



**Coord. par Christian LE BAS et
Sylvaine MERCURI CHAPUIS**

2020 | 216 pages
Collection Questions de société

978-2-37687-380-8 34 \$ PAPIER

éditions
ems
MANAGEMENT
& SOCIÉTÉ

LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES

Des relations sociales à la dimension stratégique

Comment enseigne-t-on la responsabilité sociale des entreprises (RSE) dans les Business Schools ? Cette question, essentielle de nos jours, est traitée dans cet ouvrage à partir de l'exemple et de l'expérience de l'ESDES qui depuis plus de 30 ans s'est donnée comme raison d'être de changer le Monde en changeant les comportements des dirigeants.

Il donne ainsi en premier lieu à lire l'histoire de l'appréhension de la RSE par les enseignants-chercheurs de l'ESDES. Il retrace comment elle a irrigué les enseignements, la recherche et la formation de futurs cadres et managers. Il fournit ensuite une idée du comment les enseignants de l'ESDES s'en sont saisis et ont fait progresser la connaissance et la recherche académique sur la RSE.

Construit autour de onze chapitres qui suivent pour la plupart un format académique et permettent d'appréhender la RSE au travers des relations sociales et stratégiques, cet ouvrage est représentatif de l'implication de l'ESDES dans la réflexion sur la RSE. Il est le fruit d'un travail coordonné conjointement par Christian Le Bas et Sylvaine Mercuri Chapuis sur une idée originelle de la direction de l'école. Il a mobilisé les chercheurs de l'"ESDES Institute of Sustainable Business and Organizations", composante de l'Unité de Recherche « Confluence, Sciences et Humanité » de l'UCLy.

TABLE DES MATIÈRES

- Chapitre 1. La RSE à l'ESDES : de l'enseignement et la recherche au vécu des valeurs de la responsabilité sociale de l'entreprise (1987-2011)
- Chapitre 2. Éthique des affaires et RSE : quelle articulation ?
- Chapitre 3. Une vision « managériale » des rapports de l'entreprise et de la société : la responsabilité sociale stratégique de Porter et Kramer.
- Chapitre 4. Reporting RSE, reporting de l'immatériel. L'évaluation de la soutenabilité de l'entreprise comme enjeu
- Chapitre 5. La RSE dans un contexte duopoliste : une approche par la théorie des jeux..
- Chapitre 6. Management de l'innovation et engagement RSE : perspectives de croisement offertes par le Design Thinking .
- Chapitre 7. Types de RSE, types d'innovation : un bilan de travaux empiriques
- Chapitre 8. François Perroux (1903-1987) : une pensée économique précurseur de la responsabilité sociale de l'entreprise ?
- Chapitre 9. L'évolution du comportement de RSE d'une entreprise forestière en Afrique. Une analyse lexicométrique.
- Chapitre 10. Une RSE ou des RSE ? La réalité des entreprises du jouet au prisme de l'innovation et du business model
- Chapitre 11. La « RSE politique » : genèse et fondements théoriques

AUTEUR

CHRISTIAN LE BAS est professeur d'économie à l'Université de Lyon II, membre du Laboratoire des firmes et des institutions (LEFI) et responsable du master Management de la propriété intellectuelle. Il est spécialiste d'économie de l'innovation des connaissances et du brevet. Professeur d'économie à l'ESDES-Lyon Business School-UCLy.

SYLVAIN MERCURI Chapuis, Docteur en sciences de gestion – Université Jean Moulin Lyon 3 (IAE Lyon), enseignante-chercheuse ESDES-Lyon Business School-UCLy, responsable de l'axe de recherche « Responsabilité sociale et transformation éthique des organisations ».



**Presses
de l'Université
du Québec**

50 ans
de savoir