



Raymond Corriveau

Préface de Dominique Payette

2023 | 240 pages

Collection **Communication** sous la direction
de Gaby Hsab

978-2-7605-5877-9 **PAPIER**

978-2-7605-5878-6 **PDF**

978-2-7605-5879-3 **EPUB**

UN CONSEIL DE PRESSE EST-IL ENCORE POSSIBLE ?

Les misères de l'autoréglementation

Cet ouvrage s'intéresse à l'historique de l'autoréglementation des médias et aux circonstances qui ont favorisé, ici, la naissance d'un conseil de presse. Il jette un regard sur les principaux responsables du champ médiatique et propose une lecture attentive et chronologique des événements ponctuant l'histoire du Conseil de presse du Québec.

D'abord un organisme dynamique et collaboratif, le Conseil de presse est devenu une institution captive des entreprises de presse à la suite d'un processus généralisé de dénaturalisation. Si l'information demeure plus que jamais la seule voie permettant une discussion éclairée dans l'espace social, une altération de la discussion publique conduit les populations à des écueils écopolitiques dramatiques.

Des réponses aux enjeux soulevés existent, et ce, même si de nombreuses enquêtes publiques ont offert des recommandations pratiquement jamais suivies. À la lecture de ce livre, la collectivité saura comment s'engager pour contribuer à une solution. Les communautés étudiantes et enseignantes y trouveront une synthèse historique et conceptuelle du milieu médiatique. L'ouvrage saura également offrir aux acteurs de ce milieu des pistes de réflexion sur les enjeux qui secouent leur univers.

PRÉFACE**INTRODUCTION****CHAPITRE 1****Une histoire non écrite**

1. Une courte rétrospective sur la réglementation des médias
2. La naissance du Conseil de presse du Québec

CHAPITRE 2**La situation actuelle : les acteurs**

1. Les entreprises de presse
2. Les journalistes
3. L'État
4. L'autre presse
5. Les relationnistes
6. Le Conseil de presse
7. L'acteur absent
8. La voix la plus forte
9. En somme

CHAPITRE 3**Comprendre le réel : un vieux concept pour saisir une nouvelle réalité****CHAPITRE 4****Les enjeux**

1. La nécessité de l'information juste
2. Sans responsabilité, point de salut
3. L'absence de contre-pouvoir
4. Les entrepreneurs de cause contre eux-mêmes ?
5. Impossible d'envisager des possibles
6. L'aporie du Conseil de presse
7. La déqualification et le remplacement du travail des journalistes
8. L'information plus que jamais nécessaire pour appréhender la totalité

CONCLUSION

Ne rien faire

La réglementation n'est pas que la seule solution

L'hypothèse de l'intervention auprès des journalistes

L'abandon du Conseil de presse

L'hypothèse d'un tribunal administratif

Le monde idéal si loin... pourtant à notre portée

L'information régionale pour éviter la fracture sociale

Instaurer une voix citoyenne

RAYMOND CORRIVEAU est un ancien président du Conseil de presse du Québec. Professeur associé à l'Université du Québec à Trois-Rivières, il fut un intervenant clé dans la mise sur pied des programmes de communication de l'université. Il s'intéresse à l'information, essentielle au fondement d'une société réflexive, ainsi qu'à l'éducation aux médias, nécessaire à l'instauration d'une citoyenneté responsable. Il se préoccupe du rôle que jouent les médias en société, d'où son intérêt pour la réglementation des activités médiatiques. Acteur de terrain aussi bien que chercheur, il a oeuvré au développement de l'information en milieu communautaire et autochtone.