



**Benoît Sarrazin, Patrick Cohendet et
Laurent Simon**

Collection EMS Management et Société

2017

280 pages

Édition EMS

978-2-37687-041-8 / 38,00\$ (papier)

Public visé

- Étudiants, enseignants-chercheurs en gestion.
- Formations spécialisées en innovation.
- Managers, cadres d'entreprises innovantes.

Les communautés d'innovation

De la liberté créatrice à l'innovation organisée

Ce que souligne avec force l'ensemble des cas retracés dans cet ouvrage, c'est que ces groupes informels jouent de plus en plus le rôle de véritables unités actives du processus d'innovation, grâce auxquelles les idées créatives émergent, sont validées, sont testées, et sont mises en œuvre.

À partir de l'analyse approfondie de cas d'entreprises (Salomon, Ubisoft, Schneider, Décathlon, etc.), d'écosystèmes industriels (Open Lab MCB, communauté Renault), ou d'organisations publiques (Humanité Lille), l'ouvrage vise à mettre en évidence le développement des communautés d'innovation et leurs contributions aux processus innovants.

À travers l'étude de ces différents cas, l'ouvrage cherche aussi à mieux comprendre la manière dont les structures formelles de ces organisations et leur management parviennent à se coupler et se coordonner avec les communautés d'innovation. Pour les managers, il permet aussi de mieux saisir les nouvelles lignes de force d'un management d'ouverture qui doit apprendre à composer et dialoguer avec les communautés internes et externes de l'organisation.

SOMMAIRE

1. Ubisoft
2. Salomon
3. Décathlon
4. Renault
5. Schneider Electric
6. SEB
7. Salm
8. Lille Humanités
9. Mosaic et l'école d'été de la créativité
10. Hacking Health
11. Promising et le réseau de créativité de l'Université de Grenoble

AUTEURS

Benoît Sarrazin est consultant et conférencier spécialiste de l'innovation de rupture. À la tête du cabinet Farwind Consulting depuis 2001, il conseille les entreprises innovantes dans de multiples secteurs. À l'origine expert du secteur de l'IT et des Télécoms chez Hewlett-Packard, au cœur de la Silicon Valley, où il était directeur du Marketing, il a élargi ses domaines d'intervention : produits de grande consommation, automobile, grande distribution, sports et loisirs, énergie, bâtiment et travaux publics, produits industriels.

Patrick Cohendet est économiste. Il est professeur titulaire à HEC Montréal au service d'enseignement des affaires internationales. Il a occupé auparavant à l'université de Strasbourg les fonctions de doyen de la faculté de sciences économiques et de vice-président de l'université, et à HEC Montréal la fonction de directeur du service d'enseignement des affaires internationales. Il est l'auteur de plus de 80 articles publiés dans des revues à comité de lecture et de 15 ouvrages, dont *Architectures of Knowledge* écrit avec Ash Amin et paru à Oxford University Press en 2004.

Laurent Simon est professeur au département de l'entrepreneuriat et de l'innovation à HEC Montréal, et également co-directeur de Mosaic, le pôle de recherche, transfert et formation de HEC Montréal dédié à l'économie et à la gestion de la créativité et de l'innovation. Il enseigne le management de l'innovation et de la créativité. Ses recherches portent sur l'organisation, le pilotage et la performance des processus créatifs et innovants au niveau individuel, collectif, organisationnel et territorial.

Financé par le
gouvernement
du Canada

Funded by the
Government
of Canada

Canada



Conseil des arts
du Canada

Canada Council
for the Arts

SODEC

Québec



Distribution

Canada : Prologue inc.
Belgique : Patrimoine SPRL

France : SOFEDIS / SODIS
Suisse : Servidis SA



418 657-4399 | puq@puq.ca

Plus de
1 500 livres
à feuilleter

PUQ.CA



Presses
de l'Université
du Québec