



**Françoise CHEVALIER, L. Martin  
CLOUTIER et Nathalie MITEV**

2018 | 516 pages  
Collection EMS

978-2-37687-179-8 **55 \$** PAPIER

## LES MÉTHODES DE RECHERCHE DU DBA

La thèse réalisée dans le cadre d'un Doctorat in Business Administration, appelé DBA (Doctorat en administration des affaires), exige que les doctorants établissent des choix parmi un large éventail de méthodes et d'outils de recherche pour concrétiser ce projet. Déterminer, choisir, mettre en œuvre et contextualiser les méthodes et outils de recherche sont autant d'étapes cruciales pour la réussite du travail de recherche et de la thèse de DBA.

Les 25 chapitres de cet ouvrage ont été préparés à l'attention des candidat(e)s de DBA afin de les guider et de les orienter dans le choix de méthodes et d'outils de recherche. La première partie pose la question du choix des méthodes de recherche, la deuxième s'intéresse aux méthodes de recueil des données, la troisième aux méthodes d'analyse des données, et la quatrième partie porte sur la contextualisation des méthodes. Rédigés pour rendre les contenus accessibles et favoriser leur appropriation par les lecteurs, les chapitres proposent les fondements et les ressources permettant de guider les choix d'ordre méthodologique.

Ce livre s'inscrit dans la collection Business Science Institute afin de produire des ouvrages pour guider le travail académique des doctorants dans le parcours de formation scientifique de DBA. Le premier livre collectif paru en 2015, La création de connaissance par les managers, visait à établir les balises principales de ce nouveau rôle assumé par les managers en situation de pratique : celui de producteur de nouvelles connaissances. Le deuxième livre collectif paru en 2017, Le projet de thèse de DBA, visait à guider la réflexion au sujet de l'élaboration de la proposition du projet de la thèse de DBA..

## TABLE DES MATIÈRES

**PARTIE 1. CHOISIR UNE MÉTHODE DE RECHERCHE ADAPTÉE À LA QUESTION TERRAIN**

**PARTIE 2. RECUEILLIR LES DONNÉES TERRAIN**

**PARTIE 3. ANALYSER LES DONNÉES DU TERRAIN**

**PARTIE 4. CONTEXTUALISER LES MÉTHODES**

## AUTEURS

**FRANÇOISE CHEVALIER** Docteur HEC et HDR, est Professeur associée à HEC Paris.

**L. MARTIN CLOUTIER**, Ph.D., détenteur d'un doctorat conjoint en management stratégique et en économie appliquée de l'University of Illinois at Urbana-Champaign, est Professeur titulaire à l'École des Science de Gestion (ESG) de l'Université du Québec à Montréal où il enseigne la méthodologie et les méthodes de recherche.

**NATHALIE MITEV** est chercheuse invitée à l'école de management de King's College London University. Elle était Professeure associée au département de management de la London School of Economics pendant 17 ans, et elle a également travaillé à l'université de Salford à Manchester et à la City University Business School à Londres.



418 657-4399 | puq@puq.ca

Plus de  
1 500 livres  
à feuilleter

PUQ.CA



**Presses  
de l'Université  
du Québec**