisme et événementiel » par une lecture pluridisciplinaire. Si les dimensions sociale, économique et environnementale constituent des leviers de valorisation des entreprises comme des territoires, les effets de la mondialisation interrogent sur les conditions d'agir et d'intervenir au sein des territoires.

Grâce à 16 textes issus de la cinquième édition des Rendez-vous Champlain sur le tourisme, organisée à La Rochelle, en France, cet ouvrage propose un éclairage sur les enjeux territoriaux et les stratégies d'acteurs. De la clarification conceptuelle aux solutions managériales, les auteurs y fournissent des clés de lecture sur les paradoxes, les interrogations et les défis auxquels les acteurs de l'événementiel et du tourisme sont confrontés.

**Sous la direction de Jérôme Piriou,  
Priscilla Ananian et Cécile Clergeau**

2017 | 328 pages  
Collection Tourisme

978-2-7605-4622-6 **38,00 \$** PAPIER

978-2-7605-4623-3 **27,99 \$** PDF

978-2-7605-4624-0 **27,99 \$** EPUB



# TABLE DES MATIÈRES

## INTRODUCTION

**Tourisme, événementiel : des rencontres, une quête d'altérité**  
*Jérôme Piriou, Priscilla Ananian et Cécile Clergeau*

## 1. CONTEXTES ÉVÉNEMENTIELS ET PUBLICS

- 1. Tourisme et événementiel : modélisation et analyse d'un système interfacique**  
*Sylvie Christofle et Martine Ferry*
- 2. Tournois de polo sur neige dans les stations de sports d'hiver haut de gamme (Saint-Moritz, Courchevel, Megève et Val d'Isère)**  
*Lise Piquerey*
- 3. Événementiel au service de la politique de l'image : les régates ACWS de la coupe de l'America à Naples (2012-2013)**  
*Christine Salomone*
- 2. VILLE ET ÉVÉNEMENTIEL**
- 4. « Événement » urbain : de l'usage stratégique au concept opératoire ?**  
*Boualem Kadri, Maria Bondarenko et Mohamed Reda Khomsi*
- 5. Production d'une urbanité événementielle : entre stimulation et normalisation du vivre-ensemble dans les espaces publics**  
*Benjamin Pradel*
- 6. Grands événements comme outil de développement touristique et urbain**  
*Mohamed Reda Khomsi*
- 3. ÉVÉNEMENTIEL : UNE AVENTURE EXPÉRIENTIELLE**
- 7. Influence de l'organisation de grands événements sportifs sur la gouvernance des destinations : enseignements à partir du cas suisse**  
*Christophe Clivaz*
- 8. Lecture expérientielle des événements urbains : application d'outils inspirés du marketing au cas de Paris Plages**  
*Noémie Lago*

- 9. Reconversion des équipements construits pour de grandes compétitions sportives : discussion autour de l'héritage matériel des Jeux pyrénéens de l'aventure et des Jeux méditerranéens 1993**  
*André Suchet*

## 4. DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES PAR L'ÉVÉNEMENTIEL ET LE TOURISME

- 10. Événementiel en mutation : la contribution des événements sportifs à l'attractivité touristique des territoires**  
*Olivier Bessy*
- 11. Offre événementielle des vignobles : reconnaissance d'un œnotourisme français ?**  
*Sophie Lignon-Darmaillac*
- 12. Croissance économique et performance touristique : quelle relation ?**  
*Mohamed Reda Khomsi et Sanaâ Malyadi*

## 5. DÉVELOPPEMENT DURABLE ET RESPONSABILITÉ DES ÉVÉNEMENTS

- 13. Événementiel sportif en milieu naturel : négociations, stratégies et justifications**  
*Elodie Paget et Yohann Rech*
- 14. Démarches RSE dans les projets événementiels : proposition d'un modèle d'analyse des modalités de transferts de connaissances**  
*Cécile Clergeau et Krystel Paulus*
- 15. Lacunes et pistes de réflexions sur le rôle (RSE) des organisateurs auprès des festivaliers**  
*François Bédard et Stefano Speck*
- 16. Différentiels d'impacts d'événements en termes de développement durable : le cas de la ville de Québec**  
*Maryse Boivin, Isabelle Marquis et Georges A. Tanguay*

# DIRECTEURS

**JÉRÔME PIRIOU** est enseignant-chercheur au Groupe Sup de Co La Rochelle, membre du Centre de recherche en gestion (EA1722 CEREGE) et chercheur associé au laboratoire ESO-Angers (UMR 6590 ESO). Il est titulaire d'un doctorat en géographie de l'Université d'Angers. Ses recherches portent sur le développement local et les pratiques spatiales des acteurs du tourisme.

**PRISCILLA ANANIAN** est titulaire d'un postdoctorat et d'un doctorat en art de bâtir et urbanisme de l'Université catholique de Louvain. Comme professeure au Département d'études urbaines et touristiques de l'École des sciences de la gestion de l'Université du Québec à Montréal (ESG-UQAM) et chercheure au Centre de recherche sur la ville (CRV), elle s'intéresse à l'urbanisme et à l'aménagement du territoire, de même qu'au design urbain.

**CÉCILE CLERGEAU** est professeure en sciences de la gestion à l'Université de Nantes, chercheure au Laboratoire d'économie et de management de Nantes (LEMNA), professeure associée au Groupe Sup de Co La Rochelle et présidente de l'Association francophone de management du tourisme (AFMAT). Ses recherches portent sur le management stratégique des entreprises du tourisme.

Avec la collaboration de Priscilla Ananian, Olivier Bessy, Maryse Boivin, Maria Bondarenko, François Bédard, Sylvie Christofle, Cécile Clergeau, Christophe Clivaz, Martine Ferry, Boualem Kadri, Mohamed Reda Khomsi, Noémie Lago, Sophie Lignon-Darmaillac, Sanaâ Malyadi, Isabelle Marquis, Elodie Paget, Krystel Paulus, Lise Piquerey, Jérôme Piriou, Benjamin Pradel, Yohann Rech, Christine Salomone, Stefano Speck, André Suchet et Georges A. Tanguay.

Financé par le  
gouvernement  
du Canada

Funded by the  
Government  
of Canada

Canada



Conseil des arts  
du Canada

Canada Council  
for the Arts

SODEC

Québec



## Distribution

Canada : Prologue inc.  
Belgique : Patrimoine SPRL

France : SODIS / AFPU-Diffusion  
Suisse : Servidis SA



418 657-4399 | puq@puq.ca

Plus de  
1 500 livres  
à feuilleter



Presses  
de l'Université  
du Québec

PUQ.CA