



Marjolaine St-Pierre

2021 | 152 pages
Collection Hors collection

978-2-7605-5544-0 **25,00 \$** PAPIER

978-2-7605-5545-7 **20,99 \$** PDF

978-2-7605-5546-4 **20,99 \$** EPUB

Les prix sont sujets à changement sans préavis.

E-RÉSEAUX SOCIAUX ET E-MÉDIAS SOCIAUX EN ÉDUCATION : QU'EN PENSER? Enjeux et défis

Depuis le début du XXI^e siècle, les réseaux sociaux électroniques (e-RS) et les médias sociaux électroniques (e-MS) constituent des moyens de communication incontournables. Face à cette réalité virtuelle produisant de nouvelles formes communicationnelles et se développant à un rythme effréné, il est essentiel de cerner les différentes dimensions de l'utilisation massive du Web dans tous les secteurs, y compris en éducation. En effet, les acteurs du milieu scolaire, regroupés par l'entremise des e-RS et des e-MS, interagissent dorénavant de façon entrecroisée afin d'informer, de discuter, d'apprendre, de coconstruire et même de déconstruire.

Cet ouvrage vise à comprendre et à analyser le changement sociocollectif que les e-RS et les e-MS génèrent en éducation par leur omniprésence ainsi que l'influence qu'ils exercent sur les divers acteurs scolaires, dont les enseignants, les directeurs, les élèves et leurs parents. Il met en évidence neuf axes qui apportent un éclairage socioéducatif sur cet univers communicationnel : éthique, individus-acteurs, organisationnel, pédagogique, philosophique, professionnel, psychologique, relationnel et technologique.

Toute personne intéressée par ces échanges pourra aiguïser son regard en ce qui concerne les e-RS et les e-MS. Les lecteurs trouveront certains éléments fondamentaux les invitant à approfondir leurs connaissances et leur réflexion sur ces modes de communication interactive présents dans toutes les sphères de notre vie.

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

Les réseaux sociaux électroniques et les médias sociaux électroniques, qu'en penser? Axes de réflexion et enjeux en éducation

CHAPITRE 1

La communication : les réseaux sociaux électroniques et les médias sociaux électroniques

1. Qu'est-ce qu'un e-RS et un e-MS? Similarités et différences
2. La communication instantanée, qu'en est-il?

CHAPITRE 2

À la découverte des dimensions inhérentes à la communication virtuelle en éducation par les réseaux sociaux électroniques et les médias sociaux électroniques

1. La découverte des dimensions inhérentes en éducation : le soutien de la recherche

CHAPITRE 3

Les axes émergents liés aux réseaux sociaux électroniques et aux médias sociaux électroniques

1. L'axe éthique
2. L'axe individu-acteurs
3. L'axe organisationnel
4. L'axe pédagogique
5. L'axe philosophique
6. L'axe professionnel
7. L'axe psychologique
8. L'axe relationnel
9. L'axe technologique

CHAPITRE 4

Quelles formes et quels rôles prennent les réseaux sociaux électroniques et les médias sociaux électroniques dans la société et l'école? Enjeux et effets

1. L'école, les e-RS et les e-MS : qu'en faire et qu'en penser?
2. Les directions d'établissement, les e-RS et les e-MS : l'organisation numérique
3. Les enseignants, les e-RS et les e-MS : la pédagogie numérique
4. Les parents, les e-RS et les e-MS : la famille numérique
5. Les jeunes, les e-RS et les e-MS : l'éducation numérique

CHAPITRE 5

Un changement socioéducatif collectif majeur en éducation : quelques recommandations

CONCLUSION

AUTEURE

MARJOLAINE ST-PIERRE, détentrice d'un doctorat en éducation de l'Université de Montréal, est professeure honoraire du Département d'éducation et pédagogie de l'Université du Québec à Montréal (UQAM). Elle a été professeure associée au Département de psychopédagogie et d'andragogie de l'Université de Montréal. Elle a travaillé comme professeure titulaire au développement du programme de gestion de l'éducation de l'UQAM et en a assuré la direction. En tant que chercheuse, elle a développé une expertise nationale et internationale en formation initiale et continue, ainsi qu'en ce qui a trait aux processus de gestion en éducation et aux moyens électroniques de communication.

Financé par le
gouvernement
du Canada

Funded by the
Government
of Canada

Canada

SODEC

Québec



Distribution

Canada : Prologue inc.
Belgique : SOFEDIS / SODIS

France : SOFEDIS / SODIS
Suisse : Servidis SA



418 657-4399
puq@puq.ca



Presses
de l'Université
du Québec

50 ans
de savoir