



Christophe Schmitt

Directeurs de collection **Pierre-André Julien** et **Josée St-Pierre**

2021 | 128 pages

Collection Entrepreneuriat et PME

978-2-7605-5541-9 **28,00 \$** PAPIER

978-2-7605-5542-6 **23,99 \$** PDF

978-2-7605-5543-3 **23,99 \$** EPUB

Les prix sont sujets à changement sans préavis.

SEPT CLÉS POUR (S')ENTREPRENDRE

Et si entreprendre consistait avant tout à donner du sens à son environnement, à construire de la valeur à partir du désordre ? Cet ouvrage s'adresse à toutes les personnes ayant une idée, qui veulent construire une occasion d'affaires et qui souhaiteraient connaître les premières étapes d'un projet entrepreneurial. L'auteur, fort de son expérience dans le domaine, présente sept clés de réussite qui permettent d'entreprendre et de s'entreprendre, car il s'agit bien de cela : entreprendre nécessite de s'entreprendre soi-même et, sans doute, inversement. Dans cette perspective, il revient sur les moments cruciaux de tout projet entrepreneurial, moments qui en conditionnent tout autant la suite, tant en matière de réussite que d'échec. Trop souvent focalisé sur la création d'entreprise, on en oublie l'« état gazeux », lequel désigne les phases en amont de l'entrepreneuriat.

Le présent ouvrage a pour objectif non seulement de démythifier l'entrepreneuriat en tant que création d'entreprise – en proposant de s'affranchir des stéréotypes rencontrés habituellement –, mais aussi – et surtout – de le rendre à la portée des entrepreneurs en devenant à travers de multiples exemples et outils faciles d'utilisation. En somme, il s'agit de mettre au jour une image renouvelée de l'entrepreneuriat, plus démocratique et plus accessible, entreprendre étant une activité qui se retrouve dans notre quotidien, et ce, bien au-delà de la simple création d'entreprise.

TABLE DES MATIÈRES

Introduction

Clé 1 Entreprendre, c'est créer du sens à partir du désordre

Des démarches entrepreneuriales fondées essentiellement sur l'ordre
La néguentropie ou comment se servir du désordre pour entreprendre
Au commencement pour entreprendre, il y avait... l'état gazeux
Le projet entrepreneurial pour organiser le désordre dans l'état gazeux

Clé 2 Organiser les conditions initiales pour entreprendre

La pensée complexe pour aborder ces trois conditions initiales
La *fabrique* de l'entrepreneuriat : les trois conditions initiales en action
De la nécessité de respecter les trois conditions initiales

Clé 3 Quand le futur entreprend le présent

La singularité des démarches entrepreneuriales
L'importance du futur souhaité dans les démarches entrepreneuriales
Le principe d'inférence comme mécanisme du raisonnement entrepreneurial
La construction d'un projet entrepreneurial

Clé 4 Comprendre l'entrepreneur à travers son projet entrepreneurial

Comment les démarches entrepreneuriales se sont-elles intéressées à l'entrepreneur ?
L'agir entrepreneurial : quand entreprendre commence déjà par s'entreprendre
Dis-moi quel est ton projet entrepreneurial et je te dirai qui tu es : l'apport de l'intentionnalité dans les démarches entrepreneuriales

Clé 5 Construire un écosystème autour du projet entrepreneurial

Pour un changement de perspective : de l'environnement à l'écosystème entrepreneurial
Construire son écosystème pour mettre à l'épreuve son projet entrepreneurial
De la nécessité de confronter projet entrepreneurial et acteurs de l'écosystème

Clé 6 Ne pas rester isolé dans l'état gazeux de l'entrepreneuriat : bien choisir son accompagnement

L'intérêt d'être accompagné dans l'état gazeux de l'entrepreneuriat
Le recours au facilitateur pour accompagner votre projet entrepreneurial
Les compétences attendues du facilitateur pour accompagner votre projet entrepreneurial

Clé 7 Piloter et se regarder piloter le projet entrepreneurial

L'expérience au cœur du pilotage de votre projet entrepreneurial
Piloter votre projet entrepreneurial dans le temps
Posture réflexive par rapport à votre projet entrepreneurial

Conclusion

AUTEUR

CHRISTOPHE SCHMITT, professeur titulaire de la Chaire Entreprendre à l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE) Metz – School of Management et membre du Centre européen de recherche en économie financière et gestion des entreprises (CEREFIGE) de l'Université de Lorraine (France), est à l'origine d'un dispositif d'accompagnement entrepreneurial pour les étudiants. Professeur associé dans différentes universités et expert au niveau international auprès d'organismes consacrés à l'entrepreneuriat, il est également l'auteur de plusieurs ouvrages, dont *L'agir entrepreneurial* (Presses de l'Université du Québec, 2015), qui a été primé en France.

Financé par le
gouvernement
du Canada

Funded by the
Government
of Canada

Canada

SODEC

Québec



Distribution

Canada : Prologue inc.
Belgique : SOFEDIS / SODIS

France : SOFEDIS / SODIS
Suisse : Servidis SA



418 657-4399
puq@puq.ca



Presses
de l'Université
du Québec

50 ans
de savoir