



**Christiane Caneva  
et Christine Brabant**

2023 | 168 pages

Collection **Formation et développement professionnel des directions d'établissement d'enseignement**  
sous la direction d'Emmanuel Poirel, Nancy Lauzon  
et Louise Clément

978-2-7605-5874-8 **28,00 \$** PAPIER

978-2-7605-5875-5 **23,99 \$** PDF

978-2-7605-5876-2 **23,99 \$** EPUB

## DÉVELOPPER LA STRATÉGIE NUMÉRIQUE DE VOTRE ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT

### Un guide en 5 étapes

*Développer la stratégie numérique de votre établissement d'enseignement : un guide en 5 étapes* vous offre l'accompagnement nécessaire à la prise de décision pour l'intégration des technologies numériques dans un établissement d'enseignement. Vous y trouverez des apports théoriques, des outils, des activités réflexives et des recommandations à partir de résultats de recherche et de cas concrets pour mettre en place une stratégie numérique efficace et adaptée à votre contexte.

Les autrices proposent une méthode de travail structurée en cinq étapes clés. Chaque étape détaille des actions à entreprendre pour répondre aux questions rencontrées lors de l'élaboration d'une stratégie numérique telles que : pourquoi introduire les technologies numériques ? Comment évaluer les retombées ? Qui sont les acteurs impliqués et quels sont les rôles des directions d'établissement et des personnes-ressources ?

Ce guide est destiné principalement aux directions d'établissement d'enseignement qui veulent s'assurer que les technologies numériques sont utilisées dans leur communauté pour atteindre les objectifs, mais aussi aux personnes responsables de l'intégration de ces technologies dans leur milieu de travail ou leur établissement scolaire.

**INTRODUCTION** La COVID-19 et l'accélération de l'intégration des technologies numériques dans les établissements

## ÉTAPE I La situation stratégique initiale

**CHAPITRE 1** Se poser les bonnes questions : pourquoi introduire les technologies numériques dans son établissement d'enseignement ?

**CHAPITRE 2** Se former et devenir un leader numérique

**LISTE À COCHER** ÉTAPE I, La situation stratégique initiale

## ÉTAPE II Le diagnostic stratégique

**CHAPITRE 3** Identifier les défis stratégiques

**LISTE À COCHER** ÉTAPE II, Le diagnostic stratégique

## ÉTAPE III La conception de la stratégie

**CHAPITRE 4** Définir la vision

**CHAPITRE 5** Définir les objectifs

**LISTE À COCHER** ÉTAPE III, La conception de la stratégie

## ÉTAPE IV La réalisation de la stratégie

**CHAPITRE 6** Former et soutenir les enseignants

**CHAPITRE 7** Assurer une infrastructure adéquate des équipements et applications

**CHAPITRE 8** Établir un budget

**LISTE À COCHER** ÉTAPE IV, La réalisation de la stratégie

## ÉTAPE V Le contrôle de la stratégie

**CHAPITRE 9** Établir un bilan

**LISTE À COCHER** ÉTAPE V, Le contrôle de la stratégie

**CONCLUSION**

**CHRISTIANE CANEVA** est responsable de recherche au Centre LEARN de l'École polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL) (Suisse), enseignante universitaire en gestion de l'éducation et en éducation numérique en Suisse et au Canada. Elle a fondé la société de consultation CC EdTech - LeaderTech et conduit des mandats auprès de ministres de l'Éducation, de sociétés privées et d'établissements d'enseignement en Europe, en Amérique du Nord et du Sud et en Asie.

**CHRISTINE BRABANT** est professeure titulaire au département d'administration et fondements de l'éducation à l'Université de Montréal (UdeM). Elle y enseigne notamment la gestion du changement dans des programmes de formation en leadership et gestion des établissements scolaires.