



CHERCHEURS À L'ÉCOUTE

Méthodes qualitatives pour saisir les effets d'une expérience culturelle

Parmi toutes les expériences qui nous sont données à vivre, l'expérience culturelle est l'une des plus complexes et des plus passionnantes à appréhender. Elle est l'occasion vécue au cours de laquelle chacune et chacun reconsidère ses relations cognitives, éthiques et esthétiques avec le monde. Les travaux présentés dans cet ouvrage proposent des clés pour mieux comprendre les expériences culturelles.

Les contributions pluridisciplinaires réunies ici montrent, sans ignorer leurs limites, la pluralité des méthodes et des analyses attachées à saisir et à interpréter des expériences culturelles diverses. Les terrains d'enquête eux aussi diffèrent : visites d'expositions et de musées, tourisme culturel, fréquentation des bibliothèques, pratiques culturelles sur les réseaux sociaux numériques. Dans cette approche attentive aux interactions et aux discours qui caractérisent les méthodes sélectionnées ici, il ne s'agit pas seulement de questionner ce que les publics font ou disent, mais aussi le pourquoi et le comment de leurs actes et de leurs paroles. Car les *Chercheurs à l'écoute* sont tenus de fabriquer des dispositifs d'enquêtes pertinents, de prendre au sérieux ce qui est dit, fait, montré par des acteurs qui, n'étant pas des professionnels de la culture, n'en sont pas moins des experts de leurs propres expériences culturelles.

L'ouvrage permettra aux chercheurs et aux professionnels des institutions de vérifier la vitalité des travaux réalisés en France comme au Québec, et aux étudiants d'enrichir leurs connaissances sur la problématique de l'expérience culturelle.

Sous la direction de Marie-Sylvie Poli

Directeurs de collection Anik Meunier et Jason Luckerhoff

2020 | 200 pages

Collection Culture et publics

978-2-7605-5422-1 **35,00 \$** PAPIER

978-2-7605-5423-8 **25,99 \$** PDF

978-2-7605-5424-5 **25,99 \$** EPUB

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

Approches qualitatives de l'expérience culturelle des publics de la culture

Marie-Sylvie Poli

PARTIE 1

LA RELATION D'ENQUÊTE

CHAPITRE 1 Les entretiens inductifs en muséologie

Anik Meunier, Jason Luckerhoff et François Guillemette

CHAPITRE 2 L'expérience culturelle de la visite d'expositions

Apports, discussions et perspectives méthodologiques

Marie-Sylvie Poli

CHAPITRE 3 La relation d'enquête

Mener des entretiens téléphoniques auprès des visiteurs de musées

Pascale Ancel

CHAPITRE 4 Renouveler l'analyse de l'expérience culturelle des visiteurs de musées grâce à l'intelligence artificielle ?

Florence Andreacola

CHAPITRE 5 Chercheur-visiteur

Prolégomènes d'une expérience de recherche en muséologie

Brigitte Auziol

PARTIE 2

LES ENQUÊTES DANS LEURS CONTEXTES CULTURELS

CHAPITRE 6 Un parcours sonore en Camargue

Points de vue de visiteurs-promeneurs

Éric Triquet

CHAPITRE 7 L'expérience de travail en bibliothèque moderne

Les effets des dispositifs institutionnels et technologiques

Olivier Zerbib

CHAPITRE 8 Analyse du rôle de la médiation sur l'expérience de visite d'une exposition par une démarche compréhensive et quasi expérimentale

Jean-Christophe Vilatte et Céline Schall

CHAPITRE 9 L'expérience culturelle au sein des réseaux d'itinéraires culturels du Conseil de l'Europe

Régime de patrimonialisation *versus* logiques d'acteurs

Isabelle Brianso et Nolwenn Pianezza

DIRECTRICE

MARIE-SYLVIE POLI est professeure émérite et chercheure en muséologie à Avignon Université, en France. Elle a codirigé le Programme international de doctorat « Muséologie, médiation, patrimoine », programme conjoint entre Avignon Université et l'Université du Québec à Montréal (UQAM). Elle intervient également dans des formations pour les professionnels des musées.

Avec la collaboration de Pascale Ancel, Florence Andreacola, Brigitte Auziol, Isabelle Brianso, François Guillemette, Jason Luckerhoff, Anik Meunier, Nolwenn Pianezza, Marie-Sylvie Poli, Céline Schall, Éric Triquet, Jean-Christophe Vilatte et Olivier Zerbib.

Financé par le
gouvernement
du Canada

Funded by the
Government
of Canada

Canada

SODEC

Québec



Distribution

Canada : Prologue inc.

Belgique : SOFEDIS / SODIS

France : SOFEDIS / SODIS

Suisse : Servidis SA



418 657-4399
puq@puq.ca



Presses
de l'Université
du Québec

50
ans
de savoir