



### Communication des risques météorologiques et climatiques

Sous la direction de  
Bernard Motulsky, Jean Bernard Guindon  
et Flore Tanguay-Hébert

Presses  
de l'Université  
du Québec

## Sous la direction de Bernard Motulsky, Jean Bernard Guindon et Flore Tanguay-Hébert

2017 | 300 pages

Collection Communication – Relations publiques

978-2-7605-4704-9 **35,00 \$** PAPIER

978-2-7605-4705-6 **25,99 \$** PDF

978-2-7605-4706-3 **25,99 \$** EPUB

# COMMUNICATION DES RISQUES MÉTÉOROLOGIQUES ET CLIMATIQUES

Nous sommes tous exposés à des risques météorologiques et climatiques pouvant avoir des conséquences plus ou moins importantes sur notre quotidien. De nombreuses organisations, dans lesquelles œuvrent des professionnels provenant de plusieurs horizons, disposent de moyens pour prévoir et gérer ces risques. Communiquer adéquatement les enjeux aux personnes potentiellement concernées et aux divers acteurs de la gestion de ces situations problématiques est essentiel pour en diminuer les effets nuisibles.

Le présent ouvrage veut faire comprendre le rôle de la communication dans la gestion du risque. Des praticiens et des chercheurs y partagent leurs expériences et leurs observations et offrent au lecteur, par leurs exemples, réflexions et exercices pratiques, une panoplie d'outils visant à améliorer les communications et la compréhension des phénomènes qui touchent la circulation des messages.

Ce livre aborde les notions relatives à la communication de risques, la pratique de la communication proprement dite et la communication dans le contexte du numérique et de ses répercussions collectives. Il permettra au lecteur, qu'il soit un professionnel ou un étudiant en gestion de risque ou en communication, de mieux participer à la mise en place de stratégies de communication efficaces et pertinentes pour minimiser les conséquences négatives des crises.



## TABLE DES MATIÈRES

Les dispositions de base pour s'ouvrir au domaine de la communication des risques applicable à la météorologie et à la climatologie

*Jean Bernard Guindon*

Les notions communes pour établir une base de communication efficace avec des partenaires pour la communication des risques météorologiques et climatiques

*Cédric Morneau et Jean Bernard Guindon*

Le cadre de référence normatif permettant d'établir des repères en matière de communication des risques météorologiques et climatiques : les aspects psychosociaux de la perception et de la communication des risques

*Louise Lemyre, avec la collaboration des doctorantes Myriam Beaudry et An Gie Yong*

La stratégie et les acteurs de la communication des risques

*Michel C. Doré*

Les compétences requises et les règles de l'art pour bien communiquer les risques

*Bernard Motulsky*

Les conseils, les réflexions et le témoignage d'un communicateur sur « le bout du tunnel » dans la communication de risques

*Jacques Lavigne*

Les limites multidimensionnelles de la communication des risques

*Michel C. Doré*

La gestion de la communication en situation de crise à l'ère des réseaux sociaux

*Nadia Seraiocco*

Les sciences des données et la perception des risques naturels et climatiques : analyse des conversations sur Twitter

*Nathalie de Marcellis-Warin et Thierry Warin*

Les médias sociaux en cas d'urgence (MSGU) : adopter le réflexe citoyen

*Guyline Maltais et Thierry Libaert*

Les effets sur la santé des risques météorologiques et climatiques

*François Reeves*

Le changement des comportements face aux risques climatiques : de l'information à l'action collective (ou du Nudge au Living Lab)

*Valérie Lehmann*

Les communications de risques météorologiques et climatiques dans une approche systémique

*Jean Bernard Guindon et Bernard Motulsky*

## DIRECTEURS

**BERNARD MOTULSKY** est titulaire de la Chaire de relations publiques et communication marketing et professeur au Département de communication sociale et publique de l'Université du Québec à Montréal (UQAM). Il possède une expérience de plus de 30 ans dans le domaine de la communication et des relations publiques.

**JEAN BERNARD GUINDON** est professeur associé au Département de communication sociale et publique affecté à la Chaire de relations publiques et communication marketing de l'UQAM. Ses recherches portent sur la communication et la gestion des risques associés aux dangers climatiques et hydrométéorologiques.

**FLORE TANGUAY-HÉBERT** est titulaire d'un baccalauréat en communication et journalisme et d'un diplôme d'études supérieures spécialisées en gestion des risques majeurs de l'UQAM. Étudiante au doctorat en communication des risques, elle est assistante de recherche pour la Chaire de relations publiques et communication marketing de l'UQAM.

Avec la collaboration de Michel C. Doré, Jean Bernard Guindon, Jacques Lavigne, Valérie Lehmann, Louise Lemyre, Thierry Libaert, Guyline Maltais, Nathalie de Marcellis-Warin, Cédric Morneau, Bernard Motulsky, François Reeves, Nadia Seraiocco, Flore Tanguay-Hébert et Thierry Warin.

Financé par le  
gouvernement  
du Canada

Funded by the  
Government  
of Canada

Canada



Conseil des arts  
du Canada

Canada Council  
for the Arts

SODEC

Québec



### Distribution

Canada : Prologue inc.

Belgique : Patrimoine SPRL

France : SOFEDIS / SODIS

Suisse : Servidis SA



418 657-4399

puq@puq.ca

Plus de  
1 500 livres  
à feuilleter



Presses  
de l'Université  
du Québec

PUQ.CA