



**Chris POWELL, Frédéric DOSQUET et
Hugues SÉRAPHIN**

2015 | 192 pages
Collection Pratiques d'entreprises

978-2-84769-822-0 **35.00\$** PAPIER

GUIDE PRATIQUE DE L'ORGANISATEUR D'ÉVÈNEMENTS

« L'organisation d'évènements est un moyen qui a fait ses preuves tant dans le secteur privé que public en termes de communication. C'est en quelque sorte, du marketing en action. La qualité se doit d'être au rendez-vous. Mais, il n'est pas aisé d'organiser des évènements qui font date dans l'esprit des cibles. Ceci étant dit, j'ai l'intime conviction qu'un organisateur d'évènements séjournne en chacun de nous. Ma méthodologie en 8 étapes vous fournira les compétences et la confiance suffisante pour organiser des évènements de qualité. »

Après avoir lu ce livre vous serez en mesure de :

1. Organiser des évènements qui répondent aux attentes de vos clients ;
2. Vous fixer des objectifs qui soient spécifiques, mesurables et réalistes ;
3. Organiser des évènements qui resteront dans les mémoires ;
4. Planifier de manière efficace vos évènements ;
5. Sélectionner avec professionnalisme le lieu de votre évènement ;
6. Mettre en place une campagne marketing au service de votre évènement ;
7. Contrôler tous les paramètres notamment ceux régis par la législation actuelle ;
8. Diriger et motiver votre équipe ;
9. Évaluer l'impact de votre évènement.

SOMMAIRE

CHAPITRE 1 – OBJECTIF : CONCEVOIR UN ÉVÈNEMENT QUI SUSCITE L'INTÉRÊT DU PLUS GRAND NOMBRE

CHAPITRE 2 – PRÉSENTATION : CONCEPTION DE L'ÉVÈNEMENT

CHAPITRE 3 – MARKETING : LE PILOTAGE DU POSITIONNEMENT DE SON ÉVÈNEMENT

CHAPITRE 4 – PLANIFICATION : LA RÉUSSITE EN QUELQUES ÉTAPES

CHAPITRE 5 – LIEU : UN SITE À LA HAUTEUR DE L'ÉVÈNEMENT

CHAPITRE 6 – PROGRAMME : CONCEVOIR UNE PROGRAMMATION ATTRAYANTE

CHAPITRE 8 – DE LA PLANIFICATION À LA RÉALISATION

CHAPITRE 9 – LE JOUR « J »

AUTEURS

Fondateur de l'agence The Event Expert, **CHRIS POWELL** est consultant international en événementiel depuis plus de 20 ans auprès d'entreprises du secteur privé et d'institutions publiques. Il a organisé à ce jour plus de 500 événements (dont des foires, des expositions, des conférences, etc.) et formé plus de 2 500 responsables d'événements. Parmi ses clients on compte Dior, PepsiCo, Ricoh Europe, Heineken, Mtv, Royal Bank of Scotland, Council of Europe, etc. Il est également professeur invité à l'Université de Winchester (Angleterre). @theeventexpert.

DR HUGUES SERAPHIN, est enseignant à l'Université de Winchester (Angleterre). Le département Event Management où il enseigne est classé dans le top 10 des meilleures formations spécialisées en événementiel en Angleterre (2e selon le National Student Survey, en 2014).

DR FRÉDÉRIC DOSQUET, est enseignant-chercheur à l'ESC Pau. Il est l'auteur de plusieurs ouvrages spécialisés en marketing ainsi que de communications académiques.

Financé par le
gouvernement
du Canada

Funded by the
Government
of Canada

Canada



Conseil des arts
du Canada

Canada Council
for the Arts

SODEC

Québec



Distribution

Canada : Prologue inc.
Belgique : Patrimoine SPRL

France : SOFEDIS / SODIS
Suisse : Servidis SA



418 657-4399 | puq@puq.ca

Plus de
1 500 livres
à feuilleter



Presses
de l'Université
du Québec

PUQ.CA