



LA TRANSPARENCE DANS L'ESPACE NUMÉRIQUE

Principes, développements, enjeux

Les administrations publiques ont longtemps maintenu un contrôle strict de l'information essentielle à leur fonctionnement. Contre-pied moderne de cette réalité, la transparence, au centre des pratiques de bonne gouvernance, est devenue une exigence légale dans de nombreux pays. Ce changement de paradigme a fortement modifié les mécanismes de gestion des organisations publiques.

Ce livre porte précisément sur ce changement, auquel s'est ajoutée une importante dimension technologique. Le « toujours-plus-de-transparence » s'inscrit dans une transformation sociétale qui s'accélère au fil des innovations technologiques.

Le présent ouvrage fournit des clés de compréhension en présentant les types de transparence et les enjeux propres à l'environnement numérique. Il ouvre la discussion sur le niveau idéal de transparence à atteindre, l'efficacité des mesures prises en la matière et la nécessité d'étendre le débat aux différentes approches relatives à l'ouverture administrative. Ce livre s'adresse aux étudiants et étudiantes ainsi qu'aux chercheuses et chercheurs intéressés par cette thématique, de même qu'aux gestionnaires publics confrontés à la question de la transparence administrative dans leurs activités quotidiennes.

**Vincent Mabillard
et Jean-Patrick Villeneuve**

2023 | 162 pages

Collection **Gouvernance de l'information**
sous la direction de Daniel J. Caron et Martial Pasquier

978-2-7605-5865-6 **30,00 \$** PAPIER

978-2-7605-5866-3 **24,99 \$** PDF

978-2-7605-5867-0 **24,99 \$** EPUB



INTRODUCTION

CHAPITRE 1

Principe de la transparence

1. Racines historiques
2. Documentation et information dans le secteur public
3. Comment définir la transparence aujourd'hui ?

Résumé du chapitre

Pour favoriser la réflexion

CHAPITRE 2

Types de transparence

1. Transparence active
2. Transparence passive
3. Transparence impromptue

Résumé du chapitre

Pour favoriser la réflexion

CHAPITRE 3

Nouveaux outils et enjeux de la transparence dans l'espace numérique

1. Nouveaux outils de l'environnement numérique et transparence
2. Enjeux de l'environnement numérique du point de vue de la transparence

Résumé du chapitre

Pour favoriser la réflexion

CHAPITRE 4

Approche critique et pistes de réflexion

1. Peut-on (et doit-on) tout dire ?
2. La transparence est-elle efficace ?
3. Vers une démarche englobante ?

Résumé du chapitre

Pour favoriser la réflexion

CONCLUSION

VINCENT MABILLARD est professeur de management public à la Solvay Brussels School of Economics and Management de l'Université libre de Bruxelles. Ses recherches portent sur la transparence administrative, la communication publique, ainsi que l'attractivité des territoires.

JEAN-PATRICK VILLENEUVE est professeur d'administration publique et de management à l'Università della Svizzera italiana à Lugano en Suisse. Ses recherches portent sur les questions de transparence, de lutte contre la corruption, de participation civique et d'imputabilité.