



LES GRANDS AUTEURS
FRANCOPHONES

Michel Marchesnay

ENTREPRENDRE

Histoires d'une servitude
volontaire



Michel MARCHESNAY

Directeurs de collection **Denis Darpy, Jean-Philippe Denis et Aude Deville**

2020 | 168 pages

Nouvelle collection Les grands auteurs francophones

978-2-37687-407-2

35 \$

PAPIER

éditions
ems
MANAGEMENT
& SOCIÉTÉ

ENTREPRENDRE : HISTOIRES D'UNE SERVITUDE VOLONTAIRE

Cet ouvrage a pour objectif de présenter de manière complète et didactique. Rédigé avant l'irruption de l'épidémie de la Covid-19, cet ouvrage offre une réflexion critique sur le capitalisme managérial. Sont énoncées et dénoncées les faiblesses inhérentes aux bureaucraties et à la mondialisation. De nouvelles attentes, dites hypermodernes, émergent, vers un nouveau capitalisme qualifié d'« entrepreneurial ». Cette « révolution » est exposée en termes simples, en dix thèmes pluridisciplinaires, allant de l'économie à l'épistémologie.

Est dénoncée l'ignorance de la petite entreprise, en économie politique comme en sciences morales et politiques, jusqu'à l'engouement récent pour la création d'entreprise.

Systématiquement ignorée après Cantillon et Say, la petite entreprise réapparaît aux États-Unis avec le courant critique du pragmatisme, initié par Veblen et James, qui prône un « capitalisme artisanal », axé sur la recherche de la singularité et du Bien Commun – sujet crucial lors de l'élection du prochain Président. Prônant notamment un « capitalisme écologique », les chercheurs révèlent l'immensité des formes, marchandes ou bénévoles, enregistrées ou clandestines ?

En Europe et dans le monde francophone, l'enseignement et la recherche en entrepreneuriat ont explosé, comme en témoignent les publications (manuels, revues, etc.). On souhaite que cet ouvrage offre l'occasion de centrer la problématique de l'après-crise sur le rôle de l'entrepreneur, au regard de l'attente d'un capitalisme plus humain.

TABLE DES MATIÈRES

1. **Maîtriser le temps – entre déterminisme et contingence, perspective et prospective**
2. **D'une modernité à l'autre**
3. **La doxa managériale en crise – ordre ou progrès ?**
4. **Le retour de l'entrepreneur ?**
5. **Clarifier l'entrepreneuriat**
6. **L'entrepreneur en quête de légitimité**
7. **L'entrepreneuriat hypermoderne : singularité et proximité**
8. **La petite entreprise : de la connaissance à la reconnaissance**
9. **Richard Cantillon : le précurseur**
10. **William James : le pragmatiste**

AUTEUR

MICHEL MARCHESNAY est Professeur émérite de l'Université de Montpellier. Président honoraire d'associations scientifiques francophones en stratégie et en entrepreneuriat, ses travaux actuels concernent le statut des entrepreneurs et des PME selon les différentes disciplines de l'homme et de la société. Auteur de plusieurs centaines d'articles et de communications, ainsi que des dizaines d'ouvrages à vocation pédagogique ou généraliste.



**Presses
de l'Université
du Québec**

50 ans
de savoir