



**Sous la direction de Myriam Ertz,
Damien Hallegatte et Julien Bousquet**
Préface de Bernard Cova

2019 | 360 pages

978-2-7605-5124-4 **39,00 \$** PAPIER

LES RECONFIGURATIONS DE L'ÉCHANGE MARCHAND

Tour d'horizon, enjeux et perspectives

De nouvelles formes de consommation sont en train d'émerger. Ces reconfigurations de l'échange marchand brouillent les frontières entre producteur et consommateur, entre production et distribution, et entre achat et consommation.

Le présent ouvrage offre un panorama de la réorganisation de l'échange marchand dans des domaines variés et selon des approches diverses, afin de montrer comment ce réaménagement se matérialise conceptuellement mais aussi dans la pratique. Il comporte 11 chapitres rédigés par des experts français et canadiens et il rompt avec le paradigme managérial, centré sur la firme et l'optimisation économique-financière.

Ce livre s'adresse à un large public, notamment aux étudiants, aux chercheurs, aux entreprises, aux associations et aux pouvoirs publics. La diversité des approches, combinant réflexions théoriques, illustrations pratiques, mais aussi études empiriques qualitatives et quantitatives, permet de mieux comprendre les nuances de la nouvelle configuration de l'échange marchand.

TABLE DES MATIÈRES

PRÉFACE. Entre communautarisation de la consommation et marchandisation de la vie quotidienne

INTRODUCTION. Introduction aux reconfigurations de l'échange marchand : tour d'horizon, enjeux et perspectives

PARTIE 1 LES FONDEMENTS CONCEPTUELS ET PERSPECTIVES CLASSIQUES DE L'ÉCHANGE MARCHAND

1. Les valeurs générées par l'échange marchand : implications sur les orientations des politiques marketing
2. Quelles leçons les grands auteurs en sciences humaines et sociales nous donnent-ils sur l'échange marchand contemporain ? Réflexions autour de Durkheim, Mauss et Bourdieu

PARTIE 2 LES DEVICES D'ÉCHANGE ALTERNATIVES

3. Les monnaies alternatives locales comme outils d'orientation des échanges au service d'objectifs sociétaux
4. La technologie de la chaîne de blocs : fondements et applications
5. Le troc authentique et ses reconfigurations face à leurs effets juridiques

PARTIE 3 LE PRODUIT AU CŒUR D'ÉCHANGES RECONFIGURÉS

6. La taxonomie des modèles d'affaires liés à l'extension de la durée de vie des produits
7. L'étude de trois antécédents de l'intention d'adoption d'objets connectés dédiés à la santé au Québec

PARTIE 4 LA QUÊTE DE SENS DANS LA CONSOMMATION : LES COMMUNAUTÉS DE SENS

8. L'impact des communautés virtuelles médicales sur la confiance et l'engagement vis-à-vis du médecin : une application aux communautés de parents d'enfants atteints de troubles du spectre autistique
9. L'évolution de la dichotomie sacré/profane : une analyse historique du pèlerinage à Saint-Jacques-de-Compostelle
10. Un tour d'horizon de l'évolution des pratiques alimentaires
11. Les nouvelles formes de consommation collaborative et responsable : vers une transformation de la société de consommation ?

CONCLUSION

DIRECTEURS

MYRIAM ERTZ est professeure de marketing à l'Université du Québec à Chicoutimi (UQAC) et responsable du Laboratoire de recherche sur les nouvelles formes de consommation (LaboNFC).

DAMIEN HALLEGATTE est professeur de marketing à l'UQAC et auteur de l'essai *Le piège de la société de consommation*.

JULIEN BOUSQUET est professeur de marketing à l'UQAC, coauteur de l'ouvrage *Marketing stratégique* et directeur de la maîtrise en gestion des organisations de l'UQAC.

Avec la collaboration de Natascha Adédiran, Anne-Françoise Audrain-Pontevia, Caroline Boivin, Julien Bousquet, Cylvie Claveau, Bernard Cova, Véronique Cova, Ronan Divard, Myriam Ertz, Patrick Gabriel, Rachid Ghilal, Damien Hallegatte, Ghofran Hidri, Kamel Khiari, Sébastien Leblanc-Proulx, Loïck Menvielle, Hamid Nach, Éric Rémy, Francine Rodier et Emine Sarigöllü.

Financé par le
gouvernement
du Canada

Funded by the
Government
of Canada

Canada



Conseil des arts
du Canada

Canada Council
for the Arts

SODEC

Québec



Distribution

Canada : Prologue inc.

Belgique : SOFEDIS / SODIS

France : SOFEDIS / SODIS

Suisse : Servidis SA



418 657-4399 | puq@puq.ca

Plus de
1 600 livres
à feuilleter

PUQ.CA



Presses
de l'Université
du Québec