



THOMAS LOILIER

Le
**NOUVEAU
MONDE**
n'existe pas... encore !

Manuel de survie dans
le Capitalisme Digital



Thomas LOILIER

2021 | 144 pages

Hors collection

978-2-3768-7357-0

20 \$ PAPIER

LE « NOUVEAU MONDE » N'EXISTE PAS... ENCORE !

Manuel de survie dans le Capitalisme Digital

Nouveau Monde, disruption, destruction créatrice, *Start-up Nation*... Autant de mots et d'expressions qui sont censés définir et caractériser notre époque tout à la fois anxiogène, violente, révoltante parfois, mais aussi décapante et enthousiasmante.

Destiné à tous ceux qui veulent comprendre, ce livre n'est ni un réquisitoire ni un plaidoyer pour ce monde mais une explication de texte. En vingt questions, sérieuses ou iconoclastes, l'auteur propose une lecture originale de notre économie et sa « vie des affaires » qui place l'innovation au cœur des dynamiques actuelles. Régulièrement perçue comme menaçante par les uns, solution pour les autres, cette dernière est sans doute la clé pour analyser notre époque.

Analyser pour comprendre d'abord, analyser pour faire face ensuite, analyser pour construire enfin : telles sont les ambitions de cet essai à la fois simple d'accès, plein d'humour et d'optimisme dans une société qui pense souvent que le pire est à venir.

TABLE DES MATIÈRES

L'ÉCONOMIE DANS LAQUELLE NOUS VIVONS

1. Le capitaliste fume-t-il le cigare ?
2. Le capitalisme a-t-il toujours été une affaire de fumeurs de cigares ?
3. Qu'est-ce que le capitalisme digital ou qui fume aujourd'hui les cigares ?
4. Comment passe-t-on d'un Ancien à un Nouveau Monde ?
5. Un Nouveau Monde est-il en marche ?
6. Quelles sont les caractéristiques de la période actuelle ?
7. Peut-on faire la révolution sans smartphone ?
8. Quel drôle d'oiseau permet de comprendre le développement économique ?
9. Quels scénarios pour le travail en 2050 ?
10. Synthèse : Et si le Nouveau Monde à venir était tout simplement celui de l'économie de la connaissance ?

QUE FAIRE DANS LE CAPITALISME DIGITAL ?

11. « Dites Monsieur, pourquoi *disrupter* c'est punk ? »
12. Un entonnoir percé est-il indispensable pour innover ?
13. Dans un monde digital, l'innovation est-elle hors-sol ?
14. Devons-nous avoir peur des GAFA ?
15. Comment les entreprises « digitales » gagnent-elles (beaucoup) d'argent ?
16. Innover : à quel prix ?
17. Vivons-nous dans une « *Start-up Nation* » ?
18. Le côté obscur de la Force : que penser de l'ubérisation ?
19. Libérée, délivrée : l'entreprise doit-elle faire appel à la Reine des Neiges pour innover ?
20. Le capitalisme digital crée-t-il réellement de nouvelles formes d'entreprise ?

AUTEUR

Thomas LOILIER, Docteur en sciences de gestion et Professeur à l'université de Caen Normandie, il enseigne la stratégie, le management et la gestion de l'innovation. Les recherches qu'il développe à l'Institut d'Administration des Entreprises au sein du laboratoire NIMEC (Normandie Innovation Marché Entreprise Consommation) portent notamment sur les écosystèmes d'innovation et le management de la créativité. Thomas Loilier est aussi conférencier d'entreprise.

