



ALEXANDRE EYRIÈS

Préface d'Yves Enrègle

2018 | 112 pages
Collection Entreprise & Sacré

978-2-37687-064-7 **27 \$** PAPIER

CULTURE, CULTURES

Le lien social au révélateur

La notion de culture est devenue un véritable « tube intellectuel » que politiques et décideurs de tous bords emploient à qui mieux mieux. Mais que recouvre donc cette incroyable inflation sémantique ?

Cet ouvrage propose une déambulation tout à la fois philosophique, socio-anthropologique et historique qui avec clarté et rigueur permet de démêler « l'écheveau culturel » en faisant alterner méditations théoriques et études de cas.

Des incursions bienvenues sont aussi faites dans le registre du management et des nouveaux univers numériques.

SOMMAIRE

CHAPITRE 1 – PATRIMOINE CULTUREL ET CULTURE ANTHROPOLOGIQUE

1. Le patrimoine culturel. Enjeu socio-politique ?
2. La culture comme forme anthropologique

CHAPITRE 2 – CULTURE POLITIQUE ET CULTURE SYMBOLIQUE

1. Culture symbolique
2. La culture, enjeu symbolique et/ou politique ?
3. Une communication politique de la culture ?
4. La médiation culturelle malrucienne à l'aune de la communication
5. La culture politique

CHAPITRE 3 – CULTURE D'ENTREPRISE ET CULTURE MANAGÉRIALE

Avant toute chose : entreprise ou organisation ?

1. Culture d'entreprise ou organisationnelle ?
2. Une culture managériale ?

Le désengagement au travail

Étude de cas : valeurs du rugby et culture managériales

CHAPITRE 4 – CULTURE(S) NUMÉRIQUE(S)

Qu'est-ce que la culture numérique ?

1. Des culture(s) numérique(s) ?
2. Civilisation du clic ou de l'écran total ?

AUTEURS

ALEXANDRE EYRIÈS est enseignant en Sciences de l'Information et de la Communication et chercheur au Laboratoire CIMEOS de l'Université de Bourgogne Franche-Comté. Il intervient au sein des écoles du groupe IGS et mène des recherches sur la communication politique, la culture et les usages sociaux du numérique.



418 657-4399 | puq@puq.ca

Plus de
1 500 livres
à feuilleter



Presses
de l'Université
du Québec

PUQ.CA