

LE MANAGER ET LES 40 VALEURS

POINTS FORTS

- L'ouvrage reprend 200 chroniques publiées sur RH info ces 17 dernières années, ce qui permet une mise en perspective de la notion de valeur et plus largement de management.
- L'auteur est spécialiste et reconnu dans les domaines de la culture d'entreprise, du management et du leadership.

Dans un environnement économique et social en mouvement permanent, marqué de changements plus ou moins subis ou brutaux, suivant des tendances lourdes, parfois aussi soumis à des modes éphémères, il peut être salutaire de s'inscrire dans un temps long.

C'est ce que propose Maurice Thévenet en revenant sur 17 ans de chroniques mensuelles publiées entre les années 2000 et 2017 dans RH Info, portail des ressources humaines. Au travers de plus de 200 de ces récits, il s'est ainsi posé comme observateur attentif et passionné de l'évolution du management.

Des courts textes, organisés autour des 40 valeurs identifiées par l'auteur, sont présentés dans cet ouvrage. Ces valeurs sont regroupées autour de trois principes fondamentaux qui aident le manager à se représenter sa mission :

- le manager n'est pas Lucky Luke ;
- le problème du manager, c'est les autres ;
- le manager est un acteur.

Ce panorama des questions liées aux organisations et au management s'adresse autant au monde académique, à celui de la formation et de l'accompagnement, qu'aux managers et acteurs de l'entreprise, qui trouveront matière à réflexion.

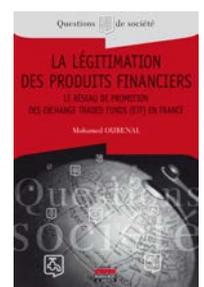
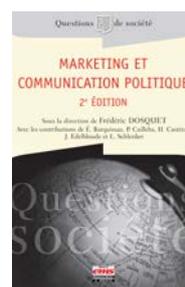
Auteur(s)

Maurice Thévenet est Professeur à Essec Business School et Délégué Général de la FNEGE (Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises). Il a été président de l'AGRH (Association francophone de Gestion des Ressources Humaines) et directeur du programme Grande Ecole de l'Essec. Il est intervenu dans de très nombreuses entreprises et organisations. Il est l'auteur de 28 ouvrages et de très nombreux articles sur le management.

Sommaire

1. Le manager n'est pas Lucky Luke
2. Le problème du manager c'est les autres
3. Le manager est un acteur

Dans la même collection



Collection

Questions de société

Public visé

- Managers, dirigeants, consultants
- Étudiants et enseignants en management

Concurrence

- *L'entreprise en 80 valeurs : dictionnaire des valeurs d'entreprise* (2011), JF Claude, T. Wellhoff, Entreprise et carrières, 25 €.
- *Les 8 valeurs gagnantes des managers épanouis et performants* (2015), C. Andevert, L'Harmattan, 19€

Promotion

Prescription auteur
Presse entreprise – management
Site RHinfo

Caractéristiques :

ISBN	978-2-37687-084-5
Format	155 x 240 cm
Nbre pages	232 p.
Prix	22 €
Parution	Décembre



9 782376 870845