



## LE LONG DE LA MAIN COSMOPOLITE

### Promouvoir, vivre et marcher le boulevard Saint-Laurent à Montréal

À Montréal, le boulevard Saint-Laurent résume à lui seul les différentes dimensions du cosmopolitisme. L'artère représente autant une coupure dans la ville – la frontière entre les « deux solitudes », francophone et anglophone – qu'une couture, puisqu'elle a été un lieu d'accueil privilégié pour les nouveaux venus tout au long du XX<sup>e</sup> siècle. Dans cet ancien corridor de l'immigration, devenu espace d'échanges et de récits, se rencontrent et parfois se confrontent les diverses expressions du cosmopolitisme (commerciale et quotidienne, politique et culturelle).

Marquée par l'empreinte de différents pouvoirs et soumise à de multiples jeux d'influences, la rue patrimonialisée est l'objet de politiques contrastées, en quête d'images et de stratégies. Fortement valorisés dans le marketing urbain, le boulevard Saint-Laurent et ses quartiers demeurent toutefois des lieux d'incarnation privilégiés de l'identité montréalaise qui offrent un cadre à certaines de ses figures et de ses ambiances les plus remarquables. S'y déclinent de multiples expériences citadines, où se construisent les formes d'un cosmopolitisme de quartiers, enjeu politique autant qu'image de marque. L'enquête rapportée dans cet ouvrage témoigne d'une pratique approfondie des quartiers traversés par le boulevard, s'appuie sur les représentations littéraires, artistiques et citoyennes qu'ils inspirent et s'attarde à comprendre les relations entre ses différents acteurs – commerces, associations, administration municipale.

### Marie-Laure Poulot

2017 | 432 pages  
Collection Patrimoine urbain

978-2-7605-4708-7 **45,00 \$** PAPIER

978-2-7605-4709-4 **33,99 \$** PDF

978-2-7605-4710-0 **33,99 \$** EPUB



# TABLE DES MATIÈRES

## Introduction

- Du cosmopolitisme en géographie
- Du cosmopolitisme urbain ou la ville cosmopolite : choisir l'échelle de la rue
- Des outils pour questionner le cosmopolitisme : narrations, paysages et échelles
- Quelle épaisseur du boulevard Saint-Laurent ? Terrain et méthodologie
- Structure de l'ouvrage

## LE BOULEVARD SAINT-LAURENT, L'INCARNATION D'UN COSMOPOLITISME IDENTITAIRE

### Une *Main Street* reflet du cosmopolitisme urbain et politique

- Le boulevard Saint-Laurent : métonymie de la ville et de l'histoire de l'immigration
- Le boulevard Saint-Laurent : au croisement de l'urbain et du politique

### Patrimonialiser le cosmopolitisme du boulevard Saint-Laurent

- Jeux d'échelles autour de la construction patrimoniale du boulevard Saint-Laurent : le cosmopolitisme fondateur d'identité
- La construction du « nous » montréalais à travers le patrimoine du boulevard Saint-Laurent
- La construction d'un haut lieu dans l'imaginaire montréalais

## LE BRANDING DU BOULEVARD SAINT-LAURENT : LE COSMOPOLITISME MARCHANDISÉ

### Le cosmopolitisme au cœur des enjeux d'aménagement : la *Main* en ses territorialisations multiples

- Des sociétés de développement commercial qui mènent le jeu
- Revitaliser le boulevard : quelles actions et à quelle échelle ?

### Entre cosmopolitisme marchand et résilience des anciens quartiers « ethniques »

- Des paysages « exotisés » dans une logique de cosmopolitisme marchand : Petite Italie et Quartier chinois
- Composer avec le cosmopolitisme du boulevard dans sa partie centrale
- La transformation des quartiers d'immigration : entre résilience et marchandisation

### Du *Red Light* au Quartier des spectacles : du cosmopolitisme au culturel

- Passé encombrant et populations marginales : vers une mise en invisibilité
- Jeux d'acteurs autour des mémoires et du patrimoine de l'îlot Saint-Laurent

## VIVRE ET RACONTER LE BOULEVARD SAINT-LAURENT : UNE EXPÉRIENCE URBAINE COSMOPOLITE ?

### Récits et nostalgies autour d'une authenticité cosmopolite

- Récits d'habitants et d'usagers du boulevard
- À la recherche de l'authenticité cosmopolite sur le boulevard
- « Un boulevard qui n'est plus... » : des récits nostalgiques

### Expériences de « gentrificateurs » et cosmopolitisme dans le Mile End

- Les transformations du boulevard au sein du Mile End
- Les liens ambigus des « gentrificateurs » au cosmopolitisme

### Le cosmopolitisme « marché » : les expériences du boulevard

- La marche : un moyen de s'approprier le cosmopolitisme du boulevard
- Visites urbaines : des expériences totales et militantes de la ville

## Conclusion

- La marche, partie prenante du cosmopolitisme du quotidien
- Un cosmopolitisme ancré dans le local et dans la « montréalité »
- Narrations et expériences individuelles et collectives du cosmopolitisme
- Production de l'espace, production du cosmopolitisme

# AUTEURE

**MARIE-LAURE POULOT**, professeure agrégée, est docteure en géographie de l'Université Paris Ouest Nanterre. Ce livre est tiré de sa thèse soutenue au sein de l'UMR LAVUE (Unité mixte de recherche Laboratoire Architecture, Ville, Urbanisme, Environnement). Elle enseigne aujourd'hui à l'Université de Cergy-Pontoise et est membre associée du laboratoire MRTE (Mobilités réseaux territoires environnement). Ses recherches portent sur les problématiques patrimoniales et la diversité culturelle dans les espaces publics urbains.

Financé par le  
gouvernement  
du Canada

Funded by the  
Government  
of Canada

Canada



Conseil des arts  
du Canada

Canada Council  
for the Arts

SODEC

Québec



## Distribution

Canada : Prologue inc.

Belgique : Patrimoine SPRL

France : SODIS / AFPU-Diffusion

Suisse : Servidis SA



418 657-4399

puq@puq.ca

Plus de  
1 500 livres  
à feuilleter

PUQ.CA



Presses  
de l'Université  
du Québec