



Normand Landry

2022 | 196 pages

978-2-7605-5342-2 **31,99 \$** EPUB

DROITS ET ENJEUX DE LA COMMUNICATION 2^e édition

Cet ouvrage a pour ambition de mettre en lumière la relation complexe, parfois tendue, entre communication et droits de la personne. Il traite notamment de censure, d'inégalités numériques et de fracture cognitive, d'accès et de participation au savoir et à la culture, de propriété intellectuelle, de liberté d'expression et de concentration médiatique, de surveillance et de propagation de la haine sur les réseaux numériques.

À l'instar de plusieurs autres termes, ces enjeux sont présentés et analysés sous l'angle des libertés et des droits fondamentaux.

L'ouvrage a pour ambition d'exposer les liens multiples qui participent à la définition de la relation complexe, parfois contradictoire, qui s'inscrit entre droits et enjeux de la communication.

INTRODUCTION

CHAPITRE 1

Les droits humains

CHAPITRE 2

Les droits de la communication

CHAPITRE 3

Les droits habilitants

CHAPITRE 4

Les droits d'exercice de la communication

CHAPITRE 5

Les droits sécurisants de la communication

CONCLUSION

NORMAND LANDRY est professeur à la TÉLUQ. Il est également chercheur au sein du Groupe de recherche interdisciplinaire sur la communication, l'information et la société (GRICIS) de l'Université du Québec à Montréal.

Distribution

Canada : Prologue inc.

France, Belgique

et Luxembourg : SOFÉDIS/SODIS

Suisse : Servidis, SA

Financé par le
gouvernement
du Canada

Funded by the
Government
of Canada



SODEC

Québec 



Presses
de l'Université
du Québec

50
ans
de savoir