



## FEMMES ET TOURISME DE L'ENTRE-SOI

Le tourisme a longtemps été abordé sans tenir compte du rôle des sexes dans l'articulation de l'expérience. Or les femmes sont aujourd'hui plus nombreuses que les hommes à faire du tourisme et nous observons une croissance rapide de la demande pour les voyages de groupes exclusivement composés de femmes. Nous assistons à l'émergence de nouvelles tendances touristiques souhaitant les rejoindre précisément, puisqu'elles ne sont plus nécessairement accompagnées par leur famille ou leur partenaire.

Forte de ses expériences à la fois de guide et de conseillère en tourisme d'aventure, Emilie Marcil pose dans cet ouvrage un regard différent sur l'expérience touristique en traçant un historique bref, mais éclairant, sur l'évolution de la place de la femme dans le voyage. Elle présente les témoignages de femmes qui ont choisi cette formule de voyage et propose ainsi d'étudier et de comprendre les contraintes vécues par ces dernières dans leur quête de mobilité.

Cet ouvrage original sur les vacances entre femmes apporte un éclairage nouveau sur le tourisme de l'entre-soi comme lieu de renforcement des relations interpersonnelles, possiblement affranchi des rôles sociaux. Il peut aider à élargir les acquis au sein des études féministes et touristiques, mais aussi à enrichir les connaissances des membres de l'industrie touristique qui exploitent cette forme de tourisme.

### Emilie Marcil

Préface de Alain A. Grenier  
Postface de Sylvie Paré

2022 | 120 pages  
Collection **Tourisme**  
sous la direction de Bruno Sarrasin

978-2-7605-5657-7	<b>26,00 \$</b>	PAPIER
978-2-7605-5658-4	<b>21,99 \$</b>	PDF
978-2-7605-5659-1	<b>21,99 \$</b>	EPUB

Les prix sont sujets à changement sans préavis.



## PRÉFACE

## AVANT-PROPOS

## INTRODUCTION

1. Le voyage de groupe entre femmes
2. Les études portant sur le lien qu'entretiennent les femmes avec la notion de loisir
3. La signification du voyage pour les femmes dans un contexte familial
4. Le tourisme et la bienveillance

## CHAPITRE 1 Historique du tourisme au féminin

1. Le Grand Tour
2. La contribution des femmes à la littérature de voyage
3. L'apparition des premières femmes touristes, une minorité cultivée
4. Un départ tardif

## CHAPITRE 2 Démocratisation du voyage chez les femmes et persistance des inégalités

1. La littérature de voyage comme phénomène culturel
2. Les contraintes émotionnelles
3. Les contraintes socioéconomiques
4. La perception de ne pas être suffisamment aventureuse ou le manque de modèles féminins
5. Des contraintes physiques et physiologiques
6. Des contraintes insidieuses

CHAPITRE 3 Éthique du *care* à travers le cas des vacances

1. L'éthique du *care*
2. La structure androcentrique des vacances
3. L'éthique du *care*, la charge mentale et les vacances
4. Ces femmes qui partent ensemble
5. Un besoin de bienveillance

## CHAPITRE 4 Expérience du voyage en groupe homogène

1. Qu'est-ce qu'un voyage de groupe ?
2. Le plaisir d'être ensemble
3. Les réseaux affinitaires et le tourisme de l'entre-soi
4. Les regroupements de femmes
5. Le groupe : une formule de voyage renouvelée

## CHAPITRE 5 Motivations et bénéfiques

1. Le soutien émotionnel du groupe homogène
2. Lorsque la sollicitude est dirigée vers soi
3. Le voyage comme lieu de négociation des rôles sexospécifiques
4. La force des liens d'amitié

## CONCLUSION

## POSTFACE

**EMILIE MARCIL**, titulaire d'une maîtrise en développement du tourisme, est chargée de cours à l'Université du Québec à Montréal où elle enseigne la gestion du tourisme. Elle travaille également comme professionnelle de recherche à l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ). *Femmes et tourisme de l'entre-soi* est son premier ouvrage.