



TRANSMISSION-REPRISE D'ENTREPRISE. 11 ÉTUDES DE CAS

Trouver une entreprise à reprendre, convaincre le cédant qu'il a trouvé le « bon » successeur, financer la reprise ou encore trouver les modalités juridiques adéquates pour le transfert de propriété sont autant d'obstacles qu'il faut lever en amont du processus de transmission-reprise. Mais une fois l'opération réalisée, le repreneur doit également assurer la pérennité de la structure qu'il a achetée, en tenant compte du fait que l'arrivée d'un nouveau propriétaire-dirigeant peut représenter de nombreux dangers.

Dans ce contexte, cet ouvrage cherche à répondre à des questions aussi variées que : comment assurer la reprise en fratrie de l'entreprise familiale ? Comment structurer sereinement cette codirection et arbitrer le quotidien à deux ? Comment réussir une reprise dans le bâtiment quand on est une femme ? Quels sont les enjeux d'une reprise d'entreprise en difficulté sous le format Scop (Sociétés coopératives et participatives) ?

À partir de **11 cas réels**, cet ouvrage offre aux étudiants de Licence ou Master ainsi qu'aux repreneurs et professionnels, une **approche pluridisciplinaire des différentes étapes du processus de reprise**. Chaque cas propose des solutions concrètes et un cadre théorique aidant à réfléchir et à agir.

Audrey MISSONIER et Catherine THÉVENARD-PUTHOD (dir.)

Collection Études de cas

2020 | 204 pages

978-2-37687-355-6 **40 \$** PAPIER

éditions
ems
MANAGEMENT
& SOCIÉTÉ

TABLE DES MATIÈRES

I. LA PRÉPARATION À LA REPRISE

Cas Reparauto. Une reprise inattendue : quand un enseignant reprend le garage de son père

Cas Roulocation. Quels indicateurs financiers mettre en avant pour présenter une demande de financement solide auprès des banques ?

Cas Sport'Ô. Comment faire les bons choix juridiques et fiscaux dans le cadre d'une reprise familiale ?

II. RÉUSSIR LA REPRISE ET BIEN GÉRER LES RELATIONS CÉDANTS-REPRENEURS

Cas Cali. La reprise d'une petite entreprise par un cadre supérieur d'un grand groupe : difficultés humaines et managériales

Cas Asto. Transmission à un groupe de successeurs familiaux : quels enjeux managériaux ?

Cas Tremblay. Succéder en fratrie : comment diriger à deux ?

III. LA REPRISE PAR DE NOUVELLES PARTIES PRENANTES

Cas Femibat. Comment réussir une reprise d'entreprise dans le bâtiment quand on est une femme ?

Cas Scopy. Comment réussir une reprise d'entreprise en difficulté sous le format Scop ?

Cas Equipmix. Plus on est de fous, moins on rit

IV. TRANSMISSION-REPRISE ET SPÉCIFICITÉS CULTURELLES

Cas Sedima. De l'informel au formel : quelles spécificités successorales pour une entreprise familiale sénégalaise ?

Cas Oikawa Denim. Une entreprise japonaise reprise par l'épouse du

AUTEURE

Cet ouvrage est coordonné par **Audrey MISSONIER**, Professeure associée à Montpellier Business School, et **Catherine THÉVENARD-PUTHOD**, Professeure des Universités à l'Université Savoie Mont-Blanc, toutes deux enseignantes-chercheuses en Management Stratégique et Entrepreneuriat. Il réunit les contributions d'une douzaine de chercheurs et praticiens, dont la plupart sont membres du groupe de recherche thématique BET (Business Transfer and Entrepreneurship).

Ont contribué à cet ouvrage : Ali AZOUZ, Thierno BAH, Marie-Christine CHALUS-SAUVANNET, Luis CISNEROS, Bérangère DESCHAMPS, Sandra DUBOULOZ, Cédric FAVRE, Jean-Philippe GERMAIN, Katsuyuki KAMEI, Karine LE RUDULIER, Louis César NDIONE et Cathetine THÉVENARD-PUTHOD.



**Presses
de l'Université
du Québec**

50 ans
de savoir