



Bécaye DIARRA

2019 | 132 pages
Business Science Institute

978-2-37687-283-2 **36,00 \$** PAPIER

LE PROFIL DU MANAGER DANS LES MARCHÉS NAISSANTS

Les marchés naissants sont ceux qui sont nouveaux, résultant ou créés par des changements dans la technologie, dans la réglementation, ou dans la société. Leur importance réside dans leur grand potentiel de création d'emplois et la rapidité avec laquelle ils se développent. Le cas du marché naissant du carbone en est un exemple célèbre. Cependant, parce qu'ils sont naissants, leur environnement est caractérisé par une grande incertitude et un niveau de risque élevé et inhérent à la quasi-absence de législation, à la faiblesse du niveau de leur organisation et à la rapidité de leur croissance.

Dans cet ouvrage l'auteur s'intéresse aux marchés naissants qui se sont développés sous l'impulsion des avancées technologiques et de la législation. Il s'agit notamment du marché naissant de l'intérim ; des solutions numériques ; le marché naissant des MOOCs dans le secteur de l'éducation et de la recherche ; le e-commerce et le marketing digital.

L'auteur montre que du fait de la prévalence de l'incertitude dans ces marchés, les facteurs de performance sont aussi atypiques et inhérents au profil du manager qui y opère.

Cet ouvrage apporte une innovation par rapport à la conception classique du profil du manager qui s'attache à sa compétence, sa méthode ou sa vision, et s'intéresse plutôt à sa capacité de perception de l'environnement et son habilité à tisser des réseaux. Il apporte ainsi des éléments nouveaux au business model de l'entreprise, à la stratégie d'entreprise et aux facteurs de performance.

TABLE DES MATIÈRES

CHAPITRE 1. LA REVUE DE LA LITTÉRATURE SUR LES MARCHÉS NAISSANTS

CHAPITRE 2. LE CHOIX DE MARCHÉS NAISSANTS

CHAPITRE 3. LE MODÈLE CONCEPTUEL ET LE CHOIX DES VARIABLES

CHAPITRE 4 .LA DÉMARCHE MÉTHODOLOGIQUE DE RECHERCHE

CHAPITRE 5. PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

CHAPITRE 6. MÉTHODE ALTERNATIVE D'ANALYSE DES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE ET DES ENTRETIENS

AUTEUR

M. BÉCAYE DIARRA est Docteur in Business Administration du Business Science Institute (Luxembourg) et de l'iaelyon (France). Il est titulaire aussi d'un Diplôme d'Études Approfondies en Sciences Économiques de l'Université Libre de Bruxelles Solvay Business School of Economics & Management (Belgique) et d'un MBA international en Banque et Finance du Centre Africain d'Études Supérieures en Gestion (CESAG Dakar). Il a débuté sa carrière comme Chercheur au Département de l'Université Libre de Bruxelles en Économie Appliquée (DULBEA), puis comme Directeur du Développement des Entreprises à l'Agence de Développement et d'Encadrement des Petites et Moyennes Entreprises (ADEPME Sénégal). Il est actuellement Senior Economiste au Programme des Nations unies pour le Développement (PNUD).



418 657-4399 | puq@puq.ca

Plus de
1 500 livres
à feuilleter



**Presses
de l'Université
du Québec**

PUQ.CA