

Le phénomène des relations publiques

Regard critique sur la pratique

JOSIANNE MILLETTE



UQ Presses de
l'Université du Québec

Josianne Millette

2024 | 256 pages

Collection **Communication – Relations publiques**
sous la direction de Stéphanie Yates

978-2-7605-6006-2	36,00 \$	PAPIER
978-2-7605-6007-9	29,99 \$	PDF
978-2-7605-6008-6	29,99 \$	EPUB

LE PHÉNOMÈNE DES RELATIONS PUBLIQUES

Regard critique sur la pratique

Au-delà des préconceptions et des représentations de sens commun, que sait-on des réalités du travail de communication et des personnes qui s'en occupent jour après jour ? Qu'en est-il du rôle qu'elles jouent, à petite et à grande échelle, dans la production et la circulation des images, des discours et des représentations qui tissent la trame des espaces publics et qui teintent la vie collective ?

Sans pour autant l'ignorer, la perspective présentée ici s'éloigne de l'approche stratégique et organisationnelle habituellement empruntée en relations publiques (RP). Elle se penche plutôt sur la pratique en tant que phénomène social et sur les enjeux qui l'entourent. Offrant un regard critique ancré dans une approche sociale et culturelle de la pratique des RP, cet ouvrage tente de mieux comprendre les dynamiques qui sont constitutives de la communication publique contemporaine.

Il se divise en deux grands axes. D'abord, l'importance de la présence des RP dans nos sociétés contemporaines, ainsi que les approches critiques et socioculturelles des RP sont explorées. Une analyse de la pratique contemporaine des RP est ensuite proposée.

Le phénomène des relations publiques : regard critique sur la pratique veut offrir aux étudiants et aux étudiantes ainsi qu'aux spécialistes de la communication, mais aussi à l'ensemble du public, des pistes pour mieux comprendre le rôle des RP dans notre société.

AVANT-PROPOS**INTRODUCTION****CHAPITRE 1 Omniprésentes... mais invisibles (ou presque)**

1. Situer le phénomène
2. Quelques éléments de contexte
3. Un domaine en expansion
4. Une culture de la promotion

Conclusion

CHAPITRE 2 Comprendre la pratique des relations publiques : une approche critique

1. Un changement de perspective
2. La pratique des relations publiques : comprendre le phénomène
3. Un pragmatisme critique : s'inspirer de John Dewey

Conclusion

CHAPITRE 3 Culture(s) des relations publiques

1. Un problème d'identité
2. Une question de valeurs
3. Les ficelles du métier
4. Un petit monde aux frontières poreuses

Conclusion

CHAPITRE 4 La révolution numérique

1. Les relations publiques au temps du Web social
2. Les impératifs du numérique
3. Des logiques superposées
4. Une industrie du capitalisme informationnel

Conclusion

CHAPITRE 5 Qui dit quoi, comment, à qui ?

1. « Faire de la comm »
2. Le pouvoir des représentations
3. Du « ghetto de velours » à la fabrique des publics

Conclusion

CHAPITRE 6 La voix du plus fort (?)

1. Le pouvoir d'influence et la « part d'ombre » de la persuasion
2. Un équilibre des forces ?
3. Vers de nouvelles approches du changement social en relations publiques

Conclusion

OUVERTURE

JOSIANNE MILLETTE est professeure agrégée au Département d'information et de communication de l'Université Laval. Elle s'intéresse particulièrement aux enjeux éthiques, sociaux et politiques des relations publiques. Ses travaux portent sur la communication des groupes militants, sur les usages du numérique et sur les enjeux de genre et de diversité dans le milieu de la communication.