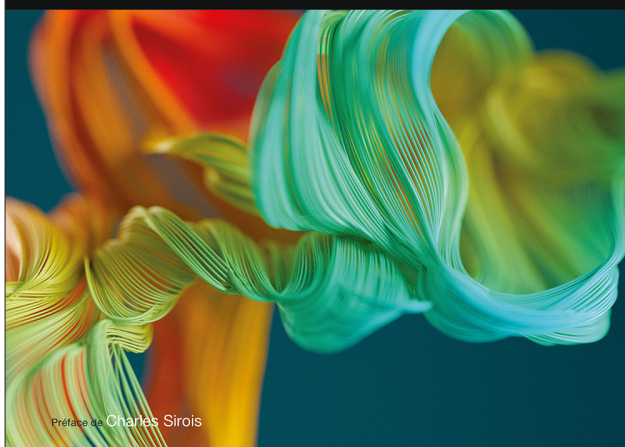



Sous la direction de Vincent SABOURIN

Veilles et pratiques stratégiques en gestion de l'innovation



Préface de Charles Sirois

ÉTS

 Presses
de l'Université
du Québec

Sous la direction de **Vincent Sabourin**

Préface de Charles Sirois

2022 | 288 pages

Collection **École de technologie supérieure**

978-2-7605-5743-7 **35,00 \$** PAPIER

978-2-7605-5744-4 **29,99 \$** PDF

978-2-7605-5745-1 **29,99 \$** EPUB

VEILLES ET PRATIQUES STRATÉGIQUES EN GESTION DE L'INNOVATION

L'accélération de l'innovation dans le domaine de la science et de la technologie pose de nouveaux défis en matière de veille et de stratégie d'entreprise.

Au cours des dernières années, la recherche a mis de l'avant de nouvelles perspectives, de nouveaux concepts et de nouveaux outils apportant un meilleur éclairage au sujet de la question de la gestion de l'innovation pour la stratégie d'entreprise. On pense tout d'abord à des perspectives intégrant des approches de l'économie industrielle et de nouveaux cadres d'analyse entre l'intelligence stratégique et les capacités dynamiques liées à l'innovation. On pense aussi à de nouveaux concepts comme celui des modèles d'affaires, des règles de gouvernance et des microcompétences facilitant une meilleure maîtrise de la gestion de l'innovation dans un contexte d'incertitude. Enfin, la recherche a facilité le développement de nouveaux outils et d'applications comme la construction de scénarios prévisionnels, des outils de gestion de la connaissance liés aux données ouvertes et des outils techniques de veille pour la stratégie d'entreprise.

Ce livre vise à diffuser et mieux faire connaître les perspectives, concepts et pratiques de veille pour la stratégie d'entreprise auprès des milieux professionnels, industriels et universitaires. Il s'adresse à celles et ceux qui souhaitent approfondir les concepts relatifs à la gestion de l'innovation en misant sur une compréhension du contexte stratégique et sur l'apport de nouvelles approches liées à la veille stratégique pouvant faciliter et accélérer la mise en place d'une meilleure gestion de l'innovation.

PRÉFACE

Charles Sirois

CHAPITRE 1

Veille stratégique des technologies numériques radicales et destructrices

Vincent Sabourin

CHAPITRE 2

Le modèle d'affaires au service de l'innovation et vice versa

Robert H. Desmarteau

CHAPITRE 3

Le conseil d'administration, un outil stratégique et un vecteur d'innovation

Ramzi Belkacemi et Andrew Papadopoulos

CHAPITRE 4

Miser sur la veille stratégique pour appuyer la pratique de l'innovation dans la transformation numérique des services financiers

Amélie Cloutier

CHAPITRE 5

L'intelligence stratégique, les capacités dynamiques et l'innovation

Kamal Bouzinab, Majdi Ben Selma et Andrew Papadopoulos

CHAPITRE 6

Les formes de collaboration entre les technologies financières et les institutions financières au Québec et au Canada comme levier à l'innovation en temps de pandémie

Majdi Ben Selma, Alexie Labouze-Nasica et Hela Chebbi

CHAPITRE 7

Prévision des trajectoires d'évolution des systèmes grâce à la théorie de résolution des problèmes inventifs

Mickaël Gardoni

CHAPITRE 8

Pratique des outils de veille en soutien au processus de veille dans un contexte d'innovation

Élisabeth Lavigneur

CHAPITRE 9

La gestion des connaissances en innovation

Louis Rhéaume et Mickaël Gardoni

VINCENT SABOURIN est professeur titulaire de stratégie au Département de stratégie et de responsabilité sociale à l'École des sciences de la gestion (ESG UQAM). Il s'intéresse à la gestion de l'innovation et aux innovations de rupture.

Avec la collaboration de Ramzi Belkacemi, Majdi Ben Selma, Kamal Bouzinab, Hela Chebbi, Amélie Cloutier, Robert H. Desmarteau, Mickaël Gardoni, Alexie Labouze-Nasica, Elisabeth Lavigneur, Andrew Papadopoulos, Louis Rhéaume, Vincent Sabourin et Charles Sirois.