



Dir. par Emmanuel KAMDEM, Françoise CHEVALIER et Marielle A. PAYAUD

2020 | 432 pages
Collection Business Science Institute

978-2-37687-391-4 54 \$ PAPIER

éditions
ems
MANAGEMENT
& SOCIÉTÉ

LA RECHERCHE ENRACINÉE EN MANAGEMENT

Contextes nouveaux et perspectives nouvelles en Afrique

La recherche en management en Afrique a longtemps connu une très forte influence des cadres conceptuels et théoriques, des paradigmes épistémologiques et méthodologiques, des discours académiques et universitaires élaborés en dehors des contextes africains. Cette situation a principalement pour conséquence de limiter considérablement l'impact managérial des publications africaines.

Les 20 chapitres de cet ouvrage explorent les pistes de renouvellement de la recherche managériale enracinée dans les contextes africains. Ces chapitres ont été rédigés par des chercheurs universitaires et des praticiens du management. Leurs contributions s'inscrivent dans trois perspectives complémentaires : théorico-conceptuelle (partie 1), épistémométhodologique (partie 2), vécue-expérientielle (partie 3). Ce triptyque éditorial original a volontairement été adopté pour faciliter une large diffusion de l'ouvrage et sa lecture par toute personne intéressée d'en savoir davantage sur les contributions africaines à la création de la connaissance en management.

Il s'agit notamment des doctorants inscrits dans les programmes de *Doctorate in Business Administration* (DBA) dont l'attractivité est croissante dans les institutions universitaires africaines, des doctorants inscrits dans les programmes de doctorat (Ph.D.), des chercheurs universitaires, des praticiens désireux d'enrichir leurs compétences professionnelles par une meilleure connaissance de la diversité des contextes africains.

La spécificité de cet ouvrage repose sur sa ligne éditoriale qui est différente de celle des rares ouvrages actuellement disponibles (en français), sur la recherche en management en Afrique. Les lecteurs pourront ainsi y trouver des références bibliographiques diversifiées, actualisées et contextualisées pour l'enrichissement de leurs travaux.

TABLE DES MATIÈRES

PARTIE I. Concepts et théories pour la recherche enracinée en management en Afrique

- Chapitre 1. Quelle(s) théorie(s) des organisations pour la recherche en management en Afrique ?
- Chapitre 2. Pour une recherche enracinée dans le contexte entrepreneurial africain : quels concepts et quelle théorie de management stratégique?
- Chapitre 3. L'approche enracinée en GRH : quelles perspectives pour la recherche sur la carrière et la mobilité africaine à l'international ?
- Chapitre 4. Concept et théorie pour la recherche enracinée en management interculturel et management de la diversité : l'actualité de l'ethnicité
- Chapitre 5. Singularisation et universalisation des pratiques de RSE et de développement durable en Afrique
- Chapitre 6. Concepts et théories pour la recherche enracinée en marketing
- Chapitre 7. Théories et concepts contextualisés en comptabilité et contrôle de gestion
- Chapitre 8. Concept et théorie pour la recherche en entrepreneuriat : une perspective institutionnelle
- Chapitre 9. Théorie de l'Acteur Réseau (TAR) : principes et méthode pour la recherche sur les systèmes d'information enracinée dans le terrain africain

PARTIE II. Épistémologies et méthodologies pour la recherche enracinée en management en Afrique

- Chapitre 10. Quelle épistémologie pour la recherche en management en Afrique ?
- Chapitre 11. Réfléchir sur son expérience au travail : un guide pratique
- Chapitre 12. Contextes et mémos pour la recherche en Afrique
- Chapitre 13. Du bon usage des méthodes quantitatives pour une recherche en management ancrée en Afrique
- Chapitre 14. Les apports des méthodes mixtes pour la recherche enracinée en Afrique
- Chapitre 15. Les apports des méthodes d'analyse des réseaux pour la recherche en management en Afrique .

PARTIE III. Retours d'expériences des managers-chercheurs sur la recherche enracinée en management en Afrique

- Chapitre 16. Concevoir et conduire une recherche doctorale (Ph. D.) en management stratégique en contexte camerounais
- Chapitre 17. Témoignage d'entrepreneur-chercheur sur la conduite d'une thèse doctorale (DBA) en management par projet au Cameroun
- Chapitre 18. Retour d'expérience et perspective de recherche enracinée en management juridique au Cameroun : utilité et pertinence du DBA
- Chapitre 19. Conduire une recherche en management interculturel en contexte africain : retour d'expérience sur le projet de redressement de l'entreprise publique Dakar Marine (Sénégal)
- Chapitre 20. Réformer l'administration publique camerounaise : un défi de la recherche enracinée en management

AUTEUR

EMMANUEL KAMDEM, titulaire de l'habilitation à diriger des recherches (HDR) en sociologie. Il est professeur des universités (hors échelle) à l'École Supérieure des Sciences Économiques et Commerciales (ESSEC), Université de Douala (Cameroun) dont il a été Directeur de janvier 1999 à juin 2017. Il est cofondateur, président du comité scientifique et pédagogique de l'Institut Supérieur de Management et de l'Entrepreneuriat (IME) de Douala. Il est professeur invité et conférencier dans plusieurs institutions universitaires camerounaises, africaines, européennes et canadiennes. Il est auteur ou co-auteur de 8 ouvrages, 25 articles et 20 chapitres d'ouvrages sur le management interculturel, le management de la diversité, le comportement organisationnel, la gestion du temps, la gestion des ressources humaines en contexte africain.

DOCTEUR HEC et HDR, est Professeur associée à HEC Paris. Menant des enquêtes de terrain, **Françoise CHEVALIER** est spécialisée dans les méthodes de recherche qualitatives et longitudinales. Ses thèmes de recherches portent sur les innovations managériales et la conduite du changement, la pédagogie et la créativité. Parmi ses derniers ouvrages en collaboration figurent Des PME aux ETI – Réussir la croissance, Questions de Dirigeants et Réponses Pratiques (Éditions De Boeck, 2014, 2018), Gestao Dos Recursos Humanos (Editions Piaget, 2014). Membre du Comité de rédaction de Gérer et Comprendre, Françoise a publié plus de 50 articles, 18 chapitres d'ouvrages collectifs, dirigé plusieurs ouvrages à la fois dans les domaines académique et professionnel.

MARIELLE A. PAYDAUD, Professeure des Universités à l'iaelyon School of Management et Directrice de l'Institut International pour la Francophonie (2IF), Université Jean Moulin, Lyon. Membre du Conseil Scientifique de l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF). Auteure et coauteure de nombreux articles et ouvrages dont les 100 Fiches pour Comprendre la Stratégie d'Entreprise (8e édition en 2020). Elle a notamment créé la Revue Internationale des Francophonies dont elle est rédactrice en chef (rifrancophonies.com). Ses recherches portent actuellement sur les processus de stratégisation, de RSE, les partenariats ONG-FMN, les stratégies BoP destinées et intégrant les plus démunis.



**Presses
de l'Université
du Québec**

50 ans
de savoir