



LA FUMÉE BLEUE

Controverse et mobilisation autour des émanations d'une usine de peinture à Cap-Rouge

Les entreprises se plient-elles toujours à la réglementation qui les concerne? Peut-on s'attendre à ce qu'elles cherchent à dépasser les normes en vigueur, surtout lorsque leurs ressources sont limitées? Enfin, à l'heure où tout scandale est rapidement relayé, où des organismes et des fonds sont dédiés à la santé publique et à l'environnement, une entreprise qui enfreint la loi aux dépens de sa collectivité peut-elle trouver une sortie à son avantage? C'est ce que ce livre propose d'explorer à partir d'une controverse environnementale qui a fait les manchettes au Québec de 2012 à 2019: l'affaire Anacolor.

La première partie de l'ouvrage est consacrée à l'histoire de cette controverse. La deuxième partie fait le point sur les éléments qui l'ont déclenchée et ceux qui auraient permis de l'éviter à travers une réflexion sur le cas, une mise en situation et des questions ciblées.

Ce livre s'adresse aux enseignants et enseignantes ainsi qu'aux étudiants et étudiantes qui s'intéressent aux controverses, aux citoyens et citoyennes qui cherchent à structurer leurs actions sur le terrain et aux gestionnaires qui souhaitent développer leurs activités en harmonie avec leur milieu.

Alice Friser

Préface de Chantal Pouliot

2023 | 160 pages

Collection **Apprendre de la controverse**
sous la direction de Alice Friser et Chantal Pouliot

978-2-7605-5829-8 **29,00 \$** PAPIER

978-2-7605-5830-4 **23,99 \$** PDF

978-2-7605-5831-1 **23,99 \$** EPUB

Préface*Chantal Pouliot*

La mobilisation citoyenne à Cap-Rouge

La liberté universitaire

Introduction**PARTIE A****Exposé de la controverse****Cas à l'étude**

1. Le contexte
2. Le problème
3. L'intervention du gouvernement (2013-2016)
4. La mobilisation citoyenne (2016-2017)
5. La résolution du problème (2017-2019)

Conclusion

Judiciarisation de l'affaire**Chronologie****Conversation avec Pierre A. Bélanger et Louis Beaupré****PARTIE B****Apprentissages****Réflexion sur le cas**

1. La controverse : entre affrontement, apprentissages et progrès
2. La mobilisation citoyenne dans les controverses en santé environnementale
3. La réactivité des entreprises aux demandes de leurs parties prenantes

Mise en situation**Questions ciblées****Fiche 1** La responsabilité sociale des entreprises**Fiche 2** Construire sa légitimité**Fiche 3** Savoir identifier ses parties prenantes**Fiche 4** Décider des stratégies à adopter face à la controverse**Fiche 5** Comprendre le rôle du dialogue dans la gestion de la controverse**Fiche 6** Distinguer le syndrome « Not in my backyard » du concept d'inacceptabilité sociale**Solutionnaire**

ALICE FRISER est professeure au Département des sciences administratives de l'Université du Québec en Outaouais (UQO), membre du Groupe de recherche en responsabilité sociale et développement durable de l'Université du Québec à Montréal et du Centre de recherche en droit public de l'Université de Montréal. Titulaire d'une maîtrise en sciences de l'environnement et d'un doctorat en administration des affaires, elle étudie les trajectoires des controverses socio-techniques. Dans cette perspective, elle s'intéresse aux questions d'acceptabilité sociale et de responsabilité sociale des organisations.