



INNOVATION DE RUPTURE

GUIDE POUR DISRUPTER VOTRE MARCHÉ

BENOÎT SARAZIN



REGARDS SUR LA PRATIQUE

éditions
ems
MANAGEMENT
& SOCIÉTÉ

Benoît SARAZIN

Directeurs de collection

Gérard Charreaux, Patrick Joffre et Gérard Kœnig

2019 | 168 pages

Collection Regards sur la pratique

978-2-37687-223-8

40 \$ PAPIER

éditions
ems
MANAGEMENT
& SOCIÉTÉ

INNOVATION DE RUPTURE

Guide pour disrupter votre marché

Tous les marchés subissent des disruptions et aucune entreprise n'est à l'abri. Les dirigeants sont désemparés face à ce nouveau défi. Ils ont le sentiment de perdre le contrôle car leur mode d'action traditionnel ne fonctionne pas. Benoît Sarazin montre que l'innovation de rupture n'est pas une affaire de chance : elle peut être construite grâce à une démarche qui combine méthode et intuition. Ce guide pratique, illustré par de nombreux exemples concrets, présente de façon synthétique les théories et méthodes disponibles sur le sujet. Et surtout il explique comment les mettre en musique avec succès ainsi que les pièges à éviter.

C'est un ouvrage de référence pour les managers qui cherchent à mettre en oeuvre une stratégie disruptive, que ce soit au sein d'une start-up ou d'une entreprise établie. C'est également une mine d'informations pour les étudiants, enseignants et consultants qui souhaitent une vision claire de l'innovation de rupture et de ses mécanismes. Il expose des notions pointues pour les experts tout en rendant les concepts complexes accessibles à tous les publics.

TABLE DES MATIÈRES

COMPRENDRE LES CONCEPTS D'INNOVATION DE RUPTURE

L'innovation de rupture et sa dynamique

L'innovation de sens

La rupture « nouveau marché »

La rupture « par le bas »

L'effet de la rupture sur les concurrents

La combinaison de différents types d'innovation de rupture

MENER À BIEN UNE INNOVATION DE RUPTURE

Décider l'innovation de rupture

1^{re} étape : identifier les pistes

Challenger les propositions de valeur existantes

Innover dans le modèle d'affaires

Capitaliser sur les technologies

Se projeter grâce à la prospective

2^e étape : mettre au point l'innovation

Constituer une équipe

Fabriquer un nouveau sens

Explorer l'inconnu avec la théorie C-K

Définir un modèle d'affaires performant

Valider l'innovation avec les principes du *Lean Start-up*

Utiliser la stratégie de l'Océan Bleu à bon escient

3^e étape : déployer l'innovation

Vaincre les freins à l'adoption

Intégrer la dynamique de l'effet big bang

Assumer la responsabilité sociétale de l'innovation

METTRE EN PLACE LES CONDITIONS DE SUCCÈS

Les communautés d'innovation

Les obstacles et les risques

Le cycle vertueux de l'innovation

La gouvernance de l'innovation de rupture

AUTEUR

BENOÎT SARAZIN est consultant, conférencier spécialiste de l'innovation de rupture. C'est dans la Silicon valley, en tant que directeur marketing chez Hewlett Packard qu'il apprend à maîtriser la stratégie disruptive. En rentrant en France, il fonde le cabinet FarWind Consulting et met son expérience au service des entreprises. Il est auteur du blog « Innovation de rupture » (www.benoit-sarazin.com), et co-auteur du livre *Les Communautés d'innovation, de la liberté créatrice à l'innovation organisée* (EMS, 2017).

    418 657-4399
puq@puq.ca

 **Presses
de l'Université
du Québec**

50 ans
de savoir