



**Sous la direction d'Éric Boulanger,
Éric Mottet et Michèle Rioux**

2019 | 440 pages

978-2-7605-5159-6 **48,00 \$** PAPIER

978-2-7605-5160-2 **35,99 \$** PDF

978-2-7605-5161-9 **35,99 \$** EPUB

MONDIALISATION ET CONNECTIVITÉ

Les enjeux du commerce, de l'investissement et du travail au XXI^e siècle

La mondialisation est une notion théorique et une réalité, celle de l'après-guerre froide. Elle domine à la fois une grande partie des analyses en sciences sociales et les rapports économiques et politiques qui se tissent continuellement entre ses principaux acteurs, comme les États, les firmes multinationales et les organisations internationales. Malgré cette domination, jamais la mondialisation n'a été aussi sévèrement critiquée – souvent par les pays riches, les mêmes qui, *a priori*, devaient en retirer le plus de bénéfices. Elle a créé de vastes inégalités et des maux qui nous imposent la réflexion sur la conceptualisation de ce phénomène qui est toujours difficile à cerner.

Le présent ouvrage rassemble les contributions de chercheurs du Centre d'études sur l'intégration et la mondialisation (CEIM) portant sur la mondialisation et trois de ses enjeux : le commerce, l'investissement et le travail. Il se présente comme un bilan des recherches des auteurs, mais aussi comme un outil visant à inciter et à faciliter l'établissement de liens de complémentarité entre les nombreuses études faites sur le sujet. La mondialisation est une réalité dont l'essence est globale. De son analyse effectuée dans cet ouvrage se dégagent de multiples liens interdisciplinaires.

TABLE DES MATIÈRES

PARTIE 1 LA MONDIALISATION : ESSAIS D'INTERPRÉTATION ET DE THÉORISATION

1. De la nationalisation du monde à la globalisation
2. La sécurité économique internationale : entre l'utopie et le réalisme
3. Les linéaments d'un ordre global
4. Exporter le New Deal : les normes du travail dans la politique commerciale des États-Unis
5. La mondialisation n'est (toujours) pas coupable

PARTIE 2 LA RÉGULATION ET L'INSTITUTIONNALISATION DE LA MONDIALISATION

6. La gouvernance globale : les défis institutionnels de la globalisation
7. Le régime international de l'investissement : où en sommes-nous ?

PARTIE 3 L'OMC, LES ACCORDS COMMERCIAUX ET LES ÉCHANGES DANS L'ÉCONOMIE MONDIALE

8. L'OMC et l'acte III de la globalisation
9. Émergence et dynamique institutionnelle multilatérale : le NAMA-11 dans la négociation de l'Organisation mondiale du commerce
10. L'Organisation mondiale du commerce et le programme de Doha pour le développement : le multilatéralisme en mal de renouvellement
11. Accords commerciaux : entre coopération et compétition
12. Introduction : travail et commerce
13. L'initiative *Belt and Road*, un outil géopolitique chinois ?
14. L'interface commerce-culture et la question du règlement des différends

PARTIE 4 LES FMN ET LES CHAÎNES DE VALEUR À L'ÈRE DU « COMPÉTITIVISME » ET DU NUMÉRIQUE

15. Du mercantilisme au compétitivisme : le retour du refoulé
16. Transnational
17. L'ALENA et les chaînes de valeur transpacifiques. Le cas de la production de matériel des technologies de l'information et de communication
18. Théories des firmes multinationales et des réseaux économiques transnationaux
19. *Big Data*, *Big Brother*, *Big Chill* : l'effet boomerang du transnational
20. Les États-Unis et l'investissement direct étranger : une histoire à trois temps
21. L'aide à l'ajustement commercial aux États-Unis. De l'interdépendance à la globalisation

PARTIE 5 UNE RÉFLEXION CRITIQUE SUR LA MONDIALISATION

22. La mondialisation et les politiques publiques
23. Les investissements : le conflit Nord-Sud
24. La *muleta* du protectionnisme

DIRECTEURS

ÉRIC BOULANGER est codirecteur de l'Observatoire de l'Asie de l'Est (OAE) et chargé de cours en politique asiatique et en relations internationales au Département de science politique de l'Université du Québec à Montréal (UQAM). Il se spécialise dans l'économie politique asiatique et la politique intérieure et étrangère du Japon.

ÉRIC MOTTET est professeur de géopolitique au Département de géographie de l'UQAM, codirecteur de l'OAE et directeur adjoint du Conseil québécois d'études géopolitiques. Ses recherches portent principalement sur les concepts, les méthodes et les outils de la géopolitique ainsi que sur les dynamiques géopolitiques en Asie du Sud-Est et de l'Est.

MICHÈLE RIOUX est professeure titulaire au Département de science politique de l'UQAM et, depuis octobre 2011, directrice du Centre d'études sur l'intégration et la mondialisation (CEIM). Elle s'intéresse, notamment, aux organisations internationales et à la gouvernance globale, aux firmes transnationales, à la concurrence, à la société de l'information, au régionalisme et à l'intégration économique.

Avec la collaboration de Mehdi Abbas, Mathieu Arès, Rémi Bachand, Éric Boulanger, Dorval Brunelle, Christian Deblock, Gilbert Gagné, Ping Huang, Frédéric Lasserre, Éric Mottet, Stéphane Paquin, Michèle Rioux et Sylvain Zini.

Financé par le
gouvernement
du Canada

Funded by the
Government
of Canada

Canada



Conseil des arts
du Canada

Canada Council
for the Arts

SODEC

Québec



Distribution

Canada : Prologue inc.
Belgique : SOFEDIS / SODIS

France : SOFEDIS / SODIS
Suisse : Servidis SA



418 657-4399
puq@puq.ca



Presses
de l'Université
du Québec

50 ans
de savoir