

Sylvie Gélinas et Camille Carrier

Postface de François Bernard Malo

Créativité et gestion

Les idées au service
de l'innovation

2^e édition



UQ Presses de
l'Université du Québec

Sylvie Gélinas et Camille Carrier[†]

Postface de François Bernard Malo

2026 | 424 pages

978-2-7605-5953-0

65,00 \$

PAPIER

CRÉATIVITÉ ET GESTION

Les idées au service de l'innovation

2^e édition

Et si la créativité devenait votre levier stratégique ? Dans un monde en constante évolution - intelligence artificielle, incertitudes, complexité -, la créativité n'est plus un luxe, mais un moteur essentiel pour bâtir des stratégies solides, des équipes résilientes et une innovation continue. Comment alors soutenir les esprits inventifs ? Et comment encourager l'initiative individuelle et transformer les idées en actions concrètes ?

La nouvelle édition de *Créativité et gestion : les idées au service de l'innovation* s'adresse aux entrepreneurs et entrepreneuses, aux gestionnaires et aux responsables d'organisations ainsi qu'à leurs équipes, qui souhaitent faire de la créativité un levier de transformation. Alliant théorie et pratique, chaque chapitre propose des contenus exclusifs en ligne : cas concrets, projets inspirants, méthodes, outils et témoignages de gestionnaires et d'experts du domaine.

Structuré autour de quatre axes - personne, contexte, processus, produit -, cet ouvrage propose une approche globale de la créativité au quotidien : intrapreneuriat, diversité cognitive, compétences du XXI^e siècle, collaboration renforcée... autant de moyens pour saisir les opportunités et relever les défis actuels.

Un guide stimulant et structurant pour ancrer la créativité dans l'ADN de votre organisation et en faire un véritable objectif de gestion.

INTRODUCTION

CLÉ 1

La personne créative

CHAPITRE 1 Leadership et créativité

CHAPITRE 2 De la psychologie aux neurosciences

CLÉ 2

Contexte en soutien à la créativité

CHAPITRE 3 Pratiques de gestion pour cultiver la créativité

CHAPITRE 4 Gestion des idées et intrapreneuriat

CLÉ 3

Processus et outils de la créativité

CHAPITRE 5 Les processus de résolution créative de problèmes :
clé de la créativité délibéréeCHAPITRE 6 Les outils de la créativité : penser autrement,
choisir différemment !CHAPITRE 7 Les essentielles : techniques de créativité
pour utilisateurs avertis

CLÉ 4

Produit créatif et innovation

CHAPITRE 8 Gestion de la créativité et gestion de l'innovation

CHAPITRE 9 Processus de développement de nouveaux produits (PDNP)

CONCLUSION

POSTFACE

Dr François Bernard Malo (GRH/UT1)

SYLVIE GÉLINAS est consultante en gestion de la créativité et en leadership du changement. Elle détient une maîtrise de l'International Center for Studies in Creativity de l'Université de Buffalo (SUNY). Elle collabore avec de nombreuses organisations pour le développement de leurs stratégies et forme les équipes à la prise de décision en contexte de complexité.

CAMILLE CARRIER, docteure en sciences de gestion (Université de Montpellier, France) a été professeure titulaire à l'Université du Québec à Trois-Rivières pendant plus d'une vingtaine d'années. Ses recherches sur la créativité organisationnelle et l'innovation ont fait l'objet de plusieurs publications dans des revues professionnelles et scientifiques. Elle est aussi l'auteure de plusieurs ouvrages, dont *De la créativité à l'intrapreneuriat*, qui a remporté en 1988 le Prix Coopers & Lybrand du meilleur livre d'affaires.