



LES FACES CACHÉES DE L'ENTREPRENEURIAT

Codirigé par Olivier TORRÈS et Éric FIMBEL

Préface de Hervé FRAPSAUCE

Président de la Fondation d'Entreprise MMA des Entrepreneurs du Futur



Olivier TORRÈS et Éric FIMBEL (codir.)

Collection Questions de société

2020 | 264 pages

978-2-37687-334-1 40 \$ PAPIER

LES FACES CACHÉES DE L'ENTREPRENEURIAT

Dévoiler et mieux comprendre l'entrepreneuriat au-delà, derrière les discours habituels et convenus... tel est le projet de cet ouvrage. Pour ce faire, en partenariat avec la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur, sous la codirection des professeurs Olivier TORRÈS et Éric FIMBEL, des enseignants-chercheurs ont mobilisé leurs travaux récents pour traiter librement des questions souvent peu traitées voire inédites telles que, par exemple...

Une fois le moment de création passé, l'ennui gestionnaire menace-t-il l'entrepreneur ? L'entrepreneur est-il un artiste qui s'ignore ? Comment l'entreprise peut-elle se remettre de la disparition brutale du dirigeant ? Comment rebondir après un échec entrepreneurial ? Entreprendre est-il un bon remède face à la lourdeur stéréotypée des grands groupes ? Entreprendre est-il une voie pour améliorer réellement le monde, localement et globalement ? Comment l'entrepreneur peut-il se saisir des technologies sans être saisi par elles ? Faut-il avoir la foi pour entreprendre ? Et si l'entrepreneuriat collectif pouvait sauver une entreprise en liquidation ?

Les auteurs montrent et analysent ainsi des réalités très diverses. Ils en rendent compte dans un langage et des formes accessibles au plus grand nombre. Les parcours entrepreneuriaux actuels se révèlent alors complexes, riches de diversité et d'intentions.

TABLE DES MATIÈRES

Chapitre 1. De l'enthousiasme du créateur à « l'ennui du gestionnaire » ?

Chapitre 2. Le vol de brevet: acte de gestion inavouable, accélérateur de réussite

Chapitre 3. Portrait de l'artiste en entrepreneur : entre passion et précarité

Chapitre 4. Un entrepreneuriat en quête d'impact

Chapitre 5. L'organisation du travail dans les grands groupes : un argument au service de l'entrepreneuriat ?

Chapitre 6. Grandir, ne pas grandir...

Chapitre 7. Entreprendre ensemble, pour le meilleur ou pour le pire ? Le cas d'ouvriers fondeurs devenus « leur propre chef »

Chapitre 8. Entreprendre, échouer et rebondir. Pathogénèse et salutogénèse de l'entrepreneur en liquidation judiciaire

Chapitre 9. Entreprise orpheline, risque successoral: comment survivre après la disparition brutale du dirigeant?

Chapitre 10. La précarité chez les femmes entrepreneures de nécessité

Chapitre 11. La transformation numérique : quelles tensions à résoudre pour les entrepreneurs ?

Chapitre 12. La foi et l'entrepreneuriat : Quelle est la part des croyances religieuses dans l'entrepreneuriat ?

Chapitre 13. Entreprendre en quartier prioritaire : un acte de libération ? Le cas des entrepreneurs accompagnés en quartier prioritaire de la politique de la ville

Chapitre 14. L'intentionnalité de l'entrepreneur sous les regards croisés du chercheur et du thérapeute

AUTEURS

Avec les contributions de : Bernard-Marie Augustin, Michel Berry, Sonia Boussaguet, Stéphane Brosia, Mickaël Cita, Loréna Clément, L.MartinCloutier, Alain Coulaud, Julien De Freyman, Christophe Deshayes, Gérard Desmaison, Sandrine Emin, Didier Grandclaude, Sylvie Guidici, FrançoisHenry, Walid A.Nakara, Thierry Nobre, Claudia Pelletier, Pauline Pérez, Thomas Rouveure, Nicole Saliba-Chalhoub, Nathalie Schieb-Bienfait, Christophe Schmitt.



**Presses
de l'Université
du Québec**

50 ans
de savoir