



**Ina Motoi**

Préface de Marie-France Daniel

2021 | 144 pages

978-2-7605-5480-1 **25,00 \$** PAPIER

Les prix sont sujets à changement sans préavis.

## GUIDE DE VISIONNEMENT CRITIQUE DES MÉDIAS

### Tome 1

Par la réflexion individuelle et en groupe

Depuis une vingtaine d'années, le visionnement des médias, la médiatisation et la numérisation sont devenus un même phénomène se déroulant sur tous les plans d'activité et de vécus personnels, professionnels, collectifs et publics. Ce processus omniprésent s'accélère et s'amplifie depuis 2020, en raison de la crise sanitaire provoquée par le coronavirus qui nous a contraints à faire presque uniquement du télétravail, à communiquer avec nos proches à distance et à nous divertir en ligne.

Vivons-nous dans un monde où le temps passé devant les écrans peut facilement dépasser celui sans écrans? Ce phénomène commence-t-il à façonner notre monde à notre insu? Nous façonne-t-il?

Le premier tome du *Guide de visionnement critique des médias* a pour but d'encourager la réflexion individuelle et la réflexion en groupe afin de prendre en compte les différents effets médiatiques qui se répercutent sur nos vies et sur notre monde. Il propose des moyens pour se questionner individuellement et avec les autres sur l'influence des médias et de leurs messages tout en s'appropriant par le dialogue sa liberté de pensée, de conscience et d'expression. Il propose de cheminer ensemble afin de développer un visionnement des médias qui se construit dans le temps, comme critique et comme pratique de cette critique.

Dans cet ouvrage, Ina Motoi propose d'aller au-delà de la polarisation qui tourne entre les deux façons de communiquer que nous utilisons, technologique (médias audiovisuels et numériques) et traditionnelle (relations de proximité). Les nombreuses activités proposées dans le *Guide* mettent en perspective cette polarisation afin de la circonscrire et de la comprendre. Jumelées aux différentes synthèses présentées, elles permettent d'entamer un processus de réflexion par le dialogue grâce aux différentes perspectives qui s'ouvrent alors.

# TABLE DES MATIÈRES

## PRÉFACE

Marie-France Daniel

## INTRODUCTION

- 1 Pourquoi rédiger ce guide ?
- 2 Les objectifs du *Guide*
- 3 Le visionnement critique des médias
- 4 La distanciation réflexive des écrans
- 5 L'analyse critique des médias
- 6 Un espace libre de réflexion
- 7 La structure du *Guide*
- 8 L'utilisation du *Guide*

## CHAPITRE 1

### Vrai ou faux ?

- 1 Vrai ou faux ?
- 2 Fait ou fiction ?
- 3 Fait ou opinion ?
- 4 Le visionnement critique des médias  
Mathieu Gagnon
- 5 Le bilan des apprentissages

## CHAPITRE 2

### Notre consommation de médias

- 1 Je consomme
- 2 Pour garder mon attention
- 3 Mise en scène de l'intensité
- 4 Le visionnement critique des médias  
Mathieu Gagnon
- 5 Le bilan des apprentissages

## POSTFACE

Une résidence au château de Cerisy : un autre rapport au temps et à l'espace pour nourrir la pensée critique

Edith Heurgon

# AUTEURE

**INA MOTOI**, Ph. D., a fait des études en sexologie, philosophie et travail social. Elle est professeure en travail social au Département de développement humain et social à l'Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue. Ses principaux champs de recherche se rapportent à la pensée critique en travail social, au contexte dialogique de la communauté de recherche de sens en intervention sociale de groupe et collective, à la résolution de conflit ainsi qu'à la violence sexuelle. Plusieurs livres, chapitres de livres et articles en découlent.

**Avec la collaboration de** Alexandre Beaulieu et Mathieu Gagnon.

Financé par le  
gouvernement  
du Canada

Funded by the  
Government  
of Canada

Canada

SODEC

Québec



### Distribution

Canada : Prologue inc.  
Belgique : SOFEDIS / SODIS

France : SOFEDIS / SODIS  
Suisse : Servidis SA

    418 657-4399  
puq@puq.ca

 **Presses  
de l'Université  
du Québec**

**50** ans  
de savoir