

# Prendre la parole et argumenter

Passer de la réflexion à l'action  
en personne et en ligne

**MIREILLE LALANCETTE**

Préfaces de Antonine Yaccarini et Valérie Beaudoin-Carle



## Mireille Lalancette

Préfaces de Antonine Yaccarini et Valérie Beaudoin-Carle

2024 | 180 pages

Collection **Communication - Relations publiques**  
sous la direction de Stéphanie Yates

978-2-7605-6071-0

**39,00 \$**

**PAPIER**

## PRENDRE LA PAROLE ET ARGUMENTER

### Passer de la réflexion à l'action en personne et en ligne

Cet ouvrage vise à sensibiliser le public aux transformations de la parole en public à l'ère du numérique et à rendre cette prise de parole convaincante. Même si les formats ont changé, l'art rhétorique reste au service de la prise de parole. À l'ère des fausses nouvelles (*fake news*) et de la désinformation, il est primordial de savoir construire et déconstruire un discours afin de tester la solidité des arguments reçus et d'être en mesure d'identifier ceux qui sont fallacieux.

Ce livre aborde les transformations de la parole qui façonnent ce qu'on appelle « le nouvel art rhétorique numérique ». Il s'attarde aux différentes formes d'allocutions, aux débats et aux plans qui permettent de rendre une parole convaincante en présentant les arguments et les stratégies argumentatives pour y arriver. L'orateur et son rôle clé ainsi que l'importance de connaître son auditoire sont mis de l'avant. Pragmatique, *Prendre la parole et argumenter : passer de la réflexion à l'action en personne et en ligne* se consacre à la prise de parole et à sa structuration. La gestion du stress et la manière d'utiliser les appuis visuels font partie des thèmes qui y sont abordés, en plus de notions théoriques essentielles à connaître pour évoluer dans le domaine de la rhétorique et de l'argumentation. Des exemples permettent également de comprendre les notions discutées ainsi que les applications pratiques visant à intégrer les acquis.

Cet ouvrage sera utile autant pour les personnes qui étudient en communication et en relations publiques qu'aux citoyens, aux professionnels de la communication et des relations publiques. Il intéressera aussi les communicateurs aguerris désirant raffiner leur art.

## PRÉFACE 1

*Antonine Yaccarini*

## PRÉFACE 2

*Valérie Beaudoin-Carle*

## INTRODUCTION

La parole publique à l'ère du numérique

## CHAPITRE 1

La rhétorique aujourd'hui

## CHAPITRE 2

Prendre la parole

## CHAPITRE 3

Choisir un plan pour ses prises de parole

## CHAPITRE 4

Argumenter

## CHAPITRE 5

L'auditoire au cœur de toutes les prises de parole

## CHAPITRE 6

Le rôle clé de la personne qui s'adresse au public

## CHAPITRE 7

Prendre la parole : règles d'or de l'art oratoire et quelques trucs

## CONCLUSION

Prendre la parole en contexte numérique et toujours chercher à convaincre

**MIREILLE LALANCETTE** est professeure titulaire en communication politique à l'Université du Québec à Trois-Rivières. Chercheuse principale du Groupe de recherche en communication politique et chercheuse au Centre pour l'étude de la citoyenneté démocratique, elle est également cochercheuse à la Chaire de recherche Jarislowsky sur la confiance et le leadership politique. Elle est membre du Collège des nouveaux chercheurs, artistes et scientifiques de la Société royale du Canada.