



COMMUNICATION DES RISQUES MÉTÉOROLOGIQUES ET CLIMATIQUES

Nous sommes tous exposés à des risques météorologiques et climatiques pouvant avoir des conséquences plus ou moins importantes sur notre quotidien. De nombreuses organisations, dans lesquelles œuvrent des professionnels provenant de plusieurs horizons, disposent de moyens pour prévoir et gérer ces risques. Communiquer adéquatement les enjeux aux personnes potentiellement concernées et aux divers acteurs de la gestion de ces situations problématiques est essentiel pour en diminuer les effets nuisibles.

Le présent ouvrage veut faire comprendre le rôle de la communication dans la gestion du risque. Des praticiens et des chercheurs y partagent leurs expériences et leurs observations et offrent au lecteur, par leurs exemples, réflexions et exercices pratiques, une panoplie d'outils visant à améliorer les communications et la compréhension des phénomènes qui touchent la circulation des messages.

Ce livre aborde les notions relatives à la communication de risques, la pratique de la communication proprement dite et la communication dans le contexte du numérique et de ses répercussions collectives. Il permettra au lecteur, qu'il soit un professionnel ou un étudiant en gestion de risque ou en communication, de mieux participer à la mise en place de stratégies de communication efficaces et pertinentes pour minimiser les conséquences négatives des crises.

**Sous la direction de
Bernard Motulsky, Jean Bernard Guindon
et Flore Tanguay-Hébert**

2017 | 300 pages

Collection Communication – Relations publiques

978-2-7605-4704-9

35,00 \$

PAPIER



TABLE DES MATIÈRES

Les dispositions de base pour s'ouvrir au domaine de la communication des risques applicable à la météorologie et à la climatologie

Jean Bernard Guindon

Les notions communes pour établir une base de communication efficace avec des partenaires pour la communication des risques météorologiques et climatiques

Cédric Morneau et Jean Bernard Guindon

Le cadre de référence normatif permettant d'établir des repères en matière de communication des risques météorologiques et climatiques : les aspects psychosociaux de la perception et de la communication des risques

Louise Lemyre, avec la collaboration des doctorantes Myriam Beaudry et An Gie Yong

La stratégie et les acteurs de la communication des risques

Michel C. Doré

Les compétences requises et les règles de l'art pour bien communiquer les risques

Bernard Motulsky

Les conseils, les réflexions et le témoignage d'un communicateur sur « le bout du tunnel » dans la communication de risques

Jacques Lavigne

Les limites multidimensionnelles de la communication des risques

Michel C. Doré

La gestion de la communication en situation de crise à l'ère des réseaux sociaux

Nadia Seraiocco

Les sciences des données et la perception des risques naturels et climatiques : analyse des conversations sur Twitter

Nathalie de Marcellis-Warin et Thierry Warin

Les médias sociaux en cas d'urgence (MSGU) : adopter le réflexe citoyen

Guyline Maltais et Thierry Libaert

Les effets sur la santé des risques météorologiques et climatiques

François Reeves

Le changement des comportements face aux risques climatiques : de l'information à l'action collective (ou du Nudge au Living Lab)

Valérie Lehmann

Les communications de risques météorologiques et climatiques dans une approche systémique

Jean Bernard Guindon et Bernard Motulsky

DIRECTEURS

BERNARD MOTULSKY est titulaire de la Chaire de relations publiques et communication marketing et professeur au Département de communication sociale et publique de l'Université du Québec à Montréal (UQAM). Il possède une expérience de plus de 30 ans dans le domaine de la communication et des relations publiques.

JEAN BERNARD GUINDON est professeur associé au Département de communication sociale et publique affecté à la Chaire de relations publiques et communication marketing de l'UQAM. Ses recherches portent sur la communication et la gestion des risques associés aux dangers climatiques et hydrométéorologiques.

FLORE TANGUAY-HÉBERT est titulaire d'un baccalauréat en communication et journalisme et d'un diplôme d'études supérieures spécialisées en gestion des risques majeurs de l'UQAM. Étudiante au doctorat en communication des risques, elle est assistante de recherche pour la Chaire de relations publiques et communication marketing de l'UQAM.

Avec la collaboration de Michel C. Doré, Jean Bernard Guindon, Jacques Lavigne, Valérie Lehmann, Louise Lemyre, Thierry Libaert, Guyline Maltais, Nathalie de Marcellis-Warin, Cédric Morneau, Bernard Motulsky, François Reeves, Nadia Seraiocco, Flore Tanguay-Hébert et Thierry Warin.

Financé par le
gouvernement
du Canada

Funded by the
Government
of Canada

Canada



Conseil des arts
du Canada

Canada Council
for the Arts

SODEC

Québec



Distribution

Canada : Prologue inc.

Belgique : Patrimoine SPRL

France : SOFEDIS / SODIS

Suisse : Servidis SA



418 657-4399

puq@puq.ca

Plus de
1 500 livres
à feuilleter



Presses
de l'Université
du Québec

PUQ.CA