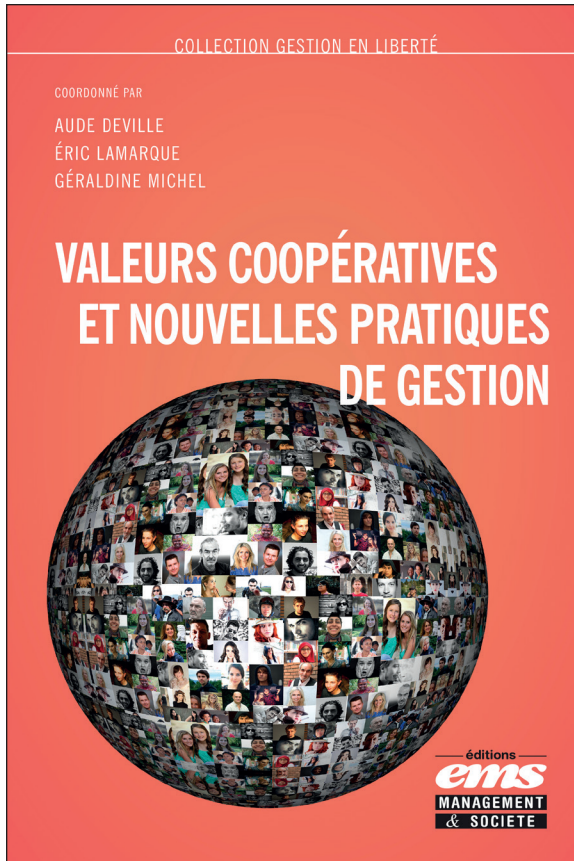




Presses de l'Université du Québec

50
ans
de savoir

GESTION



VALEURS COOPÉRATIVES ET NOUVELLES PRATIQUES DE GESTION

Les coopératives sont bien souvent analysées pour leur statut d'organisations à but non lucratif, d'organisations hybrides ou encore pour leur gouvernance non actionnariale. Plus rarement, elles sont étudiées pour leurs pratiques managériales spécifiques. Cet ouvrage s'attache ici à comprendre en quoi les valeurs coopératives, marquées par la volonté de créer de la valeur pour leurs membres, impactent les pratiques de gestion (stratégie, management des ressources humaines, modes de gouvernance, valorisation et évaluation, management de la marque, etc.).

Autour de 12 chapitres, cet ouvrage laisse voir des modèles de gestion originaux et innovants au sein des coopératives qui peuvent représenter une source d'inspiration pour les acteurs des entreprises classiques.

**Coord. par Aude DEVILLE,
Eric LAMARQUE et Géraldine MICHEL**

2020 | 276 pages
Collection Gestion en liberté

978-2-37687-375-4 49 \$ PAPIER

éditions
ems
MANAGEMENT
& SOCIÉTÉ

PUQ.CA

TABLE DES MATIÈRES

PARTIE 1. LES VALEURS DES COOPÉRATIVES, UNE SINGULARITÉ QUI QUESTIONNE LES PRINCIPES DE LA PRISE DE DÉCISION

1. La gouvernance par les valeurs : une occasion de se différencier pour le modèle coopératif
2. La place des valeurs dans le modèle coopératif
3. Les pratiques de gestion : un positionnement équivoque autour des valeurs de proximité
4. Les démarches RSE dans les Scop : entre finalité et moyen d'une performance coopérative
5. Les coopératives d'activité et d'emploi : des organisations qui déplacent les frontières du management
6. La gestion inter-organisationnelle des connaissances : une stratégie inscrite dans l'ADN des coopératives

PARTIE 2. LES PRATIQUES DE GESTION DANS LES COOPÉRATIVES : UN MODÈLE POUR LES ORGANISATIONS

7. La marque coopérative : comment concilier engagement social et réalité du marché
8. Les systèmes d'information dans la gestion-client : analyse des mutations dans les relations de clientèle
9. La gestion des hommes dans les coopératives, comment concilier motivations individuelles et action collective
10. La valorisation du modèle coopératif dans une perspective RH : pratiques et perceptions
11. La mesure de l'impact sociétal entre (re)légitimation et revitalisation du projet socio-politique
12. Droit coopératif et pratiques de gestion : du droit des associés au droit des clients

AUTEUR

AUDE DEVILLE Professeur des Universités à l'IAE de Nice, agrégée du Supérieur (1er concours 2008/2009), est actuellement co-rédacteur en chef de la revue Comptabilité-Contrôle-Audit et coordinateur de l'Axe 1 de la Chaire « Management et Gouvernance des coopératives financières » de l'IAE de Paris.

ERIC LAMARQUE Docteur et Agrégé en sciences de gestion est professeur et directeur de l'IAE de l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne. Il dirige également le Master Finance et la chaire « Management et Gouvernance des Coopératives Financières ».

GÉRALDINE MICHEL Docteur en Sciences de Gestion, elle est maître de conférences à l'IAE de Paris, Université Panthéon-Sorbonne. Chercheur en Marketing au laboratoire GREGOR, ses travaux portent notamment sur la gestion des marques et la stratégie de communication. Elle intervient auprès de diverses entreprises sur les problématiques de marques.



**Presses
de l'Université
du Québec**

50 ans
de savoir