

Sous la direction de
Marie-France Turcotte

Responsabilité sociale des organisations à l'ère du numérique et de l'intelligence artificielle



UQ Presses de
l'Université du Québec

Sous la direction de **Marie-France Turcotte**

2026 | 348 pages

978-2-7605-6491-6

61,00\$

PAPIER

RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ORGANISATIONS À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE ET DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

L'intelligence artificielle et les plateformes numériques redéfinissent en profondeur les rapports économiques et sociaux. Le numérique n'est plus un secteur économique parmi d'autres : il constitue désormais l'infrastructure invisible d'une grande partie de nos sociétés. Si ces technologies ouvrent de nouvelles possibilités d'innovation et de création de valeur, elles soulèvent aussi des défis majeurs. Peuvent-elles contribuer au bien commun ? Si oui, comment ? Quelles sont les responsabilités sociales et environnementales des entreprises dans cet écosystème en transformation ?

Cet ouvrage explore les principaux enjeux de la responsabilité sociale à l'ère du numérique : gouvernance des données, éthique de l'intelligence artificielle, acceptabilité sociale, dynamiques concurrentielles et impacts environnementaux. Il analyse également comment les algorithmes, les médias sociaux et les environnements numériques influencent les comportements, orientent les préférences et transforment les choix de consommation, notamment chez les jeunes générations.

S'appuyant sur des contributions issues de disciplines variées, il combine cadres théoriques, analyses critiques et études de cas. Des plateformes numériques aux biais algorithmiques, des enjeux de circularité aux critères ESG (environnementaux, sociaux, de gouvernance), il met en lumière tensions, risques et leviers d'une transformation numérique plus responsable.

Destiné aux étudiants et étudiantes, au monde de la recherche ainsi qu'aux gestionnaires, ce livre propose des repères essentiels pour comprendre et agir dans l'économie numérique contemporaine.

INTRODUCTION

PARTIE I

Gouvernance, responsabilité et acceptabilité

CHAPITRE 1 Les piliers de la RSE à l'ère du numérique

CHAPITRE 2 Acceptabilité sociale des entreprises : repenser les cadres d'analyse

CHAPITRE 3 Les réponses des entreprises aux attentes des parties prenantes : un examen de théories et de pratiques d'entreprises du numérique

CHAPITRE 4 La transformation numérique vers l'impératif de transition socioécologique

CHAPITRE 5 Les chartes éthiques du numérique : pour qui, pourquoi?

PARTIE II

Impacts économiques, sociaux et environnementaux du numérique

CHAPITRE 6 Concurrence et entreprises du numérique

CHAPITRE 7 Les points chauds environnementaux de la chaîne de valeur du numérique

CHAPITRE 8 Impacts sociaux et environnementaux de la production des métaux pour le numérique

CHAPITRE 9 Les biais de genre en intelligence artificielle : pour une approche intersectorielle

PARTIE III

Numérique, valeurs sociales et transformation des comportements

CHAPITRE 10 Philanthropie et technologies numériques : promesses et menaces

CHAPITRE 11 Génération Z et paradoxe de la consommation responsable : aspirations éthiques, médias sociaux et logiques algorithmiques

CHAPITRE 12 Du clic au comportement : mécanismes numériques et fabrication des préférences chez la génération Z

CHAPITRE 13 Rôle du numérique pour catalyser l'intérêt des entreprises pour les enjeux ESG

PARTIE IV

Études de cas et exercices

CHAPITRE 14 Uber, quand la fin justifie les moyens

CHAPITRE 15 Intelcom : logistique numérique et responsabilité sociale dans la livraison du dernier kilomètre

CHAPITRE 16 Analyse du cycle de vie d'une plateforme numérique de mode personnalisée

CHAPITRE 17 Traçabilité, données et circularité

CHAPITRE 18 GreenPixel : gouvernance en tension à l'ère du numérique responsable

CHAPITRE 19 L'économie circulaire entre mythe et réalité : regard critique sur la gestion des déchets plastiques et électroniques

CHAPITRE 20 Gouvernance et responsabilité sociale dans les entreprises de services numériques : le cas Veltrosia

CHAPITRE 21 Erin Brockovich : des nappes phréatiques aux centres de données

MARIE-FRANCE TURCOTTE est professeure titulaire en responsabilité sociale et environnementale (RSE) à l'École des sciences de la gestion de l'Université du Québec à Montréal (ESG-UQAM). Elle s'intéresse aux transformations des relations entre entreprises et société.

Avec la collaboration de Imene Ben Abid, Pénélope Bieuville, Yosra Bouani, Rachida Bouhid, Kais Bouslah, Cécile Bulle, Patricia Davis, Anne de Bortoli, Martin Deron, Alice Friser, Sara Russo Garrido, Corinne Gendron, Abderraouf Ghribi, Abdelmajid Hmaitane, Annie Lachance, Louis Langelier, Marie Langevin, Sylvain Lefevre, Lucie Leignier, Hamda Maghroum, Dimitris Manolopoulos, Ahmed Marhfor, Ghassen Meftteh, Pierre-Yves Misme, Bouchra M'Zali, Andrew Papadopoulos, Jean Pasquero, Laure Patrouillard, Martin Pellan, Nicolas Roy-Heppell, Viviane Sergi, Yuejiao Wang, Michail Xenakis et Stéphanie Yates.