



Marie-Christine CHALUS-SAUVANNET

2021 216 pages
Collection Pratiques d'entreprises

978-2-37687-437-9 40 \$ PAPIER

VEILLE STRATÉGIQUE À L'USAGE DES DÉCIDEURS

Anticiper les opportunités pour conduire des stratégies innovantes

« Savoir pour prévoir, afin de pouvoir. » Auguste Comte

En temps de crise, l'anticipation est sur toutes les lèvres mais c'est essentiellement dans les périodes que l'on qualifie de prospère qu'elle doit s'ancrer et se préparer ! La veille stratégique est un processus informationnel destiné à développer et à multiplier les capacités d'anticipation et d'innovation des entreprises. Leur permettre de saisir les opportunités et de réduire les menaces pour, naturellement, tendre à transformer les menaces en opportunités car la survie ne tient ni à la force ni à l'intelligence, mais bien aux capacités d'adaptation...

Pour que l'entreprise maintienne son agilité, sa souplesse, elle doit être en capacité de capter les signaux de son environnement, de les décoder, pour pouvoir pivoter vers des stratégies proactives.

L'entreprise ne doit plus grossir, mais grandir en maintenant sa dynamique entrepreneuriale. Pour cela, elle doit s'organiser pour faire en sorte que la veille devienne un acte réflexe portée par des salariés « intrapreneurs », proactifs et rigoureux, en capacité d'anticiper, d'innover et d'agir en situation complexe.

Devenir acteur du changement plutôt que le subir grâce à la veille stratégique.

TABLE DES MATIÈRES

CHAPITRE 1: Anticiper, d'abord un état d'esprit et des points clés à travailler

1. Prendre conscience
2. Développer les « soft skills » et le sens du collectif
3. L'information, le pétrole d'hier, l'eau de demain
4. Transformer la donnée en information d'anticipation dynamique
5. Capter les informations pour prévenir les risques et saisir les opportunités
6. Sélectionner des outils méthodologiques
7. Avant tout, définir sa stratégie et la diffuser
8. Développer des stratégies proactives

CHAPITRE 2 : Les outils au service de l'anticipation

1. La prospective : explorer les futurs possibles
2. La veille stratégique

CHAPITRE 3 : Mettre la veille au cœur de son organisation pour stimuler l'innovation

1. Faire son autodiagnostic de veille stratégique
2. Intégrer la veille dans la stratégie et les rouages de prise de décision de l'entreprise
3. La veille : l'affaire de Tous, ancrée dans les pratiques de management de l'entreprise au service de l'innovation
4. Le réseau, le réseau, le réseau
5. Innovations et stratégies proactives, les premiers résultats d'une organisation éveillée : exemples et outils possibles
6. Des outils de dynamisation du processus de veille stratégique

AUTEURS

Marie-Christine CHALUS-SAUVANNET, Professeure des Universités à l'IAE Lyon School of Management, est Docteure en stratégie spécialisée en veille stratégique et en entrepreneuriat. Depuis 20 ans, elle accompagne et conseille les dirigeants d'entreprise sur ces sujets. À l'IAE Lyon, elle est responsable de la valorisation de la recherche mais aussi fondatrice et coordinatrice de CREATE : équipe de recherche appliquée en entrepreneuriat. Elle a été présidente de la Société d'économie politique et sociale de Lyon (SEPL), fondée en 1866. La SEPL a une vocation forte de recherche et d'analyse, du monde économique et social, prospectives, dans le but de contribuer à la réflexion des décideurs.

