



## PARCOURS DE FEMMES ENTREPRENEURES EN FRANCE

### 12 récits de créatrices et repreneures d'entreprises

À travers 12 récits retraçant des parcours d'entrepreneures, cet ouvrage rend compte de la diversité des chemins qui mènent les femmes à l'entrepreneuriat.

Ces portraits mettent aussi au jour les facteurs environnementaux et sociaux qui influent sur ces parcours comme la famille, les opportunités économiques, l'accès à des financements ou encore le soutien de partenaires clés.

Ces entrepreneures décrivent et expliquent comment elles s'accommodent ou transforment les normes de l'entrepreneuriat dans ce monde professionnel qui est encore surtout pensé au masculin. Ces récits de vie de femmes entrepreneures visent aussi à rendre visibles ces dirigeantes qui contribuent à la vitalité économique et sociale de la France et qui restent trop souvent dans l'ombre.

**Typhaine LEBEGUE, Stéphanie CHASSERIO  
et Sophie GAY ANGER (Coord.)**

2020 | 192 pages  
Collection Regards sur la pratique

978-2-84769-820-6 42\$ PAPIER

## TABLE DES MATIÈRES

### PARTIE 1. HISTOIRES DE FAMILLE, L'ENTREPRENEURIAT EN HÉRITAGE

---

Récit 1. Catherine TROUBAT et les Anis de Flavigny. De biens bons bonbons de père en fille

Récit II. Gaëlle PIGNET et Girard & Fosseuz. D'une carrière internationale aux carrières familiales

Récit III. Adeline LESCANNE et Nutriset. Par passion pour l'Afrique Nazik Fadil et Khaled Saadaoui

### PARTIE II. L'ENTREPRENEURIAT COMME UNE ÉVIDENCE

---

Récit IV. Yseulys COSTES et Numberly (1000mercis). Passer de la recherche en marketing à la création d'une gazelle ... par hasard

Récit V. Clémentine GALLET et Coriolis Composites. Innovation et rêve de jeunesse au cœur du projet de création

Récit VI. Stéphanie MORVAN et Joker. Une créatrice libre et socialement engagée

Récit VII. Pascale LE CARPENTIER DE LEUSSE et Protecop. Le goût du risque et le sens du défi

### PARTIE III. TOMBER, SE RELEVER. ENTREPRENDRE EST UNE FORCE

---

Récit VIII. Sylvie CASENAVE-PÉRE et Posson Packaging. L'entrepreneuriat comme moyen d'incarner ses valeurs

Récit IX. Armelle et Normalab. Un esprit entrepreneurial à toute épreuve

Récit X. Christine MAROS et Evolua Formation. L'entrepreneuriat comme mode d'existence

### PARTIE IV. ENTREPRENDRE, L'ABOUTISSEMENT D'UN CHEMINEMENT PERSONNEL

---

Récit XI. Marie-Christine OGHLY. Entrepreneure en série .

Récit XII. Michèle COSTE et les Acacias. Entrepreneure dans le domaine de la santé

## AUTEUR

COORDONNÉ PAR Typhaine Lebègue – Maître de conférences en Sciences de gestion à l'IAE de l'université de Tours, laboratoire de recherche VALLOREM –, Stéphanie Chasserio – PhD, professeure associée en management à SKEMA Business School, Université Côte d'Azur (Campus Lille) – et Sophie Gay Anger, PhD, Directrice du programme Grande Ecole de SKEMA Business School – cet ouvrage comprend les contributions de Catherine Aubry, Valérie Ballereau, Marie-Christine Barbot-Grizzo, Céline Barrédy, Hanane Beddi, Lucie Bégin, Jeanine Billet, Bérangère Deschamps, Nazik Fadil, Sylvain Max, Philippe Pailot, Corinne Poroli et Khaled Saadaoui.

    418 657-4399  
puq@puq.ca



**Presses  
de l'Université  
du Québec**

**50** ans  
de savoir