



NON-PUBLICS DE LA CULTURE

Six institutions culturelles de la Mauricie à l'étude

Tout non-public est un public potentiel. Du point de vue des producteurs de l'offre culturelle, le non-public demeure un « public non pratiquant », « empêché » ou « écarté » d'une offre qui devrait s'adresser à tous. Ainsi, dans l'optique d'un élargissement de la fréquentation, il fera l'objet d'une campagne de séduction passant à la fois par la communication, l'adaptation des contenus et des lieux, l'arrimage à la culture populaire, mais aussi l'éducation et, plus spécialement, une médiation qui viendra combler un déficit de compétences censé empêcher le développement d'un goût pour la culture et l'accès de certains individus au statut de public de la culture. Inscrite au cœur même de la logique managériale des institutions, la volonté de rejoindre le plus grand nombre produit donc d'elle-même l'emploi d'une notion comme celle de non-public, dans la mesure où elle délimite le champ d'action des diffuseurs et des médiateurs, de même qu'elle circonscrit la cible de politiques culturelles participant d'un effort de dénomination reposant toujours sur le postulat que le manque ou la privation de culture serait une injustice.

Sous la direction de Marie-Claude Lapointe et Jason Luckerhoff

Préface de Michel Kneubühler

Directeur de collection Anik Meunier et Jason Luckerhoff

2021 | 176 pages

Collection Culture et publics

978-2-7605-5431-3 32,00 \$ PAPIER

978-2-7605-5432-0 23,99 \$ PDF

978-2-7605-5433-7 23,99 \$ EPUB

Cet ouvrage présente le fruit d'une recherche empirique auprès de six organismes culturels en Mauricie : le Comité de protection des œuvres d'Ozias Leduc, le Musée québécois de culture populaire, le Salon du livre de Trois-Rivières, la Maison de la Culture de Trois-Rivières, Ciné-campus Trois-Rivières et le FestiVoix de Trois-Rivières. Il s'adresse avant tout aux responsables d'équipements culturels, aux chercheurs et aux étudiants.

TABLE DES MATIÈRES

PRÉFACE Fréquentation d'un lieu culturel et participation à la vie culturelle

Michel Kneubühler

1. La culture est une affaire éminemment politique
2. La médiation au centre
3. De l'« accès à la culture » aux « droits culturels » : un changement de paradigme?
4. Du « non-public » aux « parties prenantes »
5. Il y a un demi-siècle, la Déclaration de Villeurbanne

INTRODUCTION

Marie-Claude Lapointe et Jason Luckerhoff

1. Sur la notion de non-public
2. Un projet de recherche en partenariat
3. Une thèse de doctorat exceptionnelle
4. Présentation des chapitres
5. Comité scientifique

CHAPITRE 1 Lieu de culte ou de culture ? Les raisons de ne pas visiter le Comité de protection des oeuvres d'Ozias Leduc à l'église Notre-Dame-de-la-Présentation

Olivier Champagne-Poirier et Martine Pelletier

1. Les défis contemporains des églises québécoises
2. La patrimonialisation des églises catholiques québécoises : un phénomène social
3. La fréquentation : un enjeu central pour les sites muséaux et patrimoniaux
4. À la recherche des raisons de ne pas visiter le CPOOL
5. Six raisons de ne pas fréquenter le CPOOL

Conclusion

CHAPITRE 2 Un organisme lié à la culture classique ou populaire ?

Olivier Champagne-Poirier, Jason Luckerhoff et Marie-Claude Lapointe

1. Les raisons de ne pas fréquenter le MQCP

Conclusion

CHAPITRE 3 Entre le commercial et le culturel : étude des raisons de ne pas visiter le Salon du livre de Trois-Rivières

Olivier Champagne-Poirier, Jacques Lemieux et Claude Martin

1. Livre, lecture et lecteur

2. L'étude des raisons de ne pas visiter le Salon du livre de Trois-Rivières
3. Quatre raisons pour ne pas visiter le SLTR
Conclusion – Des freins à atténuer pour faciliter le passage des non-publics vers les publics du SLTR

CHAPITRE 4 Loisir culturel et proximité : étude des freins à la fréquentation de la Maison de la culture de Trois-Rivières

Olivier Champagne-Poirier et Hervé Guay

1. La Maison de la culture de Trois-Rivières
2. Centres d'exposition et salles de spectacle régionales : fréquentation et non-fréquentation
3. À la rencontre des non-publics de la MCTR
4. La proximité et la recherche du plaisir : deux raisons pour ne pas fréquenter la MCTR

Conclusion – La fréquentation de la MCTR, un loisir culturel ?

CHAPITRE 5 Les non-publics du Ciné-Campus Trois-Rivières : pourquoi ne fréquentent-ils pas ce lieu ?

Olivier Champagne-Poirier et Michaël Bourgatte

1. Les salles de cinéma québécoises et leur fréquentation
2. À la recherche des raisons de ne pas fréquenter CCTR
3. Six raisons de ne pas fréquenter CCTR

Conclusion – Être non-public de CCTR, une pratique davantage liée au lieu qu'aux films

CHAPITRE 6 Festival de musique et non-publics : les raisons de ne pas fréquenter le FestiVoix de Trois-Rivières

Olivier Champagne-Poirier et Emmanuel Ethis

1. Les non-publics de situations musicales
2. La fréquentation de festivals de musique au Québec
3. Étudier les non-publics du FestiVoix : considérations méthodologiques
4. Les trois principes fondateurs du FestiVoix : trois raisons pour ne pas le fréquenter ?

Conclusion – Les particularités des non-publics du FestiVoix de Trois-Rivières

DIRECTEURS

MARIE-CLAUDE LAPOINTE est professeure agrégée au Département d'études en loisir, culture et tourisme à l'Université du Québec à Trois-Rivières et chercheuse au Laboratoire de recherche sur les publics de la culture. Auparavant, elle a travaillé au sein du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, de même qu'au ministère de la Culture et des Communications.

JASON LUCKERHOFF est professeur titulaire en communication et culture à l'Université du Québec à Trois-Rivières. Il a fondé et dirige la revue *Approches inductives*, qui est devenue la revue *Enjeux et société*, ainsi que la collection « Culture et publics » aux Presses de l'Université du Québec.

Avec la collaboration de Michaël Bourgatte, Olivier Champagne-Poirier, Emmanuel Ethis, Hervé Guay, Michel Kneubühler, Marie-Claude Lapointe, Jacques Lemieux, Jason Luckerhoff, Claude Martin et Martine Pelletier.

Financé par le
gouvernement
du Canada

Funded by the
Government
of Canada

Canada

SODEC

Québec



Distribution

Canada : Prologue inc.
Belgique : SOFEDIS / SODIS

France : SOFEDIS / SODIS
Suisse : Servidis SA

f t in @ 418 657-4399
puq@puq.ca



Presses
de l'Université
du Québec

50 ans
de savoir