



Par **Anne-Marie RICHIER**

2019 | 108 pages
Collection Pratiques d'entreprises

978-2-37687-221-4 **27 \$** PAPIER

7 JOURS POUR DÉPLOYER VOTRE ACTIVITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Une guide simple et efficace pour
entrepreneurs, dirigeants et commerciaux

L'usage des réseaux sociaux est devenu un incontournable en marketing et en communication. Il est quand même difficile de les utiliser de façon optimale pour développer une activité quand on ne sait pas par quoi commencer, quand on a l'impression qu'il manque quelque chose pour bien démarrer ou pour être plus visible.

Cet ouvrage vous aide à y voir plus clair, à utiliser les réseaux sociaux en fonction de vos besoins, de vos objectifs et de vos cibles. Vous y parviendrez pas à pas, grâce à des **exemples concrets** et à des **conseils pratiques**. Il répond aux questions que les dirigeants, commerciaux et entrepreneurs se posent constamment. Vous parviendrez à **maîtriser les bases** afin de **développer votre communauté**, votre marque et vos produits et services. Vous **comprendrez les termes** couramment utilisés comme le taux d'engagement, le *social selling*, la ligne éditoriale... et vous saurez **exploiter les méthodes et outils des professionnels** de l'influence sociale dans le but de gagner du temps, d'atteindre vos objectifs, de communiquer...

L'ouvrage est conçu pour **comprendre le comportement des consommateurs**, pour commencer à **utiliser les réseaux sociaux** comme Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn, Reddit... et pour **répondre aux questions** que les professionnels débutants se posent, à juste titre..

SOMMAIRE

CHAPITRE 1 – AVANT DE DÉMARRER

Histoire et fonctionnement des réseaux sociaux / Usages de consommation / Une multitude de réseaux pour tous les usages / Choisir le bon réseau / Les influenceurs / À vous !

CHAPITRE 2 – JOUR APRÈS JOUR

Jour 1 - Facebook / Jour 2 - LinkedIn / Jour 3 - Twitter / Jour 4 – Instagram et Pinterest / Jour 5 - LinkedIn, Facebook et Twitter / Jour 6 - Soundcloud, Medium et Reddit / Jour 7 – Outils de gestion.

CHAPITRE 3 – ET APRÈS ?

À quoi ça sert de publier le même contenu sur plusieurs réseaux ? / Comment et pourquoi créer des articles ? / Pourquoi planifier des événements dans les réseaux sociaux / Comment utiliser les modules de publicité / Quelles sont les bonnes pratiques ? / Quelles sont les pratiques à bannir ? / C'est quoi un bon taux d'engagement ? / Pourquoi parle-t-on de *social selling* ? / Quelques pages à suivre pour l'inspiration.

AUTEURS

ANNE-MARIE RICHIER est co-fondatrice de l'agence Zigzag Marketing et accompagne les dirigeants dans leurs projets. En 2018, elle a co-créé la *start-up* Uziit qui permet de stocker facilement les avis clients dans la *blockchain*. Elle est aussi auteure récompensée et enseignante en marketing. C'est en cherchant des solutions efficaces pour ses clients qu'elle a rédigé cet ouvrage, dans le but de simplifier leur approche des réseaux sociaux et de chasser leurs inquiétudes.



418 657-4399 | puq@puq.ca

Plus de
1 500 livres
à feuilleter



Presses
de l'Université
du Québec

PUQ.CA