



Bernard Motulsky et René Vézina

Préface de Martin Boucher

2024 | 138 pages

Collection **Communication – Relations publiques**
sous la direction de Stéphanie Yates

978-2-7605-5972-1 **PAPIER**

L'ART DE PARLER AUX JOURNALISTES

Les médias sont omniprésents. Cet univers en constante évolution façonne notre monde moderne. Il est donc impératif de connaître les nouvelles dynamiques qui se dessinent. Pour y parvenir avec succès, il faut maîtriser l'univers des journalistes, comprendre leurs besoins ainsi que leurs pratiques et leur rôle fondamental.

C'est précisément ce que *L'art de parler aux journalistes* vous offre de manière concrète et innovante. Après le succès de leur précédent ouvrage *Comment parler aux médias*, Bernard Motulsky et René Vézina, forts de plus de 40 ans d'expérience dans leurs domaines respectifs, unissent à nouveau leurs talents pour vous présenter une mise à jour complète de ce texte devenu une référence incontournable dans les cercles professionnels et universitaires.

Ce livre brosse un portrait complet de l'écosystème médiatique, y compris l'impact croissant des médias sociaux. De plus, il rappelle les cinq piliers essentiels pour attirer et retenir l'attention des journalistes, tout en proposant de nouveau les dix commandements pour réussir une entrevue et répondre aux attentes des spécialistes de l'information.

L'art de parler aux journalistes s'adresse notamment aux personnes actives dans le monde des communications ainsi qu'à celles du milieu universitaire. Cet ouvrage est un outil essentiel pour quiconque devra, un jour ou l'autre, participer à une entrevue journalistique.

PRÉFACE

Martin Boucher

CHAPITRE 1 Un mariage de raison

Mon propre apprentissage en témoigne déjà – Bernard
 Je n'étais pas préparé à cela – René
 Portrait de famille : les médias chez nous
 Les médias aujourd'hui
 Comment ça marche ?
 Les protagonistes dans les médias

CHAPITRE 2 Parler avec les journalistes

Plus qu'un bon gâteau
 Une question de mesure
 Comme un caillou dans l'eau
 La fin justifie-t-elle les moyens ?
 Qu'est-ce qui fait une nouvelle ?
 La nouvelle attendue : réduire l'incertitude
 La nouvelle inattendue : ce qui nous attire
 Surfer sur la nouvelle
 Créer l'événement
 Trouver le bon angle

CHAPITRE 3 Solliciter les journalistes

Plus près de toi, mon Dieu
 Trouver les bons moyens
 Diffuser l'information sur les médias sociaux
 Transmettre l'information : le communiqué de presse
 Les grands moyens : la conférence de presse
 Le *briefing*
 La rencontre éditoriale

CHAPITRE 4 Attirer l'attention : les cinq piliers

Attirer et garder l'attention des journalistes
 Premier pilier : avoir une vraie nouvelle
 Deuxième pilier : rester simple
 Troisième pilier : avoir réponse aux questions
 Quatrième pilier : être libre de son temps
 Cinquième pilier : s'inscrire dans l'actualité

CHAPITRE 5 Répondre aux journalistes

Les dix commandements pour accorder une bonne entrevue

CONCLUSION

BERNARD MOTULSKY, expert en communications depuis longtemps, est également professeur à l'Université du Québec à Montréal. Commentateur dans les médias, il apporte une expertise académique et pratique.

RENÉ VÉZINA, journaliste chevronné, a exercé son métier dans divers médias, dont Radio-Canada et Les Affaires, lui conférant une perspective riche et variée sur le monde du journalisme.