



INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET SOCIÉTÉ

Machinisme, symbolisme et politique

Les enjeux et les débats au sujet de l'intelligence artificielle (IA) sont fréquemment empreints de ce qui relève de la science-fiction. Néanmoins, depuis quelques décennies, cette technologie a connu plusieurs moments de gloire ainsi qu'un nouvel essor. Cette fois-ci, la fiction cède sa place à des initiatives concrètes affectant directement un champ de plus en plus vaste d'activités humaines. Face à un machinisme nourri par un néolibéralisme triomphant, l'humain se trouve indéniablement ancré dans une société confrontée à des choix de plus en plus névralgiques. C'est donc au tour des sciences sociales de se pencher sur ces nouvelles technologies numériques.

Cet ouvrage aborde l'IA à l'aune des réflexions sur les rapports entre technique et humain, notamment l'automatisation à grande échelle permise par l'IA et son déploiement au sein du vivre-ensemble. Désormais dans les médiations symboliques au cœur des échanges sociaux, elle soulève ainsi de nouveaux enjeux autour des dynamiques culturelles de représentation, de normativité et de régulation sociale. Ce livre examine également le rôle de l'éthique et le rôle du politique, de même que les perspectives d'une réelle émancipation de l'IA.

Intelligence artificielle et société : machinisme, symbolisme et politique s'adresse aux communautés étudiantes ainsi qu'aux spécialistes des sciences sociales et des communications.

Sous la direction de **Marc Ménard**
et **André Mondoux**

2024 | 312 pages

Collection **Communication** sous la direction
de Gaby Hsab

978-2-7605-5937-0 **PAPIER**

978-2-7605-5938-7 **PDF**

978-2-7605-5939-4 **EPUB**

INTRODUCTION

Marc Ménard et André Mondoux

PARTIE 1

Intelligence artificielle et (re)production sociale

CHAPITRE 1 Le nouvel esprit du capitalisme numérique

Antoinette Rouvroy

CHAPITRE 2 Les *nudges* et l'intelligence artificielle

Fabien Richert

PARTIE 2

Intelligence artificielle, connaissance et représentations

CHAPITRE 3 Penser la question sociale en éthique de l'intelligence artificielle

Frédéric Bruneault et Andréane Sabourin Laflamme

CHAPITRE 4 L'intelligence artificielle et la valeur de vérité

Laura Iseut Lafrance St-Martin et Maude Bonenfant

CHAPITRE 5 La création artistique à l'ère de l'intelligence artificielle

Claude Leduc

PARTIE 3

Intelligence artificielle et économie politique

CHAPITRE 6 Les nouvelles élites au pouvoir de l'intelligence artificielle et le complexe académico-médiatique

Maxime Ouellet

CHAPITRE 7 Les enjeux et les défis liés à la régulation de l'intelligence artificielle à l'échelle internationale pour le gouvernement démocratique et l'autonomie collective

Lisiane Lomazzi

CHAPITRE 8 Penser la police prédictive

Laurent Jacob

PARTIE 4

Intelligence artificielle, technologie et condition humaine

CHAPITRE 9 L'imagination artificielle

Frédéric Neyrat

CHAPITRE 10 De la grande accélération à l'automatisation de l'anthropocène

Jacob Boivin

MARC MÉNARD est économiste et professeur à l'École des médias de l'Université du Québec à Montréal. Ses travaux portent sur l'économie politique de la communication, les industries culturelles, les technologies numériques et les nouvelles formes de marchandisation de la culture, de l'information et de la communication.

ANDRÉ MONDOUX est sociologue et professeur à l'École des médias de l'Université du Québec à Montréal. Il se spécialise dans les impacts sociétaux des technologies numériques, plus particulièrement dans la façon dont celles-ci déploient un mode de gouvernamentalité lié à de nouvelles modalités de (re)production sociale.

Avec la collaboration de Jacob Boivin, Maude Bonenfant, Frédéric Bruneault, Laurent Jacob, Laura Iseut Lafrance St-Martin, Claude Leduc, Lisiane Lomazzi, Marc Ménard, André Mondoux, Frédéric Neyrat, Maxime Ouellet, Fabien Richert, Antoinette Rouvroy et Andréane Sabourin Laflamme.