

# LE LEADERSHIP SELON LA TRILOGIE DE L'ANNEAU

## POINTS FORTS

- Le concept : quelles belles leçons de management et surtout de leadership *Le Seigneur des Anneaux* peut offrir !
- Cet ouvrage délimite un cadre conceptuel et donne des conseils et des outils pratiques.
- Le livre se décompose en chapitres qui décrivent les actions et les conseils opérationnels permettant d'améliorer et comprendre le leadership sur un thème clé : vision, communication, délégation, changement, responsabilisation, etc.

Ce livre, extrêmement innovant dans son approche didactique, repose sur une conviction : quelles belles leçons de management et surtout de leadership, à la fois conceptuelles et opérationnelles, le chef-d'œuvre *Le Seigneur des Anneaux* peut nous offrir !

**Rigoureux sur le plan des concepts et très agissant dans ses conseils**, il s'adresse aux professionnels, managers débutants ou confirmés, dirigeants, mais aussi étudiants, enseignants, formateurs et consultants, qui ont en commun la volonté d'apprendre en se divertissant.

Il a pour objectif d'aider les managers à **devenir leaders ou à améliorer leur capital de leadership**. Il permet de mieux comprendre cette notion complexe et protéiforme, qui fascine les hommes depuis la nuit des temps et qui jamais comme maintenant n'a été autant nécessaire et désirée.

En s'appuyant sur une saga culte et transgénérationnelle, il fournit des **outils**, des **éclairages** et des **conseils très pratiques** sur des thèmes clés tels que le pouvoir, la communication, la vision, la motivation, la délégation, le changement, la résolution des conflits, l'influence, l'autorité, l'exemplarité, le respect des autres et l'éthique.

Avec talent et humour, rigueur et pédagogie, Philippe Villemus, dans un style alerte et clair, nous invite, comme le chef-d'œuvre auquel il fait référence, à **un voyage inattendu et tonifiant en leadership**.

## Auteur(s)

Philippe VILLEMUS, diplômé de l'ESCP et Docteur en sciences de gestion, est professeur-chercheur à Montpellier Business School. Il est aussi conférencier, intervenant en entreprise, chroniqueur dans plusieurs médias et auteur de plus d'une vingtaine d'ouvrages. Auparavant il a exercé des responsabilités de dirigeant, en France et à l'étranger, dans le groupe L'Oréal, la Coupe du Monde de Football 1998, le groupe agroalimentaire Mars et le groupe Colgate Palmolive.

## Sommaire

1. Comprendre que le leadership est une invitation au voyage / 2. Avoir une vision, donner du sens / 3. Créer une communauté de talents divers / 4. Prendre soin de ses équipes / 5. Motiver et inspirer de façon extraordinaire / 6. Autonomiser et déléguer vraiment / 7. Communiquer avec habileté / 8. Savoir résoudre les conflits, problèmes et crises / 9. Savoir transformer et innover / 10. Servir les autres ou donner pour mieux recevoir / 11. Se méfier du pouvoir / 12. S'adapter en permanence / 13. Rester maître de soi / 14. Préserver, ne pas rompre / 15. Être humble : on ne naît pas leader, on le devient / 16. Montrer l'exemple et respecter l'éthique, toujours / 17. Surmonter le stress, développer sa résilience / 18. Prendre du plaisir à agir / 19. Éviter les dix grandes erreurs de Sauron

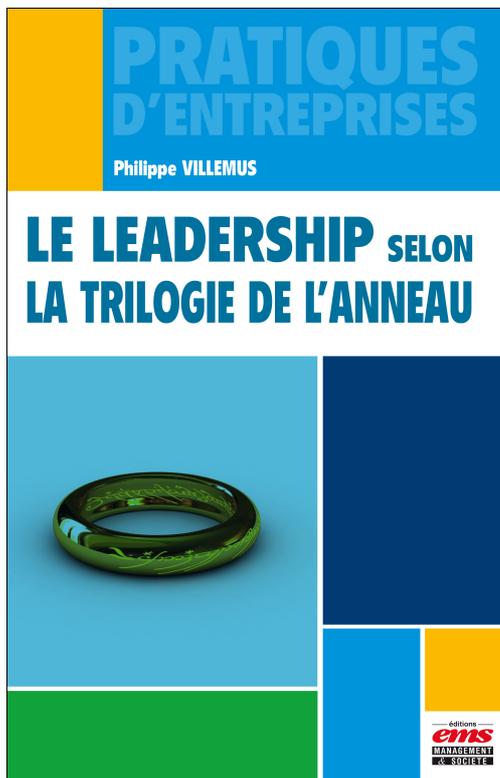
## Dans la même collection



### ANALYTIQUE RH



### RH ET CROISSANCE



## Collection

Pratiques d'entreprises

## Public visé

- Professionnels, managers, dirigeants => pour améliorer leur leadership
- Etudiants (bachelor, master, MBA) => pour appréhender des concepts étudiés
- Enseignants, formateurs, consultants => trouveront des outils pédagogiques

## Concurrence

52 leçons de leadership inspirées d'histoires vraies, Y. Gagnon, Eyrolles, 2016, 353 p., 19,90 €.

## Promotion

Réseau de l'auteur  
Presse spécialisée

## Caractéristiques :

ISBN	978-2-37687-090-6
Format	14 x 22 cm
Nbre pages	384 p.
Prix	25 €
Parution	Janvier



9 782376 870906