



LE CATALOGUE RAISONNÉ NUMÉRIQUE EN ARTS VISUELS

Exploration des cas Barbeau, Borduas, Riopelle et Vaillancourt

Le catalogue raisonné est un outil essentiel pour le marché et la recherche en histoire de l'art depuis la fin du XVIII^e siècle. En préservant la trace documentaire la plus large et la plus complète possible du travail de l'artiste, et du contexte historique dans lequel son oeuvre fut produite, le catalogue raisonné fait figure d'autorité dans le domaine. L'étude à laquelle se consacre cet ouvrage est d'ailleurs pionnière en la matière, puisque personne n'avait, jusqu'à maintenant, proposé une analyse de catalogues raisonnés numériques issus de la modernité québécoise.

Cette recherche s'attarde en effet aux variations contemporaines que le catalogue raisonné peut présenter dans l'environnement numérique, en étudiant, entre autres, le processus ayant présidé à la conception des catalogues raisonnés de quatre figures québécoises marquantes en arts visuels, soit le sculpteur Armand Vaillancourt et les peintres Paul-Émile Borduas (1905-1960), Jean Paul Riopelle (1923-2002) et Marcel Barbeau (1925-2016). Par la présentation de pratiques exemplaires et de recommandations, cet ouvrage souhaite aussi sensibiliser toute personne intéressée par la conception de ce type d'objet de connaissance dans le contexte des humanités numériques et des potentialités offertes par les technologies de l'information, les réseaux sociaux et le Web des données liées (Web sémantique). Destiné à un large lectorat, cet ouvrage contentera à la fois les artistes et leur succession, les galeristes et marchands d'art, les commissaires d'exposition et conservateurs de musées ainsi que les étudiants en arts, en histoire de l'art, en muséologie, en sciences de l'information et en archivistique.

René St-Pierre

2022 | 198 pages

Collection **Sciences de l'information**
sous la direction de Dominic Forest, Éric Leroux
et Sabine Màs

978-2-7605-5770-3 **36,00 \$** PAPIER

978-2-7605-5771-0 **29,99 \$** PDF

978-2-7605-5772-7 **29,99 \$** EPUB



INTRODUCTION

CHAPITRE 1 Définition et origine des catalogues raisonnés

- 1.1 Statistiques à propos des catalogues raisonnés
- 1.2 Provenance de l'expression *catalogue raisonné*
- 1.3 Brève histoire des catalogues raisonnés imprimés
- 1.4 Brève histoire des catalogues raisonnés numériques
 - 1.4.1 Intégration élémentaire de corpus artistiques
 - 1.4.2 Intégration des dimensions documentaires, archivistiques et muséales
- 1.5 Problématique et cadrage théorique
 - 1.5.1 Mise en contexte et problématique
 - 1.5.2 Cadrage théorique et conceptuel

CHAPITRE 2 Formes et fonctions des catalogues raisonnés

- 2.1 Recherche sur la provenance et l'authentification
 - 2.1.1 Recherche sur la provenance des œuvres
 - 2.1.2 Expertise en authentification et en évaluation d'œuvres d'art
 - 2.1.3 Cas du comité d'authentification de la Fondation Andy Warhol
 - 2.1.4 Autorégulation de la profession d'expert dans le contexte nord-américain
 - 2.1.5 Cas de l'authentification d'une œuvre de Paul-Émile Borduas
- 2.2 Regards croisés sur les catalogues de Borduas, Riopelle, Barbeau et Vaillancourt
 - 2.2.1 Catalogue raisonné de Paul-Émile Borduas (1999)
 - 2.2.2 Catalogue raisonné de Jean Paul Riopelle (1999)
 - 2.2.3 Catalogue raisonné de Marcel Barbeau (2004)
 - 2.2.4 Catalogue raisonné d'Armand Vaillancourt (2012)
 - 2.2.5 Facteurs conjoncturels entourant l'évolution des projets

CHAPITRE 3 Vers une méthodologie de recherche/production

- 3.1 Lignes directrices pour le développement d'un catalogue raisonné
 - 3.1.1 Plateformes pour le développement de catalogues numériques
 - 3.1.2 Recherche de sources primaires et secondaires d'information
 - 3.1.3 Éléments de présentation du catalogue raisonné
- 3.2 Proposition d'ajouts au catalogue raisonné
 - 3.2.1 Cartographier la géographie artistique
 - 3.2.2 Lier la biographie de l'artiste au corpus documentaire et archivistique
 - 3.2.3 Encourager la production participative
- 3.3 Perspectives de développement
 - 3.3.1 Web sémantique et données liées
 - 3.3.2 Ontologie appliquée au Web sémantique
 - 3.3.3 Perspective d'avenir : le *Linked Open Data*

CONCLUSION

ANNEXE A

Tableau comparatif de catalogues d'artistes

Sites Web

Repères pour l'interprétation des entrées du catalogue

Détenteur d'une maîtrise en histoire de l'art et d'un doctorat en études et pratiques des arts, **RENÉ ST-PIERRE** poursuit une démarche de recherche et de création à l'aide des technologies numériques depuis la fin des années 1980. Il travaille à titre d'archiviste à la Fondation Armand-Vaillancourt ainsi qu'au Centre de documentation et archives Riopelle, deux lieux de pratique lui permettant de développer Archiv'ART, une expertise dans la gestion documentaire et d'archives pour le domaine de l'art, de la culture et de l'éducation.