



**Coord. par Faouzi BENSEBAA**

2021 216 pages  
Collection Gestion en liberté

978-2-37687-433-1 45\$ PAPIER

— éditions —  
**ems**  
**MANAGEMENT**  
**& SOCIÉTÉ**

## LA DYNAMIQUE CONCURRENTIELLE : ACTEURS SINGULIERS, STRATÉGIES PLURIELLES

Les réflexions menées depuis 25 ans par les chercheurs en dynamique concurrentielle ont trait pour l'essentiel aux pressions compétitives externes sur les actions et les réactions concurrentielles des firmes et sur les avantages supposés liés à ces comportements. Les contributions proposées restent ainsi fidèles à l'approche quasi paradigmatique « portérienne » de la stratégie de façon particulière et de la tradition néoclassique et son corollaire la rationalité des acteurs de façon générale. Bien que les avancées soient indéniables en matière de prise en compte du mouvement (les actions et les réactions), du rapprochement du contenu et du processus (conjugaison de la réflexion et du contexte) et du caractère concret des comportements concurrentiels, la majorité des travaux reste fondée sur la faible prise en compte de l'interaction des acteurs, sur le peu d'intérêt pour les facteurs psychologiques et sociologiques et sur la considération le plus souvent d'organisations relativement homogènes, de grande taille, opérant dans des secteurs connus, etc. Deux dimensions semblent avoir été négligées : le cognitif et l'émotionnel, susceptibles de permettre de mieux appréhender les fondements et les mécanismes des choix stratégiques opérés.

Ces considérations sont au cœur de cet ouvrage qui met en exergue l'intérêt de conjuguer le rationnel (une appréciation dite objective de l'environnement), l'irrationnel et l'émotionnel (que ce soit via l'explicitation du sens donné aux nouvelles initiatives ou des actions orchestrées par pure imitation, par jalousie ou par orgueil).

Cet objectif vise à satisfaire le lecteur académique – chercheur confirmé ou en formation, consultant, enseignant – mais également le stratège qui trouveront dans les développements proposés de nouvelles perspectives théoriques ainsi que des pistes tournées résolument vers l'action.

## TABLE DES MATIÈRES

### PREMIÈRE PARTIE. Adversaire, concurrent, partenaire : l'ennemi subjectif

- Chapitre 1. Les fondements interpersonnels de l'interaction stratégique : la compétition PPR-LVMH comme modèle d'affrontement construit par les acteurs
- Chapitre 2. Dynamique concurrentielle des petits distributeurs indépendants en milieu urbain : une dynamique bien peu concurrentielle !
- Chapitre 3. De l'action compétitive à l'action compétitive subjective : éléments pour la construction d'une approche sociale de la relation concurrentielle
- Chapitre 4. « *Dis-moi qui sont tes ennemis (ou tes amis), je te dirai qui tu es...* » Les fondements des dynamiques concurrentielles revisités à l'ère de la digitalisation et de la *plateformisation*

### DEUXIÈME PARTIE. Compétition, coopération, rivalité : l'interdépendance construite

- Chapitre 5. Les dynamiques concurrentielles au sein de l'industrie musicale du rap : un champ de recherche émergent à explorer
- Chapitre 6. Dynamiques concurrentielles autour de BGI (groupe COPAGEF) : acteur principal des boissons en Afrique de l'Ouest
- Chapitre 7. L'intégration relationnelle écosystémique face au risque de dérive concurrentielle dans les alliances de R&D biopharmaceutique
- Chapitre 8. Dynamique des relations interentreprises : entre logique transactionnelle et logique partenariale. Cas du secteur automobile au Maroc

### TROISIÈME PARTIE. La dynamique concurrentielle : une histoire ancienne ?

- Chapitre 9. Histoire de la régulation de la concurrence : les leçons du *Clayton Antitrust Act* (1914) sur la dynamique concurrentielle

## AUTEURS

Dirigé par **Faouzi Bensebaa**, cet ouvrage contient les contributions de Sophie Agulhon, Faouzi Bensebaa, Tarik Chakor, Foued Cheriet, Laure Dikmen, Franck Duquesnois, Fabien Eymas, Hugo Gaillard, Francklin Glidja, Mouhoub Hani, Farès Hayder, Joan Le Goff, Thierry Lévy, Thomas Michael Müller, Julien Pillot, Mounir Rabah Rabbou, Mustapha Zahir.



Presses  
de l'Université  
du Québec

50  
ans  
de savoir